

de
achter **han**
hangroep

DECEMBER 2021

BIJZONDERE BLIKVANGER

DAF 32 op het dak van
verpleeghuis Vonderhof

PLACE FOR BIZZ

De perfecte plaats om
te ondernemen

ORANJEKADE

Hét paradepaardje
van de BanGroep

SPORTIEVE SAMENWERKING

BanGroep en Helmond Sport
slaan handen ineen

**EEN VRUCHTBARE
SAMENWERKING**



COLOFON

AchterBan is een uitgave voor alle medewerkers van de bedrijven binnen de BanGroep.

PRODUCTIE

Communicatie BanGroep

FOTOGRAFIE

Marloes Verhoeven
Vincent van den Hoogen
Bram van Oosterhout

TEKST

Matthijs Lodewijks

VERSCHEIJNINGS FREQUENTIE

2x per jaar

UITGAVE

Winter 2021

Niets in deze uitgave mag zonder toestemming worden overgenomen of vermenigvuldigd. Druk- en zetfouten voorbehouden.

INHOUD

VOORWOORD VAN DE DIRECTIE: UITDAGINGEN	03
AMBACHTELIJKE FOTOSHOOT IN SON	04
BIJZONDERE BLIKVANGER IN EINDHOVEN	05
ONZE BEDRIJVEN	06
UITBREIDING HOOFDKANTOOR BANGROEP	08
DE PERFECTE PLAATS OM TE ONDERNEMEN	10
HÉT PARADEPAARDJE VAN DE BANGROEP	12
NIELS ON WHEELS: SAMEN OP WEG NAAR DE TOP	16
REZIDENZ DEVELOPMENT BRENGT PLANNEN TOT LEVEN	18
ONZE PROJECTEN	20
BESTEMMING BEREIKT VIA EEN ALTERNATIEVE ROUTE	22
SAMENWERKING HELMOND SPORT EN BANGROEP	24
GEEF JIJ ONS KLEUR?	26



Uitdagingen

Beste collega,

Voor je ligt alweer de tweede editie van AchterBan. En ik val maar meteen met minder leuk nieuws in huis. Zoals jullie weten hebben we helaas het BanGroep-kerstfeest, dat we gepland hadden op 18 december, moeten annuleren. De drank stond al koud, de band was al aan het soundchecken en de dansschoenen stonden al in het vet, maar helaas kwam er iets tussen. Inderdaad: coronamaatregelen.

Ondanks alle perikelen kunnen we gelukkig vaststellen dat de BanGroep een prima jaar achter de rug heeft. De keuze om de bedrijven te bundelen in de BanGroep bleek een goede zet. We krijgen daarover veel positieve reacties en we kunnen op deze manier wat makkelijker elkaar exposure geven en kruisbestuivingen tussen de onderlinge bedrijven bewerkstelligen.

Een concreet voorbeeld daarvan: voor volgend jaar hebben we zo'n 75 CLT-woningen in opdracht, waarbij BanBouw de bouwkundig aannemer is, Arcon de constructieve houtbouw verzorgt, Van Eck de houten kozijnen en trappen levert en de gesprekken lopen om Fixxed, na oplevering, als onderhoudspartner in te vliegen. Dat we deze expertises in eigen huis hebben is voor veel opdrachtgevers dan ook een groot pluspunt.

Bovenstaande is een concreet voorbeeld maar er zijn uiteraard nog veel meer samenwerkingen te bedenken die win-winsituaties opleveren. Met Rezidenz kijken we goed naar duurzaamheidsambities per project en die kunnen we makkelijker vormgeven als we bijvoorbeeld woningen in hout ontwikkelen omdat specifieke kennis in huis al aanwezig is. Bij Place for Bizz hebben we bijna 250 zakelijke huurders, bij het uitbesteden van werk kijken we dan uiteraard ook of daar partijen tussen zitten die we wellicht opdracht kunnen geven. Ook bij Lemon Suites zijn er woningen toegevoegd aan de portefeuille die we vervolgens dan ook mogen onderhouden met Fixxed.

Zijn er dan geen uitdagingen? Zeker wel en die zullen er ook altijd zijn en dat is maar goed ook want dat geeft dynamiek in een organisatie. De



definitie van het woord 'uitdaging' is volgens de dikke van Dale 'iets dat inspireert omdat het niet heel eenvoudig is'.

Uiteraard is binnen de BanGroep niet alles eenvoudig. We hebben natuurlijk te maken met prijsstijgingen, ondercapaciteit bij de overheid waardoor procedures voor nieuwe projecten langer duren en zo zijn er nog wel meer uitdagingen per entiteit. Om dit soort uitdagingen op de juiste manier beet te pakken en weg te werken, hebben we goede en creatieve mensen nodig. Gelukkig hebben we die mensen. Dat is ook direct één van de belangrijkste redenen waarom het met de BanGroep zo goed gaat.

Namens de hele directie wil ik je hartelijk bedanken voor je inzet in het afgelopen jaar. Volgend jaar zullen er ook weer uitdagingen zijn maar wij zien vooral kansen voor de BanGroep die wij gezamenlijk met jullie graag willen vormgeven.

Gijs van Doorn
Directeur Bangroep



AMBACHTELIJKE FOTOSHOOT IN SON

Onze collega's die in de fabriek van Van Eck Trappen en Kozijnen werken, zijn voornamelijk ambachtslieden die niet iedere dag voor de camera staan. Toch was een aantal van hen eerder dit najaar best bereid om een uitzondering te maken. Als echte modellen poseerden ze voor de camera van fotograaf Wilbert Maximus.

De fotoapparatuur eenmaal geïnstalleerd wachtte Wilbert nog een flinke uitdaging. De collega's van Van Eck hebben namelijk de eigenschap om hard te werken en flink te bewegen. "Het vergde wat geduld en communicatie met de medewerkers, zodat ik ook wist wat ze van plan waren. Ze waren vaak sneller met hun werk dan ik met mijn lichtopstelling", blikt Wilbert terug.

Uiteindelijk kwam alles goed. Wilbert schoot – letterlijk – aan de lopende band World Press Photo Contest-waardige kunstwerkjes van de Van Eck medewerkers. Geen kiekjes, maar fraaie platen waarin hij op subtiele wijze gebruikmaakt van de aan- en afwezigheid van licht. Eén ding was snel duidelijk: Wilbert is een ambachtelijk vakman die uit het juiste hout gesneden is. Hij levert vakwerk uit Son en Breugel. En daarin lijken hij en Van Eck best een beetje op elkaar, toch?

DAF 32 OP HET DAK VAN VERPLEEGHUIS VONDERHOF

OKTOBER 2021 - Een DAF 32 op het dak van een verpleeghuis, midden in Eindhoven. Het klinkt misschien raar, maar sinds kort is het de meest normale zaak van de wereld. Op het dak van verpleeghuis Vitalis Vonderhof in Eindhoven staat namelijk de iconische personenauto, die dient als herkenningspunt in een dementievriendelijke buurt. Op zaterdag 23 oktober vond de onthulling plaats van deze bijzondere blikvanger.

Het idee van de DAF 32 kwam uit de koker van Birgit Kersten, manager vitale teams in verpleeghuis Vonderhof. "We wilde iets typisch Eindhovens en daarom kwamen we op de DAF". Toen Mark Elbers*, ook wel de Nuenense Elvis genoemd, hoorde van het idee is het balletje snel gaan rollen. Hij heeft op Marktplaats een DAF gevonden en geschonken aan het complex de Vonderhof.

DE VONDERBOYS

Maar daarmee was de DAF nog niet klaar voor plaatsing. De taak was nu om de oldtimer toonbaar te maken. En deze taak lag bij de Vonderboys. Een echte mannenclub binnen Vonderhof. In het complex zijn de mannen zwaar in de minderheid, toch willen zij als mannen onder elkaar ook wel eens iets ondernemen. Zo is mannenclub Vonderboys ontstaan, onder aanvoering van Geluksconsulent Richard van Schaijk. Maandenlang zijn de Vonderboys bezig geweest met schuren en poetsen en het eindresultaat is prachtig!

SAMENWERKING

Nadat de auto gereed was, moest deze simpelweg het dak nog op. Zo eenvoudig als het klinkt is het echter niet. Maar met behulp van relaties en sponsors kwam het toch voor elkaar. Ban-Bouw-Fixxed werkt al jarenlang succesvol samen met Vitalis en vanzelfsprekend staan we ook voor deze bijzondere klus klaar voor elkaar. Zo hebben heeft Fixxed in samenwerking met onder andere Hesta Eindhoven B.V. en Boels zorggedragen voor de constructie waarop het DAFje is bevestigd.



In drie dagen tijd werd het dak open gebroken, de staalconstructie geplaatst, het dak weer waterdicht gemaakt en vervolgens het DAFje geplaatst. Zo zie je maar, samen sta je sterk!

Het herfstzonnetje zorgde ervoor dat iedereen tijdens de onthulling buiten kon staan. Het werd zelfs zo druk dat het fietspad langs de Vonderweg korte tijd volledig werd ingenomen door rollators en rolstoelen.



MARK ELBERS, DANNY CANTERS EN JOHAN VLEMMIX MAKEN EEN WAAR FEEST VAN DE ONTHULLING

Na woordjes van Vitalisbestuurder Inge Fleischeuer, voorzitter van het DAF Museum Geert Vermeer en wethouder Renate Richters werd de middag feestelijk afgesloten met het nummer 'Ik zet een DAFke op mijn dak'. Dit nummer werd speciaal gemaakt voor deze gelegenheid en uitgebracht door Mark Elbers, Danny Canters en Johan Vlemmix.

Dat dit bijzondere herkenningspunt zijn meerwaarde gaat hebben lijkt wel duidelijk. "Dit is een dementievriendelijke buurt en het DAFje gaat hier zijn bijdrage aan leveren. 'Ja, bij die DAF daar, daar woon ik', zullen de bewoners hopelijk straks zeggen", aldus Renate Richters, wethouder zorg en welzijn.

*kort na plaatsing van dit bericht ontvingen wij het droevige bericht dat Mark Elbers op 12 november 2021 was overleden aan de gevolgen van corona.



bangroep



ONZE BEDRIJVEN

Tot de BanGroep behoren een zevental gezonde en solide bedrijven met een breed palet aan specialismen. Elk met zijn eigen operationele en financiële verantwoordelijkheden. Maar waar nodig vinden we elkaar. Hierdoor kunnen we succesvol werken aan multidisciplinaire projecten en kunnen we een heel groot deel van de vastgoedketen bedienen.



BanBouw is een multidisciplinair aannemersbedrijf. Bouwen is hun natuur en daarmee is het in de jaren twintig van de vorige eeuw dan ook allemaal begonnen. Maar wat ze het liefst doen is creëren. BanBouw richt zich niet puur op de bouwkundige facetten van de bouw, maar op het eindproduct voor de gebruiker. Op deze manier creëren zij woongeluk en gebruiksgemak.

www.banbouw.nl



Fixxed is het onderhoudslabel van de BanGroep. Gespecialiseerd in renovaties, reparatie-onderhoud, verbouwingen en restyling van vastgoed zoals wooncomplexen, supermarkten en onderwijsgebouwen. Dit alles wordt gedaan in nauwe samenwerking met opdrachtgevers en partners.

www.banbouw-fixxed.nl



Arcon houtconstructies is een gespecialiseerd bedrijf binnen de constructieve houtbouw en behoort tot de meest toonaangevende bedrijven in Europa op het gebied van gelamineerde houtconstructies.

www.arconbv.nl



Van Eck Trappen & Kozijnen is begonnen als producent van houten trappen en kozijnen. Tegenwoordig is het bedrijf uitgegroeid tot een allround timmerfabriek in kozijnen, trappen, deuren en maatwerk. Dit alles wordt gerealiseerd met behulp van de nieuwste technieken in combinatie met echt vakmanschap.

www.vanecktrappenenkozijnen.nl



Place for Bizz Business Centers exploiteert al bijna 40 jaar (voorheen BRE BV) business centers. Door de jaren heen heeft Place for Bizz al meer dan 600 ondernemingen, klein en groot, gehuisvest. Momenteel is Place for Bizz met ruim 15.000 m² een van de grootste aanbieders van flexibele huisvesting in de Brainport Regio.

www.placeforbizz.nl



ReZidenz Development is een jonge flexibele onderneming met ruime ervaring in gebiedsontwikkeling. Zij starten een gebiedsontwikkeling niet met een ontwerp, maar kijken naar het grotere geheel. Zij willen doorgronden welke mensen er gaan wonen, hoe ze elkaar ontmoeten en wat ze gelukkig en trots maakt. ReZidenz voelt zich verantwoordelijk voor de gehele context en willen daarbij karaktervolle woonomgevingen creëren waar tevreden bewoners resideren, elkaar ontmoeten en zich veilig en thuis voelen. Daar ligt hun kracht, dat is de stip op de horizon.

www.rezidenz.nl



Lemon Suites is ontstaan uit een samenwerking tussen twee gerenommeerde marktpartijen (Van Santvoort Makelaars & BanBouw) die samen beschikken over tientallen jaren ervaring in het succesvol verhuren en beheren van onroerend goed. Door elkaars expertises te bundelen is Lemon Suites in staat om op een efficiënte en daadkrachtige manier een totaaloplossing te bieden aan zijn opdrachtgevers.

www.lemonsuites.nl

De BanGroep groeit: hoofdkantoor aan de Collseweg in Nuenen breidt uit

Aan de Collseweg in Nuenen is het hoofdkantoor van de BanGroep gevestigd. Het pand dat jarenlang fungeerde als kantoor voor BanBouw, wordt sinds juli van dit jaar gebruikt als thuisbasis voor diverse entiteiten van de BanGroep. Hierdoor barst het kantoor uit zijn jasje.

Tijd voor een eigen verbouwing! In eerste instantie was het plan om het bedrijfspand uit te breiden met één bouwlaag voor Fixed - de onderhoudsafdeling van BanBouw - vanwege de groei van de afdeling. Mede door het toetreden van Arcon houtconstructies in 2021 is er besloten nog een bouwlaag op te zetten en de uitbreiding uit te voeren in constructieve houtbouw.

GELAMINEERDE HOUTCONSTRUCTIE

De nieuwbouw wordt opgebouwd uit een gelamineerde houten constructie met CLT-vloeren en wanden. CLT staat voor Cross Laminated Timber, ofwel kruislaaghout, en is een houtbouwproduct opgebouwd uit kruislings verlijmd houten platen. De constructie blijft in het zicht en het interieur krijgt een 'industriële look' met veel glas. Net als de huidige kantooromgeving van de BanGroep.



HET HOOFDKANTOOR VAN DE BANGROEP
AAN DE COLLSEWEG IN NUENEN



Maandag 22 november 2021



Vrijdag 26 november 2021



Woensdag 1 december 2021



Dinsdag 7 december 2021

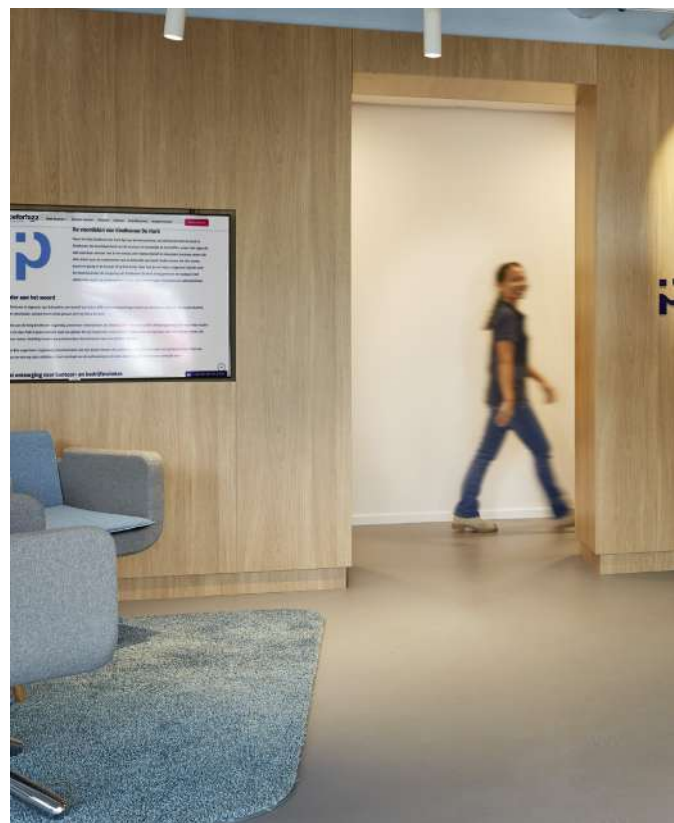
VISITEKAARTJE

Vanwege de complete uitvoering in houtbouw, wordt de aanbouw niet alleen het nieuwe kantoor van Arcon maar óók het visitekaartje. Klanten die geïnteresseerd zijn in massieve houtbouw kunnen hier in het nieuwe jaar worden ontvangen. Naast de nieuwbouw wordt ook de bestaande vleugel van Fixxed onder handen genomen, met onder andere een nieuwe gevel, nieuwe vloer en glazen puien. Verder wordt de binnentuin opnieuw aangepakt, met een fijne lunchplek voor alle collega's.

VIRTUEEL GEBOUWD

De verbouwing is na de bouwvak gestart. Binnen een mum van tijd werd het hoogste punt bereikt. De snelle bouwtijd is het gevolg van de goede samenwerking en korte lijnen tussen BanBouw en Arcon, maar ook doordat het productiemodel vooraf al volledig in 3D (BIM) is gemodelleerd. Dit betekent dat het pand al 'virtueel' is gebouwd. Daarna is het een kwestie van alle prefab elementen, die in de juiste maatvoering binnen komen, in elkaar te zetten. Als het ware is het een enorm 'Ikea bouw pakket'!

Naar verwachting kunnen de nieuwe kantoren begin 2022 al in gebruik worden genomen.



Place for Bizz, vroeger bekend onder de naam 'Bedrijvencentra Regio Eindhoven', maakt al 8 jaar deel uit van de BanGroep-familie. Place for Bizz timmert al jaren hard aan de weg en heeft serieuze ambities. Tijd voor een nadere kennismaking met Place for Bizz eindbaas Marc Kuipers.

Place for Bizz: de perfecte plaats om te ondernemen

Marc (52) is alweer vijf jaar manager van Place for Bizz. De scepter zwaaien is hem niet vreemd; in 2019 deed hij dat in de hoedanigheid van Prins Tirelire, carnavalsprins van Kneysel. Hoewel hij die functie succesvol vervulde, concentreert hij zich nu vooral op Place for Bizz.



TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS



GESCHIKTE WERKRUIJME EN HEERLIJKE KOFFIE
 Marc legt uit wat het bedrijf precies doet. “Place for Bizz is een full service business center-concept. In andere woorden: wij bieden onze huurders zo veel mogelijk service, zodat ze zichzelf volledig kunnen richten op hun business. Wij zorgen voor een prettige werkomgeving, snelle wifi en heerlijke koffie, ontvangen bezoekers netjes, nemen de telefoon op en verwerken de post. Onze huurders willen daar het liefst zo weinig mogelijk mee te maken hebben. En doordat we het op grote schaal uitvoeren, kunnen we het tegen een hele scherpe prijs doen. Het is goedkoper om bij ons te huren inclusief deze services dan ergens anders zonder service.”

Momenteel heeft Place for Bizz vier business centers. Eentje in Helmond, eentje in Valkenswaard en Eindhovense ondernemers hebben geluk: in de lichtstad zijn er namelijk twee business centers: Eindhoven de Hurk en Eindhoven Centrum. “Op dit moment hebben we zo'n 250 klanten. Dat zijn zowel ondernemers die een fysieke ruimte huren als huurders van een virtueel kantoor”, vertelt Marc.

VEERTIEN MEDEWERKERS

Een behoorlijke klus dus om alles draaiende te houden. Gelukkig hoeft Marc dat niet alleen te doen: veertien enthousiaste en bevlogen collega's staan dagelijks klaar voor het binden en behouden van (nieuwe) huurders. Het grootste deel van het team bestaat uit hosts: de vriendelijke en altijd vrolijke dames die je verwelkomen wanneer je een van de centra binnen stapt. Verder ontfermt

Monique Verdonk zich over alle operationele zaken, is Yvonne Beuker medewerker sales en verblijft de administratieve alleskunner Inge Thomassen de huurders iedere maand met een kloppende factuur.

EEN GROTE DIVERSITEIT AAN HUURDERS

Welke bedrijven huren vooral bij Place for Bizz? Marc heeft het juiste antwoord. “Dat is héél divers. We verhuren met name aan bedrijven in de dienstverlenende hoek, van eenmanszaken tot ondernemingen met tientallen medewerkers in dienst. Maar bijvoorbeeld ook aan Sure Laboratories, een succesvol bedrijf dat een compleet laboratorium heeft ingericht in ons centrum in Helmond. Dutch Music Works in Valkenswaard is ook een mooi voorbeeld. Dit bedrijf perst vinylplaten in opdracht van artiesten die iets tastbaarder willen dan Spotify. En verder: kappers, advocaten, designers, frezers en osteopaten. Ze staan allemaal op onze kaart.”

'T NIPPERKE

Place for Bizz is niet de enige passie van Marc. In zijn spaarzame vrije uren maakt hij graag een ritje in zijn oldtimer. Maar hij besteedt ook heel wat avonden aan 't Nipperke. “Niet met de consumptie ervan, overigens. 't Nipperke is een likorette die ik samen met twee compagnons op de markt heb gebracht. Het is klein begonnen, als huisdrankje van een restaurant in mijn woonplaats Knegsel. De eigenaar wilde een drankje bij de rekening presenteren.” Mogelijk tegen de schrik.

Over de naam is destijds lang nagedacht, weet Marc. “Je krijgt het vlak voor je vertrekt, dus op het nipperke. En je nipt eraan. Veel tafelgasten vonden het zó lekker, dat ze een fles mee wilden nemen. 't Nipperke werd steeds populairder en het wordt steeds bekender. Het gevolg is wel dat we vaak tot 's avonds laat flessen verzendklaar staan te maken, maar dat mag de pret niet drukken.”

REURING

Al blijft het aantal huurders flink toenemen, hoopt Marc wel op meer reuring in de Place for Bizz-centra. “In coronatijd was het overal wat rustiger dan normaal, dus ook bij ons. In normale tijden heb je in onze centra juist veel kruisbestuiving: ondernemers die onder hetzelfde dak zitten en elkaar weten te vinden. Daar zijn al heel wat mooie samenwerkingen uit voortgekomen. Het leidt soms zelfs tot de stichting van nieuwe bedrijven. Ik ben ervan overtuigd dat dit weer gaat gebeuren zodra het kan. En dat we samen met de huurders weer volop vrijdagmiddagborrels, pizza-avonden en andere sociale activiteiten kunnen organiseren. Zulke dingen maken het nóg leuker om bij Place for Bizz te ondernemen.”

ORANJEKADE: HÉT PARADEPAARDJE VAN DE BANGROEP

De portfoliopagina's op de websites van BanBouw en Rezigenz zijn rijkelijk gevuld met fraaie en ambitieuze projecten, maar nog niet eerder waren beide bedrijven kartrekkers van een plan dat zó prestigieus is als Oranjekade, dat in het centrum van Helmond verrijst. Een project van de lange adem waarbij flink wat komt kijken en waarbij zowel BanBouw als Rezigenz écht kunnen laten zien wat ze in huis hebben.

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS

Oranjekade komt nu pas van de grond, maar de plannen om woningen te gaan bouwen op de plek van de vroegere EDAH-fabriek in Helmond zijn er al veel langer. Jack Aldenhoven kocht de grond al in 2009, maar de tijd zat niet echt mee. De kredietcrisis hakte erin en de plannen gingen tot nader order de ijskast in.

Daar bleven ze lange tijd. Tot in 2017 - en toen was al snel duidelijk dat Oranjekade een schot in de roos was. De aankondiging van het project op de LinkedIn-pagina van BanBouw leverde een recordaantal duimpjes en nieuwe volgers op. En de informatieavond in de Gaviolizaal trok bijzonder veel belangstellenden. Het was wel duidelijk: Oranjekade was hot.

Oranjekade werd geen kunstje van BanBouw alleen. Zusterbedrijf Rezigenz werd ingevlogen om de plannen mede vorm te geven. Het droeg eraan bij dat Johan Liebrechts, die in 2018 aan boord kwam van Rezigenz, zich geen

moment hoefde te vervelen. "Oranjekade stond meteen hoog op de agenda", blikt hij terug. "Vanaf het allereerste begin zijn wij gaan sturen op goede woonplattegronden voor de ruime keur aan appartementen en woningen die het plan rijk is."

DE ROL VAN REZIGENZ DEVELOPMENT

Dat was lang niet alles. Rezigenz werd in de ontwikkelingsfase intensief betrokken bij het project. Johan: "Bij een plan van deze omvang en allure zijn veel partijen betrokken. Het begint met de gemeente Helmond, want zij moeten groen licht geven voor de plannen. Er zijn twee architectenbureaus aangehaakt: architecten|en|en en Christoph Kohl Stadtplaner Architekten uit Berlijn. Waarom twee bureaus? Om diversiteit te creëren. Christoph Kohl heeft veel ervaring op dit gebied en was mede grondlegger van Brandevoort. Zij kennen Helmond dus. Voor ongeveer de helft van de gebouwen zorgde het architectenbureau uit





IMPRESSIE VAN DE 15 WOONGEBOUWEN VAN ORANJEKADE

Berlijn voor het schetsontwerp en voorlopig ontwerp. Architecten en jen heeft de overige gebouwen ontworpen, de overal regie gehouden en de plannen uitgewerkt naar werktekeningen.”

Parallel daaraan gebeurde er nog veel meer, zegt Johan. “Rezidenz is leidend geweest in de marketing en communicatie van het project. En daar komt veel bij kijken. De Heeren van Vonder hebben de uitstraling en het concept ‘Oranjekade, helemaal OK’ bedacht en een volledig nieuwe website gebouwd. Teksten, fotorealistische visualisaties, fotografie en nieuwsbrieven naar geïnteresseerden, alles is door ons geïnitieerd, beoordeeld, gecorrigeerd en uiteindelijk geaccordeerd.”

VEEL BELANGSTELLING

Ook het werven en onderhouden van contacten met geïnteresseerden voor Oranjekade stond op het to-dolijstje van Rezidenz. “Uiteindelijk moeten we ook zorgen dat de appartementen onder de

aandacht komen en verkocht worden. Ik twijfel er niet aan dat we alles verkopen. Al snel was er héél veel belangstelling voor Oranjekade. Alle appartementen zien er fantastisch uit, zonder uitzondering. Bij grote woningbouwprojecten heb je meestal wel een aantal woningen die kwalitatief iets minder zijn, maar daar is hier geen sprake van: het basisniveau is erg hoog. Het wordt fantastisch, daar ben ik helemaal van overtuigd!”

Het meeste werk van Johan met betrekking tot Oranjekade zit erop. “Mijn collega Anco Teurlings is nu de drijvende kracht en draait het project. Hij ontfermt zich over de verkoop en onderhoudt de contacten met het projectteam, zodat ik me kan richten op nieuwe ontwikkelingen. Ik kan alvast verklappen dat die eraan komen.”

Dit artikel gaat verder op de volgende pagina

BANBOUW: KANTOOR IN HET EDAH GEBOUW

Na een ontwikkelingsfase komt - als het goed is tenminste - een realisatiefase: de tijd waarin de plannen werkelijkheid worden. Dat is de taak van BanBouw. Om preciezer te zijn: van projectmanager Bert Golstein en projectleider Martijn van Oorschot. Zij beschikken tijdens de bouw, die afgelopen zomer begonnen is, over een luxe kantoor. Geen bouwkeet of prefab unit, maar een riant onderkomen in het voormalige EDAH-gebouw. Vanuit het gebouw hebben zij en de leden van het projectteam een perfect uitzicht op de bouwplaats en dat is al een mooi gezicht. Want wie houdt er niet van om anderen te zien werken?

Geen zorgen: Bert en Martijn werken ook hard. Bert heeft momenteel twee functies; naast projectmanager van Oranjekade is hij sinds kort ook bedrijfsleider bouwontwikkeling binnen BanBouw. Hij pendelt dus veel tussen Nuenen en de Helmondse kanaalzone. Martijn houdt de dagelijkse leiding over het project. Hij is ook het voornaamste aanspreekpunt van uitvoerder Thomas de Vries - die op korte termijn wordt vergezeld met collega uitvoerder Mark van Breemen - en een legertje onderaannemers. Dat wordt gewaardeerd, merkt Martijn: "Uitvoerders zijn niet gewend dat het hele projectteam op locatie is. Thomas vindt het een zegen. Heeft hij een vraag of constatering, dan loopt hij gewoon binnen, bespreken we het en kan hij verder. Dat is véél efficiënter."

"Het **doel** was om in Q1 van 2024 klaar te zijn, maar als het meezit, zijn we vóór de kerstdagen van **2023** al weg."

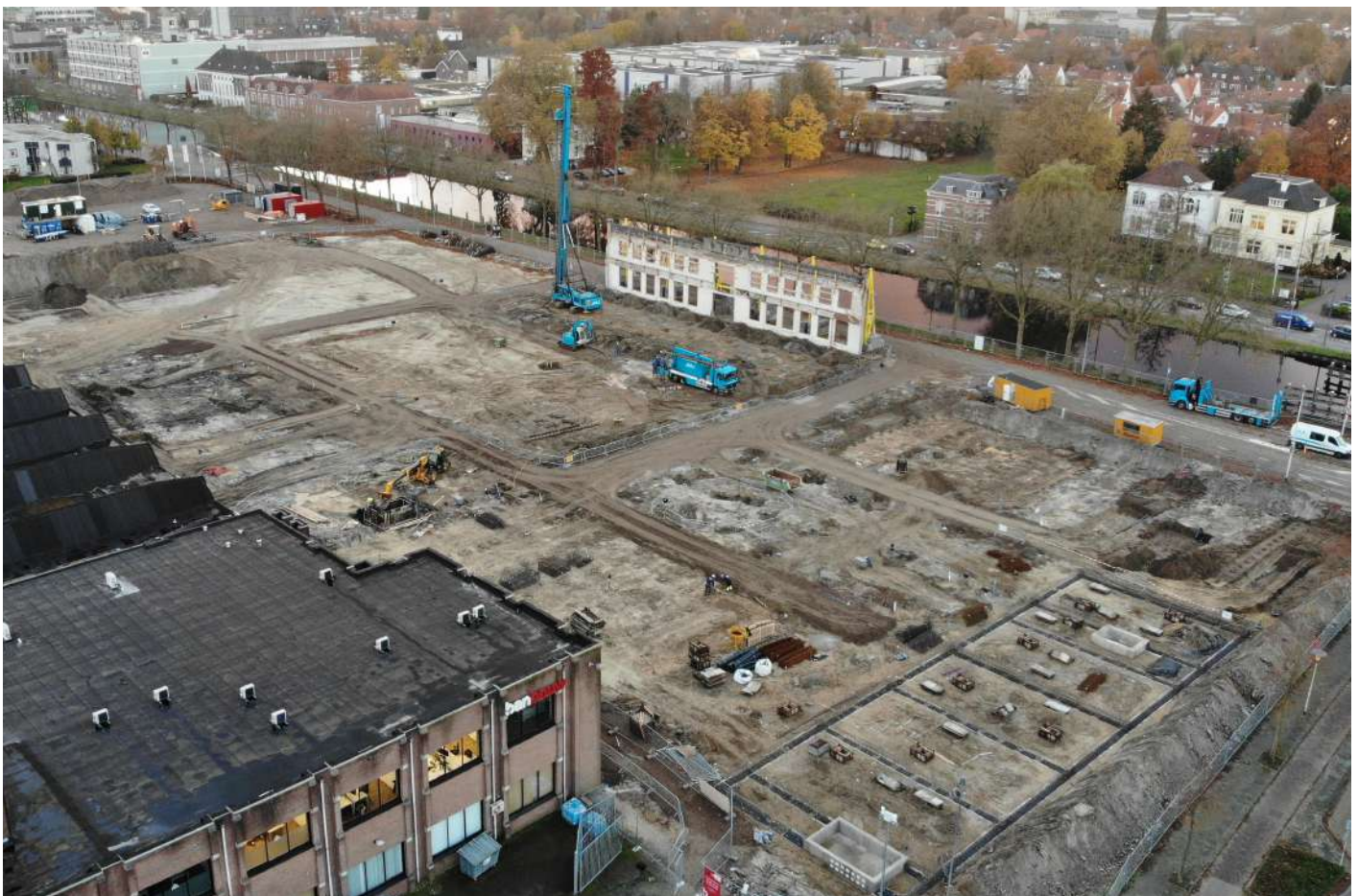


FOTO GEMAAKT OP 18 NOVEMBER 2021:
DE BOUWPLAATS VAN ORANJEKADE, MET LINKSONDER HET 'COMMANDOCENTRUM' VAN BANBOUW



DE OUDSTE EN JONGSTE KOPER VAN FASE 1 GEVEN HET OFFICIËLE START-BOUW-SEIN
FOTO GEMAAKT DOOR BRAM VAN OOSTERHOUT

GEMODELLEERD IN BIM

Oranjekade wordt een uniek project, maar de bouwmethode is dat ook. Oranjekade is volledig in BIM gemodelleerd. BIM is de afkorting van Wordfeudknaller 'bouwwerkinformatiemodel' en biedt heel wat voordelen. Het is een driedimensionaal, digitaal model van een constructie dat uiterst gedetailleerd is. Bert: "Dat gaat tot op contactdoosniveau. Een van de mooie dingen van het programma is dat je een clash krijgt als er een fout in je model zit. Tekenen je bijvoorbeeld een contactdoos achter een radiator in, dan gaat er een bel rinkelen. Daardoor is de foutmarge nihil."

"Werken in BIM kost aan de voorkant meer tijd. Zo moet je al in een heel vroeg stadium nadenken over details waar je op de ouderwetse manier pas in de afbouwfase mee bezig bent. Maar in de uitvoeringsfase kun je gigantisch inlopen. Ik verwacht ook dat we dat met Oranjekade doen. Momenteel liggen we al voor op planning. Het doel was om in Q1 van 2024 klaar te zijn, maar als het meezit, zijn we vóór de kerstdagen van 2023 al weg."

"Ik slaap nog steeds **uitstekend**. Waarom ook niet?"

GROOTSTE PROJECT

Voor Martijn, BanBouwer sinds mei 2019, is Oranjekade het grootste project waarbij hij ooit bezig was. "Ik wilde natuurlijk heel graag betrokken zijn bij Oranjekade. Ook vanwege BIM; dat is toch wel de bouwmethode van de toekomst en daar wilde ik me graag in verdiepen. Het is een ambitieus plan, maar de vaart zit er goed in en we hebben uitstekende mensen om ons heen verzameld. We gaan hier iets moois neerzetten."

Dat laatste is ook de stellige overtuiging van Bert. "In de beginfase zei Jack Aldenhoven tegen me: 'Ge zorgt toch wel dat het goedkomt, jonge?'. Dat is Jack ten voeten uit. Ik antwoordde dat hij zich geen zorgen hoefde te maken. En ik slaap nog steeds uitstekend. Waarom ook niet? We hebben in BIM gezien dat we Oranjekade kunnen bouwen zoals we het willen bouwen. Een betere simulatie is er niet."

FEESTJE VOOR IEDEREEN

Rezidenz en BanBouw zijn overigens niet de enige BanGroep-familieleden die bij Oranjekade betrokken zijn. In een later stadium worden Lemon Suites en onderhoudslabel Fixxed ingevlogen. Zij ontfermen zich respectievelijk over het beheer van de woningen en het onderhoud ervan. Ook de medewerkers van die twee dochters hebben dus een mooie klus om zich op te verheugen. Zo wordt Oranjekade een feestje voor bijna iedereen. En dankzij de bemoeienis van vrijwel de gehele BanGroep, vooral voor de toekomstige bewoners!

A young man, Niels Vink, is shown from the waist up, sitting in a wheelchair. He is smiling broadly and holding a large Dutch flag (red, white, and blue) behind his back with both arms. He is wearing a white polo shirt with a small logo on the chest. The background is a blurred stadium setting with blue seating and some lights.

NIELS VINK SCHRIJFT ZIJN EIGEN JONGENSBOEK

PARALYMPISCH KAMPIOEN NIELS VINK: "DENKEN IN MOGELIJKHEDEN"

In het voorjaar van 2019 trad de toen nog 16-jarige Niels Vink het pand van BanBouw binnen. Niels was een jonge ambitieuze sporter die zijn droom na wilde jagen: deelnemen aan de Paralympische Spelen in Tokyo. Hiervoor waren sponsors nodig en samen hebben we destijds de Niels on Wheels Challenges in het leven geroepen. Middels dit concept kon er geld ingezameld worden om uiteindelijk zijn droom te verwezenlijken, schitteren op de Spelen. Ruim 2 jaar later heeft hij samen met zijn dubbelparter Sam Schröder uit Geleen de gouden medaille weten te winnen in de quadcategorie. Een ongelofelijke prestatie van de nog altijd maar 18-jarige Niels.

Niels Vink, geboren in Helmond op 6 december 2002, is leerling op het Summa College waar hij de opleiding Sport en Bewegen volgt. Als gevolg van een bacteriële infectie (meningokokken sepsis) toen hij één jaar was, moest Niels strijden om leven en dood. Hij won deze strijd, maar verloor wel zijn beide benen en verschillende vingerkootjes. Maar Niels is er niet de persoon naar om te treuren om wat hij niet meer heeft. Deze jonge topsporter denkt in mogelijkheden en probeert overal het beste uit te halen. Dat lukt hem bijna altijd, vooral als hij met een racket in de hand in zijn tennisrolstoel zit. Zo werd Niels in 2019 al Wereldkampioen Junioren.

Maar hier stopt het niet bij. Niels staat aan het begin van een grote carrière en zijn volgende halte, na de Paralympische Spelen in Tokyo is Parijs 2024. Deelname is alleen voorbehouden aan een select groepje rolstoeltenissers; alleen de beste acht van de wereld mogen namelijk meedoen.

Op dit moment van schrijven staat Niels op de wereldranglijst Quad categorie op plaats 3. Om in de top acht te blijven staan, staan de komende jaren in het teken van deelnemen aan toernooien en zoveel mogelijk punten verzamelen.

Meedoen aan toernooien, en het reizen daarnaartoe, kost ontzettend veel geld. En daarvoor heeft Niels sponsors nodig; partijen die hem het spreekwoordelijke duwtje in de rug willen geven. Om Niels deze steun te geven en meer bekendheid te geven aan deze jonge vechter, heeft BanBouw de zogenoemde Niels on Wheels Challenges in het leven geroepen. Een manier waarop wij Niels samen kunnen helpen om zijn dromen te verwezenlijken. Zijn eerste missie was deelname de Paralympische Spelen in Tokyo. Een missie die hij heeft behaald, en hoe. Het werd een zelfgeschreven jongensboek, een droom die uit kwam.

EEN DROOM DIE UIT KOMT

We maken een klein sprongetje terug in de tijd: de zomer van 2021, toen Niels vol zelfvertrouwen koers zetten richting het land van de Reizende Zon. Eenmaal aangekomen in Tokyo ging Niels als een raket. Niels was de jongste tennisser op het toernooi en met zijn sterke spel en doorzettingsvermogen heeft hij vele sportharten over de hele wereld veroverd. Hij veroverde niet alleen harten, maar ook eremetaal.

Woensdag 1 september 2021 werd voor Niels een onvergetelijke datum. Dat is namelijk de dag dat hij olympisch goud wist te bemachtigen. Een prestatie van wereldformaat!

Wat deze prestatie nog meer glans geeft is het feit dat Niels de wedstrijd daarvoor een grote teleurstelling had te verwerken. In de halve finale enkel verloor hij in een zenuwslopende wedstrijd van Dylan Alcott, de nummer één van de wereld. Maar zoals jullie weten denkt Niels in mogelijkheden. Hij wist de knop om te zetten en dit resulteerde in zijn eerste gouden medaille.

Niels zijn reactie sprak destijds voor zich: “De Paralympics 2020 waren toen nog niet afgelopen, maar voor mij was het toernooi toen al onvergetelijk. Op 1 september wonnen mijn dubbelmaatje Sam Schröder en ik de finale van het als eerste geplaatste koppel Dylan Alcott en Heath Davidson uit Australië en daarmee is een van mijn dromen uitgekomen. Ik kan het nog maar nauwelijks geloven dat ik met een gouden medaille het vliegtuig in stap. Maar heel veel tijd om weg te dromen is er niet, want er wacht nog een belangrijke wedstrijd: de bronze medal match tegen Koji Sugeno. Natuurlijk ga ik alles op alles zetten om ook in de singles nog een medaille te winnen.”

NOG MEER EREMETAAL

En dat lukte. In de nacht van donderdag 2 september op vrijdag 3 september 2021 speelde hij tegen Koji Sugeno (Japan) voor de bronzen medaille. Een wedstrijd die hij overtuigend won met 6-1 en 6-4. Zo keerde Niels met twee Paralympische medailles terug naar Nederland. Een prestatie die hij niet zonder zijn familie, vrienden, fans en sponsors kon behalen.



“Dit succes had ik nooit zonder jullie kunnen bereiken! Ik wil iedereen die mij, op welke manier dan ook, gesteund heeft, héél hartelijk bedanken. Ik zal dit nooit vergeten. Maar ik hoop ook dat je me wilt blijven steunen, want Tokio is niet het eindpunt. Het is een checkpoint op weg naar méér succes. Uiteindelijk wil ik de nieuwe nummer één van de wereld worden en mee mogen doen aan alle grandslams. Ooit wil ik Helmonds grootste sporter worden sinds Willy van der Kuijlen en Berry van Aerle. Dat is mijn bestemming. Reis je met mij mee?”

NIELS ON WHEELS CHALLENGES

Meedoen aan toernooien – en het reizen daarnaartoe – kost ontzettend veel geld. Daarvoor heeft Niels sponsors nodig; partijen die hem het spreekwoordelijke duwtje in de rug willen geven. Om Niels deze steun te geven en ook meer bekendheid te genereren voor deze vechter, heeft BanBouw in 2019 de zogenoemde Niels on Wheels Challenges in het leven geroepen.

Niels “denkt in mogelijkheden” en gaat geen uitdaging uit de weg. We zijn daarom samen met hem op zoek gegaan naar een manier van sponsoring die bij Niels past. Tijdens de Niels on Wheels Challenges ging hij een uitdaging aan met een bedrijf, organisatie of instelling. Wat deze challenge precies zou inhouden? Dat mochten zij zelf bepalen.

De Challenges bleken een groot succes, want ondertussen is er een grote ‘achterban’ opgebouwd met bedrijven die mee hebben gedaan aan een Niels on Wheels Challenge. Met onder andere Smeets Autogroep, Burghouwt, Van Eck Trappen & Kozijnen, Houtplex, Jemo Interieurbouw, ETB van Keulen, VeiligeSportVloer, Derison Verzekeringen, HypotheKerkhof en De Groot Bewerkingsmachines ging Niels bijzondere uitdagingen aan en haalde hij geld op om zijn deelname aan, en de reizen naar, toernooien te financieren.

De steun van deze partijen is voor onschatbare waarde. Wij blijven Niels ook na de Paralympische Spelen in Tokyo steunen, op weg naar zijn volgende missie: De Paralympische Spelen in Parijs 2024.



TEAM REZIDENZ MET V.L.N.R.: ESTHER LEBENS, ANCO TEURLINGS EN JOHAN LIEBREGETS

REZIDENZ DEVELOPMENT

BRENGT PLANNEN TOT LEVEN

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS
FOTO: VINCENT VAN DEN HOOGEN

Rezidenz Development houdt kantoor op een prachtige locatie aan de Parklaan in Eindhoven. Veel tijd om naar buiten te staren en van de groene omgeving te genieten hebben directeur Johan Liebregets en projectontwikkelaar Anco Teurlings evenwel niet. Dagelijks houden ze heel wat ballen in de lucht en processen in beweging. Tijd voor een nadere kennismaking met deze twee ontwikkelaars. En een antwoord op de vraag: wat doet een ontwikkelaar eigenlijk allemaal?

Johan is 45 jaar geleden geboren in Eersel en woont daar nu ook. Sinds 2018 staat Johan aan het roer van Rezidenz. Eerder was Johan 7 jaar vastgoedmanager bij bierbrouwigigant AB InBev (destijds Interbrew) en daarna werkte hij 11 jaar bij een andere ontwikkelaar. "Jack zocht een directeur en belde me om een keer kennis te maken. De basis stond al en dat was prettig. En het concept, *building well being*, stond me erg aan. Ik vind het interessant om diep na te denken over de indeling van woonruimtes en zo een comfortabele en meest efficiënte woonomgeving te creëren. Dat is ook precies waar Rezidenz voor staat."

In de finale van 2019 kreeg Johan gezelschap van Anco (32), geboren en getogen Eindhovenenaar. "Na mijn studie werkte ik bij BPD Ontwikkeling. Na bijna vijf jaar bij BPD was de glans er voor mij wel een beetje af. Ik was daar voornamelijk betrokken bij de saleskant. Ik had juist interesse in het complete plaatje en het volledige proces. Via via kwam ik met Johan in contact en er was meteen een klik. Net voor de start van 2020 belde hij: je kunt beginnen." In datzelfde jaar werd ook de komst van Esther Lebens als office medewerkster afgerond en dat maakte het trio van Rezidenz Development compleet.

MOOIE PROJECTEN

Rezidenz blinkt uit in gebiedsontwikkeling en promoveert omgevingen met potentie tot plaatsen waar het fijn wonen is. Het bedrijf heeft al heel wat mooie projecten op de erelijst. Daarop prijken namen als Den Hoppenhof in Geldrop, De Vank in Nuenen en Parc Fontaine in Eindhoven. Momenteel verrijst in Helmond een nieuw paradepaardje: Oranjekade, een ijzersterk een-tweetje met BanBouw. Anco: "Ons doel is om een woonbeleving te creëren waarbij woongeluk voorop staat. Dat vertaalt zich in plattegronden waarbij alles moet kloppen. Dat de koper denkt: "Hier is goed over nagedacht en ik hoef zelf eigenlijk niet heel veel meer te veranderen. Dat onderscheidt ons van andere ontwikkelaars: aandacht hebben voor de wensen van de koper en steeds maatwerk leveren". Tijdens zo'n ontwikkeling heeft Rezidenz met heel wat partijen contact, vertelt Anco. "Gemeentes, om te beginnen. Vooral het voorzien in de bouw van nieuwe woningen is een vraag en tegelijkertijd een uitdaging. Maar we schakelen met veel meer betrokkenen. Landschapsarchitecten, woningarchitecten, constructeurs, installateurs, kopers en veel meer. Zij hebben allemaal hun eigen belangen. Aan ons de taak om de hoofdzaken van bijzaken te onderscheiden en de voortgang van het project te bewaken. Dat is vaak behoorlijk complex en uitdagend, maar ik krijg er energie van."

"Ik vind het heel mooi als ik zie dat wat we bedenken tot **leven** komt."

WOONGELUK CREËREN

Het lukt Rezidenz vaak om woongeluk te stichten, vertelt Johan. "Dat kan op alle niveaus. Woongeluk is niet perse een synoniem van luxe; veel woningen die wij ontwikkelen zijn ook betaalbaar voor starters. Het gaat erom hoe je alle mogelijkheden optimaal in een plan verwerkt. Hoe kun je het meeste halen uit de ruimte die je tot je beschikking hebt? Die vraag stellen we ons steeds opnieuw. Vanuit een breed perspectief zoeken we steeds naar het beste antwoord dat leidt tot maximaal woongenot, reuring en interactie tussen bewoners." Voor Johan draait het uiteindelijk om het realiseren van plannen. "Ik vind het heel mooi als ik zie dat wat we bedenken tot leven komt. Daar slagen we goed in. We hebben nooit plannen gemaakt die verkeerd uitpakten, al maken wij natuurlijk ook fouten. Maar door te streven naar perfectie en de juiste inzet en diepgang toe te passen, maken we de foutmarges zo klein mogelijk. En worden onze ideeën in het echt nóg mooier dan op papier."



JOHAN LIEBRECHTS, DIRECTEUR



ANCO TEURLINGS, PROJECTONTWIKKELAAR

PROJECTEN

Samen hebben we de afgelopen jaren aan bijzondere, toonaangevende en boeiende opdrachten gewerkt en daarnaast staan er nog een aantal prachtige projecten op de agenda. Het zijn stuk voor stuk plannen om trots op te zijn.



PISSARRO'S PLACE

Aan de Jan Bisschopsgaarde in Nuenen worden 25 woningen gerealiseerd in appartementencomplex Pissarro's Place. Iedere woning beschikt over een woonkamer, twee slaapkamers, een complete keuken, een badkamer, een wasruimte, apart toilet en een balkon. Lemon Suites is verantwoordelijk voor het beheer en verhuur van dit nieuwe complex.

Nuenen
Lemon Suites



BIEZONDERWIJS

Voor Biezonderwijs verzorgt Fixxed het bouwkundig onderhoud van 9 schoolgebouwen voor in ieder geval de komende drie jaar.

Regio Tilburg
Fixxed





ZUIVER BOSRIJK

Op een prachtig groene locatie in Meerhoven wordt vanaf begin 2022 een uniek project gerealiseerd, midden in de rijke natuur: Zuiver Bosrijk. In totaal worden er 32 woningen gebouwd, verdeeld over 3 duurzame gebouwen. Deze woningen worden als het ware één met de omgeving, door het gebruik van hout en duurzame materialen. De woningen in Zuiver Bosrijk worden gebouwd aan de hand van een modulair en flexibel woonconcept. De begane grond van de woning kan bijvoorbeeld dienen als speelkamer, maar ook als keuken, kantoor of slaapkamer. Doordat de woningen in CLT worden gebouwd zijn ze eenvoudig aan te passen op iedere woonwens en zijn ze bovendien levensloopbestendig.

Meerhoven (Eindhoven)
BanBouw, Arcon houtconstructies

RESIDENTIE DEN SPEEL HEUVEL

In Someren wordt Residentie Den Speel Heuvel gerealiseerd: 15 exclusieve appartementen op misschien wel de mooiste locatie in het dorp. Een prachtig complex dat zowel midden in het groen, als in het hart van het dorp komt te liggen. Van Eck Trappen & Kozijnen levert voor dit complex 134 buitenkozijnen inclusief ramen en deuren in Concept II. En ook alle binnenkozijnen, in totaal 97 stuks, worden geproduceerd in Son.


Someren
Van Eck Trappen & Kozijnen



THERESIAKWARTIER

Theresiastraat in Raamsdonksveer wordt herontwikkeld. Het nieuwe plan is een samenwerking met woonzorgstichting Prisma en heeft de naam Theresiakwartier. Het plan biedt nieuwe vormen van zorg en ondersteuning, een divers woonprogramma en ruimte voor meer groen. Het plangebied bestaat uit drie zones die een samenhangend geheel vormen. De gebouwen in zone 1 zijn van Prisma en komen te staan in een groene openbare ruimte. De woningen in zones 2 en 3 sluiten aan bij de kleinere dorpse schaal die kenmerkend is voor de omliggende bebouwing.

Raamsdonksveer
BanBouw, Rezidenz Development



“IK BEN BANBOUW ERG **DANKBAAR**
VOOR HET **VERTROUWEN**.
IK HOOP HET HIER NOG LANG
VOL TE HOUDEN. HET LIEFST
TOT MIJN **PENSIOEN!**”

Rob van Run: bestemming bereikt via een alternatieve route

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS
FOTO: MARLOES VERHOEVEN

Op het eerste gezicht is Rob van Run een keurige, hardwerkende Helmonder - al is dat wellicht een pleonasme. Als je wat langer kijkt, blijft hij dat ook: met Rob is helemaal niets mis. Toch kwam hij via een alternatieve route bij BanBouw terecht en het koste nogal wat moeite om hem op de juiste plek te krijgen. Uiteindelijk is dat gelukt en leidde het tot een mooie win-winsituatie.

Rob werd 51 jaar geleden geboren in Eindhoven en woont nu iets oostelijker: in Helmond. Hij deed de havo, rondde daarna de opleiding Detailhandel af en volgde daarna de hbo-opleiding Bedrijfs-economie. Een vierjarige opleiding, maar Rob was in twee jaar klaar. Helaas niet omdat hij zo'n snelle leerling was, maar omdat er bij hem schizofrenie werd vastgesteld. Dat is een ziekte waarbij iemand kwetsbaar is voor het krijgen van psychoses.

CONTRACT NIET VERLENGD

Hij liet zich niet uit het veld slaan en ging als administratief medewerker bij een groothandel in Eindhoven aan de slag. "Dat deed ik zeventien jaar. Daarna begon ik bij een bedrijf in Den Bosch. Dat avontuur was van minder lange duur. Het contract werd niet verlengd vanwege mijn aandoening. Vervolgens heb ik acht maanden gedwongen thuis gezeten. Dat was frustrerend, want ik wilde graag werken. Ik kwam bij de GGZ terecht en kwam in aanmerking voor de regeling begeleid werken." Dat houdt in dat medewerkers met lichamelijke, psychische of verstandelijke beperkingen gaan werken op de reguliere arbeidsmarkt.

Bij de GGZ kwam Rob in aanraking met Inge de Vries. Ze is jobcoach en begeleidt mensen met ernstige en langdurige psychiatrische problemen. Rob: "Inge was op dat moment de buurvrouw van Maurits Nooijen, financieel directeur van de BanGroep. Zo is het balletje gaan rollen en werd ik geïntroduceerd binnen BanBouw."

HELE OPERATIE

Het was nog een hele operatie om Rob aan het werk te krijgen, vertelt Tessa Mom van HR. "We wilden hem graag een kans geven binnen BanBouw, maar de regels van de UWV dwarsboomden onze plannen. Lang verhaal kort: het kwam erop neer dat we geen gebruik konden maken van subsidieregelingen en Rob moesten beschouwen als een 'normale' medewerker. Dat zou resulteren in meer druk voor Rob en daar was niemand bij gebaat. Het was voor zowel hem als ons een te groot risico."

"Ik was zó blij, dat ik de hele afdeling op Chinees heb getrakteerd"

Uiteindelijk waren er twee brieven aan de burgemeester van Helmond nodig, maar die hadden wel het gewenste effect: Rob kon via Senzer beginnen op de financiële administratie van BanBouw. Een hele opluchting, vertelt Rob. "Toen ik hoorde dat ik waarschijnlijk niet aan het werk kon bij BanBouw, was dat een grote teleurstelling. Ik begon aan mezelf te twifelen en vroeg me af of ik wel geschikt was voor de arbeidsmarkt. Misschien beland ik wel in de WAO, dacht ik. Dat was een pittig moment." Gelukkig gingen de seinen daarna alsnog op groen. Ik kreeg een jaarcontract bij BanBouw. Ik was zó blij, dat ik de hele afdeling op Chinees heb getrakteerd", vertelt hij enthousiast. Dat was vermoedelijk óók pittig.

VIS IN HET WATER

Sinds eind augustus werkt Rob op de financiële administratie en al snel voelde hij zich er als een vis in het water. Hij werkt tussen gelijkgestemden: "Iedereen op onze afdeling is PSV-supporter. Dat is volgens mij wel een harde eis om hier te kunnen werken", lacht hij. "Ik ben verantwoordelijk voor de crediteurenadministratie. Een uitdagende baan en ik krijg er veel energie van. Ik ben BanBouw erg dankbaar voor het vertrouwen in me en ik hoop het hier nog lang vol te houden. Het liefst tot mijn pensioen!"

ALLEEN MAAR WINNAARS

Dat is ook de insteek van BanBouw, vertelt Tessa. "We zijn blij met Rob en dat is wederzijds: een situatie met alleen maar winnaars. Rob doet zijn werk op zijn eigen tempo en krijgt de juiste begeleiding. BanBouw vindt het belangrijk om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Niet om zulke mensen bezig te houden, maar om ze écht van waarde te laten zijn. Rob functioneert prima en is even belangrijk als elke andere collega. We namen hem niet aan omdat het moet, maar omdat hij ons bedrijf sterker maakt. En andersom maken wij hem sterker. We staan er zeker voor open om nog meer mensen via een alternatieve route aan te nemen. Mooi toch, om elkaar zo te kunnen helpen?"

Samenwerking BanGroep en Helmond Sport: “samen gaan we elkaar **versterken** en tot **mooie resultaten** komen”

In juli van dit jaar presenteerde Helmond Sport het nieuwe wedstrijdtenue voor het seizoen 2021-2022. Vanaf dat moment schittert het logo van de BanGroep op het uit- en thuisshirt van de Helmonders. “Wij maken graag onderdeel uit van deze enthousiaste en betrokken club”, aldus Gijs van Doorn.

De keus voor een partnerschap met Helmond Sport was voor de BanGroep een logische: “als Nuenense onderneming zijn wij meer verbonden met Helmond dan menigeen denkt. Diverse bedrijven van de BanGroep zijn op verschillende manieren betrokken bij de stad Helmond. Zo is Place for Bizz Business Centers met een groot aantal kantoorruimtes gevestigd aan de Steenovenweg en zijn BanBouw en Rezidenz Development bezig met de realisatie van Oranjekade. Desondanks hebben wij ambities om de naamsbekendheid van de BanGroep te vergroten in Helmond. Onze naam verbinden aan een grote regionale club als Helmond Sport is dan ook een logische stap”, vertelt Gijs van Doorn.

EÉN STERKE FAMILIE ALS BASIS

“De basis van onze organisatie is een hecht familiebedrijf, met een hoge betrokkenheid en een platte organisatiestructuur. We zijn een groeiende en gezonde Brabantse organisatie, vol ambitie. Dezelfde cultuur en ambitie zien we ook terug bij Helmond Sport. Het enthousiasme en de betrokkenheid binnen de club is ontzettend hoog. Daar maken wij graag onderdeel van uit!”

MOOIE PLANNEN: EEN NIEUW STADION

De BanGroep is vanaf dit seizoen te vinden en te zien met verschillende reclame-uitingen in en rondom het SolarUnie Stadion van Helmond Sport. Waar binnen enkele jaren het nieuw te bouwen stadion op de zogeheten ‘Sport en Beleefcampus’ wordt gerealiseerd. Een plek waar onderwijs, gezondheid en (top)sport samen komen en waar straks heel Helmond sport, beweegt en vitaler wordt.

MATCH!

Tot die tijd zal de BanGroep wedstrijden aanschouwen vanuit de vertrouwde businessclub op de Braak. Al is het bijwonen van de wedstrijden vanwege het welbekende virus nog niet altijd mogelijk geweest. Toch heeft de samenwerking al zijn vruchten afgeworpen. “We hebben diverse Helmondse ondernemers leren kennen én hadden één telefoontje nodig voor de organisatie van de huldiging van Niels Vink in het stadion.”

Antoine Beije, commercieel manager bij Helmond Sport, is ook zeer verheugd met de samenwerking: “wij zijn ontzettend trots dat we de BanGroep hebben mogen verwelkomen op ons wedstrijdshirt. Samen gaan we elkaar versterken en tot mooie resultaten komen de komende jaren.”



Bavaria

Lavians

SANITAIR

vloerhygiëne bedri...

SolarUnit

Vest

CASINO

VAN DE

VAN DEN

saller

dixap

HELMOND SPORT

HEEL
HELMOND
SPORT

saller

dixap

HELMOND SPORT

hanggroep

HEEL
HELMOND

breedband
helmond.

2

saller

breedband
Helmond.

saller

saller

saller

saller



Wij doen een beroep op jouw netwerk

Draag onze droomkandidaat aan en ontvang een beloning

Draag jij onze droomkandidaat aan? Wij zijn bij diverse bedrijven nog op zoek naar nieuwe mensen en daarom doen we een beroep op het netwerk van onze collega's. Voor een succesvolle match willen we je graag belonen. Wanneer jouw kandidaat in dienst treedt, ontvang je een beloning van 1000 euro netto. Wel zitten hier een paar voorwaarden aan:

- De kandidaat mag niet bekend zijn bij onze bedrijven.
- De kandidaat is ervan op de hoogte dat hij/zij wordt aangedragen.
- De bonus wordt uitgekeerd wanneer de kandidaat bij een bedrijf van de BanGroep in dienst treedt.
- De bonus wordt uitbetaald ná de proeftijd van de nieuwe collega (naar rato van dienstverband).

Een overzicht van alle actuele vacatures binnen de BanGroep vind je op www.bangroep.com

Wil jij een kandidaat aandragen voor een van onze bedrijven? Dan kan dit via hr@bangroep.com



bangroep

Collseweg 23, 5674 TR Nuenen
info@bangroep.com
www.bangroep.com