

DECEMBER 2022

achter**han**

hangroep



Fixxed en de TU/e

Een gouden combinatie
in hartje Eindhoven

Het geheime talent van

Gijs van Doorn, een directeur
met een ijzersterke conditie

JAN Facilities

De nieuwste aanwinst
van de BanGroep

Alles kan bij JAN





COLOFON

AchterBan is een uitgave voor alle medewerkers van de bedrijven binnen de BanGroep.

PRODUCTIE

Communicatie BanGroep

FOTOGRAFIE

Evelien Thijssen en
Bram van Oosterhout

TEKST

Matthijs Lodewijks

VERSCHEIJNINGS- FREQUENTIE

2x per jaar

UITGAVE

Winter 2022

Niets in deze uitgave mag zonder toestemming worden overgenomen of vermenigvuldigd. Druk- en zetfouten voorbehouden.

INHOUD

VOORWOORD: STAPPEN MAKEN	03
BANGROEP	04
ONZE BEDRIJVEN	05
JAN: NIEUW FAMILIELID JAN BRENGT MENSEN TOT BLOEI	06
MARKETING EN COMMUNICATIE	10
PROJECTEN	12
BOSVALLEI: ZOVEEL MEER DAN ALLEEN EEN THUIS	14
HET GEHEIME TALENT VAN: GIJS VAN DOORN	16
FIXXED EN TU/E: GOUDEN COMBINATIE IN HARTJE EINDHOVEN	18
DENNIS VAN RENSCH MAAKT LEMON SUITES COMPLEET	24
ARCON: WINT NATIONALE HOUTBOUWPRIJS	26
FEITEN EN CIJFERS: ALLES OVER VITALITEIT	28
HET SERVICELABEL VAN VAN ECK	30
EEN STEVIG FUNDAMENT IN ONZEKERE TIJDEN	32
BANBAKKIE DOEN MET: MIRJAM HAVELAAR	34
ALLEREERSTE BANGROEP 'FAMILIEFEEST'	36
ROBIN WETERINGS: GEEN WOORDEN MAAR DADEN	38
WIJ DOEN EEN BEROEP OP JOUW NETWERK	39

banbouw
bouw
verder



arcon
HOUTCONSTRUCTIES



REZIDENZ
building. well. being.

**place
for
bizz**
business
centers



JAN
FACILITIES

Voorwoord van de directie

Stappen maken

Beste collega,

Wat was het een mooie en bijzondere avond, die eerste vrijdag van november. In een prachtig aangeklede feesttent in Nueneen feestten we alsof corona nooit bestaan heeft. De dansvloer was geen moment leeg, het eten smaakte fantastisch en de drankjes gingen er nog makkelijker in dan de doelpogingen van Wout Weghorst en Cody Gakpo dit WK.

Maar het belangrijkste succes ingrediënt waren alle aanwezigen. Voor het eerst waren we met alle collega's van de BanGroep bij elkaar. Inclusief partners, want zij horen ook bij onze familie. Aangetrouwd misschien, maar niet minder belangrijk. Ik heb enorm genoten van het feest en zal er nog vaak aan terugdenken.

Het leven bestaat natuurlijk niet alleen maar uit feest. Ook dit jaar kregen we weer heel wat uitdagingen voor de kiezen. De hopelijk laatste stuiprekkings van corona en natuurlijk de verschrikkelijke en wrede oorlog in Oekraïne. De economische gevolgen – die natuurlijk niet in verhouding staan tot het menselijk leed – brachten heel het continent aan het wankelen. Bijvoorbeeld door prijsstijgingen zoals we die nooit eerder gezien hebben.

Dat raakte ons ook als organisatie. Ondernemen brengt per definitie risico's mee en je houdt voorzichtigheidshalve rekening met moeilijke tijden, maar deze situatie liet zich niet voorspellen. Het heeft onze marges dan ook zeker onder druk gezet. Toch bekijken we het liever van de zonnige kant: we hebben ervan geleerd en we komen er sterker uit. En we kunnen best een stootje hebben. Ons fundament is ijzersterk. Gezien de hoeveelheid bouw kennis binnen de BanGroep mag je dat natuurlijk ook wel verwachten.

Goed, intussen is het nog maar een kleine stap tot 2023. Over stappen gesproken: die gaan we volgend jaar volop zetten en dat geldt voor alle leden van de BanGroep. De orderportefeuilles zijn lekker gevuld en we hoeven ons na de feestdagen niet te vervelen. Met het volste vertrouwen bewegen we ons richting het nieuwe jaar.

Dat doen we ook met ons nieuwste familielid in ons midden: JAN Facilities. In deze editie maak je kennis met JAN, zoals je op de cover van dit dikke nummer al kon zien. Ook vertelt Gijs van Doorn



over zijn sportieve topprestatie, lees je over Arcon dat in tegenstelling tot Oranje recent wél een prijs pakte, vertelt onze Fixed-ploeg wat er allemaal gebeurt op de TU/e en komen er nog heel wat andere collega's aan het woord. Ga er lekker voor zitten, bij de kerstboom of haard. Schenk jezelf wat lekkers in, trek je warme pantoffels aan en lees maar eens wat we te vertellen hebben.

Hartelijk dank voor je geweldige inzet in dit bijzondere jaar. Ik wens jou en je dierbaren sfeervolle feestdagen en een in alle opzichten fantastisch 2023. Maak er samen iets moois van!

JackAldenhoven

* MERRY *
Christmas
— & —
HAPPY NEW YEAR





han groep



ONZE BEDRIJVEN

Tot de BanGroep behoort een achttal gezonde en solide bedrijven met een breed palet aan specialismen. Elk met zijn eigen operationele en financiële verantwoordelijkheden. Maar waar nodig vinden we elkaar. Hierdoor kunnen we succesvol werken aan multidisciplinaire projecten en kunnen we een heel groot deel van de vastgoedketen bedienen.



BanBouw is een multidisciplinair aannemersbedrijf. Bouwen is hun natuur en daarmee is het in de jaren twintig van de vorige eeuw dan ook allemaal begonnen. Maar wat ze het liefst doen is creëren. BanBouw richt zich niet puur op de bouwkundige facetten van de bouw, maar op het eindproduct voor de gebruiker. Op deze manier creëren zij woongeluk en gebruiksgemak.

www.banbouw.nl



Fixed is het onderhoudslabel van de BanGroep. Gespecialiseerd in renovaties, reparatie-onderhoud, verbouwingen en restyling van vastgoed zoals wooncomplexen, supermarkten en onderwijsgebouwen. Dit alles wordt gedaan in nauwe samenwerking met opdrachtgevers en partners.

www.banbouw-fixed.nl



Arcon bv is een gespecialiseerd bedrijf binnen de constructieve houtbouw en behoort tot de meest toonaangevende bedrijven in Europa op het gebied van gelamineerde houtconstructies.

www.arconbv.nl



Van Eck Trappen & Kozijnen is begonnen als producent van houten trappen en kozijnen. Tegenwoordig is het bedrijf uitgegroeid tot een allround timmerfabriek in kozijnen, trappen, deuren en maatwerk. Dit alles wordt gerealiseerd met behulp van de nieuwste technieken in combinatie met echt vakmanschap.

www.vanecktrappenenkozijnen.nl



Place for Bizz Business Centers exploiteert al bijna 40 jaar (voorheen BRE BV) business centers. Door de jaren heen heeft Place for Bizz al meer dan 600 ondernemingen, klein en groot, gehuisvest. Momenteel is Place for Bizz met ruim 15.000 m² een van de grootste aanbieders van flexibele bedrijfshuisvesting in de Brainport Regio.

www.placeforbizz.nl



ReZidenz Development is een jonge flexibele onderneming met ruime ervaring in gebiedsontwikkeling. Zij starten een gebiedsontwikkeling niet met een ontwerp, maar kijken naar het grotere geheel. Zij willen doorgronden welke mensen er gaan wonen, hoe ze elkaar ontmoeten en wat ze gelukkig en trots maakt. ReZidenz voelt zich verantwoordelijk voor de gehele context en willen daarbij karaktervolle woonomgevingen creëren waar tevreden bewoners resideren, elkaar ontmoeten en zich veilig en thuis voelen. Daar ligt hun kracht, dat is de stip op de horizon.

www.rezidenz.nl



Lemon Suites is een full service dienstverlener die vastgoedeigenaren én huurders ontzorgt in het hele traject van verhuur tot en met beheer. Een woning (ver)huren is bij hen een feestje: Lemon Suites houdt het graag simpel, duidelijk én persoonlijk!

www.lemonsuites.nl



JAN Facilities is een maatschappelijk verantwoorde facilitaire dienstverlener. JAN verzorgt diensten op gebied van schoonmaak, bouw- en werkplaatsondersteuning, groen en hospitality voor eigenaren en/of verhuurders in de vastgoedsector. Dit doet ze zowel met reguliere- als niet reguliere medewerkers. Oftewel mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

www.janfacilities.nl

JAN

FACILITIES

NIEUW FAMILIELID JAN BRENGT MENSEN TOT BLOEI

De BanGroep-familie is behoorlijk uitgebreid en compleet. Toch ontbrak er nog iets aan. Graag een hartelijk welkom voor JAN Facilities, een facilitair dienstverlener die buitengewone mensen laat stralen. Tijd voor een eerste kennismaking.

Als ik over een jaar of twintig met pensioen ga, waarop wil ik dan trots zijn? Die vraag stelde onze nieuwe collega Monique van Ruremonde uit het pittoreske Liempde zich niet zo heel lang geleden. “Ik werkte bij een intermediair als verantwoordelijke voor marketing en communicatie. Een goede baan bij een topbedrijf, maar ik miste iets.”

ZINGEVING.

Monique (47) doelt op een stukje zingeving. “Niets ten nadele van marketing en communicatie, maar voor mij zijn er ook andere zaken in het leven die er toe doen. Ik vind het belangrijk om mensen een glimlach te bezorgen en te laten floreren. Met die gedachte ben ik afgelopen voorjaar een kopje koffie gaan drinken bij de BanGroep, dat ik via mijn netwerk kende. Gewoon, kennismaken en aftasten of er mogelijkheden zijn.”

Uiteindelijk bleef het niet bij een kopje koffie, vertelt Monique. “Een week na het gesprek belde Tessa Mom van HR. Zij zei: ‘jouw passie ligt niet in een functie bij Marketing & Communicatie. Maar we hebben misschien wel iets anders moois voor je’. Toen ik vervolgens het idee achter JAN hoorde, was ik meteen enthousiast. Ik heb mijn baan opgezegd en heb ja gezegd tegen Ban én JAN. Afgelopen 1 oktober ben ik begonnen. Best wel een stap, als

ik er zo aan terugdenk: een vast dienstverband opzeggen met alleen nog maar het idee van JAN in het vooruitzicht. Maar het voelde gewoon goed, alsof het zo moest zijn. Het was een keuze van mijn hart.”

MISSENDE SCHAKEL.

Vanuit welke behoefte is JAN eigenlijk ontstaan? Die vraag kan Mariëlle van Berkel, procesmanager binnen de BanGroep, het beste beantwoorden. “Als BanGroep zijn we aan een hele gezonde en gecontroleerde groei bezig. Binnen de vastgoedsector zijn we op veel vlakken actief: ontwikkelen, bouwen, onderhouden, verhuren en beheren. Maar we misten nog een schakel: een facilitair bedrijf. Een bedrijf dat zich bezighoudt met het faciliteren van schoonmaak, groenvoorziening, werk- en bouwplaatsondersteuning en hospitality. En een bedrijf dat erg gericht is op MVO. JAN is het antwoord.”

Mariëlle legt het idee uit. “Alleen al in en om het pand van BanBouw aan de Collseweg is er genoeg vraag naar de diensten van een facilitair bedrijf, bijvoorbeeld schoonmaak en groenonderhoud. Of neem daarna Van Eck Trappen en Kozijnen in Son. In het weekend is het een flinke klus om de fabriekshal schoon te maken. Dat kunnen mensen





van JAN prima doen. En hoe mooi zou het zijn als JAN straks het tuinonderhoud en de opleverschoonmaak van een project voor haar rekening neemt? Of Fixxed gaat ondersteunen met facilitaire zaken op de TU/e, waar Fixxed de komende jaren werkt? Met de diensten van JAN wordt onze keten nóg sterker en completer. Kijk eens naar Oranjekade: Rezidenz heeft dat ontwikkeld, BanBouw bouwt, Lemon Suites beheert, Fixxed onderhoudt en JAN faciliteert. De hele keten van voor tot achter bedienen dus.”

OPBLOEIEN.

Binnen JAN is er, legt Mariëlle uit, een belangrijke rol voor de MVO-component. Concreter: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn, net als ‘reguliere’ mensen, bij JAN meer dan welkom. “JAN creëert werk- en leefgeluk. Mensen die ergens anders geen kansen krijgen, maar wel echt willen werken en de juiste instelling hebben, krijgen bij JAN de mogelijkheid om op te bloeien. We geloven heel erg in dit idee.”

Mariëlle: “De toevoeging van JAN aan onze portefeuille helpt ons daarnaast te voldoen aan een aantal van de zeventien Sustainable Development Goals om van de wereld een betere plek te maken. “Het doel van Social Return on Investment is het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De markt vraagt steeds meer om sociaal ondernemen. Maar let op: JAN is geen sociale werkplaats. Naast people en planet geldt voor JAN ook de P van profit.

LUISTEREN.

Binnen JAN heeft luisteren een belangrijke plek, stelt Mariëlle. “JAN luistert naar wat de klant nodig heeft. En we luisteren naar de medewerkers. Wat heeft hij of zij nodig om zijn talent optimaal te kunnen benutten? Met JAN komt dat samen. We geloven dat mensen die vertrouwen krijgen en gelukkig zijn in hun werk,





het beste tot hun recht komen. Uiteindelijk is dat voor iedereen het beste.”

JAN neemt de tijd om te groeien en te verkennen. “We beginnen met facilitaire dienstverlening voor eigen vastgoed van de BanGroep. Gaat alles goed en loopt het proces gesmeerd, dan gaan we rustig opschalen. Dan kunnen we onze diensten bijvoorbeeld ook aan opdrachtgevers gaan aanbieden en JAN scherper in de markt zetten.”

TEAM JAN.

Om JAN een vliegende start te geven, is er een multidisciplinair team samengesteld. Dennis Wouterse, vanuit JA Beheer, kent alle processen met betrekking tot de facilitaire dienstverlening. BanBouw-controller René Jansen is verantwoordelijk voor de financiën. Tessa Mom (HR) houdt zich bezig met de vraag hoe JAN er organisatorisch moet uitzien en Robin Verberne pakt samen met zijn team de marketing en communicatie op. En Monique coördineert alles. Aan ambities heeft zij geen gebrek: “Uiteindelijk willen we JAN laten uitgroeien tot de beste facilitaire dienstverlener van de regio.”

“Op de eerste plaats moeten we aan de juiste mensen komen”, zegt Monique. “Daarvoor hebben we contacten met gemeentes, het UWV en werkbedrijven voor mensen met een kwetsbare positie in de arbeidsmarkt, zoals Ergon en Senzer. Maar ook met scholen. We zien JAN ook als een leerbedrijf. Niet alleen voor bijzonder, maar ook voor regulier onderwijs. Voor BBL’ers die kennis willen maken met het werkende leven, staat de deur open. JAN geeft mensen geen stempels en is inclusief. We kijken per geval hoe we voor iemand en voor een opdrachtgever het verschil kunnen maken.”

FLINK BIKKELEN.

“JAN krijgt nu echt vorm. De basis is in de laatste maanden van 2022 gelegd; nu pakken we door en gaan we verder bouwen. Flink bikkelen, maar dat harde werk wordt beloond. Ik kijk ernaar uit om hier mensen te zien opbloeien. En te zien dat ze met een lach naar hun werk gaan - en daarna met een glimlach weer naar huis. Dat is uiteindelijk waarvoor ik het allemaal doe.”

En de naam JAN? Dat was een een-tweetje tussen de directie en het marketingteam van de BanGroep, meldt Monique tot slot. “Het klinkt lekker nuchter, Brabants, informeel en toegankelijk, maar tegelijkertijd buitengewoon. Precies zoals we zijn. Gewoon, JAN.”



“JE MOET ONZE AFDELING
EIGENLIJK ZIEN ALS EEN **MARKETINGBUREAU**
BINNEN EEN BEDRIJVENGROEP”

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS; FOTO: EVELIEN THIJSSSEN

MARKETING EN COMMUNICATIE: het creatief geweten van de BanGroep

■
Ze dragen op hun werk geen veiligheidsschoenen en helmen, maar toch bouwen Loes Wijnen, Marly Minten en Robin Verberne heel wat af. Het drietal van afdeling Marketing en Communicatie (marcom) bouwt hard aan het imago van de BanGroep. En dat blijft niet bepaald onopgemerkt.

Een beetje berichtjes op Facebook plaatsen. Dat is waar de mensen van Marketing en Communicatie hun dagen mee vullen, wordt wel eens gedacht. En dat klopt helemaal. En vooruit: nog een klein beetje meer. Posten op Facebook is naar schatting 0,2 procent van waar Loes, Robin en Marly zich mee bezighouden. Wat ze verder zoal doen, proberen we in dit artikel uit te leggen.

“Je moet onze afdeling eigenlijk zien als een marketingbureau binnen een bedrijvengroep”, opent Robin, die met 4,5 jaar binnen de BanGroep de nestor van het gezelschap is. “In het verleden waren onze activiteiten vooral gericht op BanBouw. BanBouw is de laatste jaren gegroeid, maar dat geldt voor de gehele groep. Er zijn nieuwe bedrijven toegevoegd en bestaande BanGroep-familieleden zijn ook gegroeid en geprofessionaliseerd. Ook voor al die bedrijven zijn we actief, en we krijgen het steeds drukker. Toen ik hier in 2018 neerstreek was ik de enige marketingmedewerker. Nu is er meer dan genoeg werk om drie medewerkers en een stagiair bezig te houden.”

De week van het trio begint met een weekstart. Robin: “Daarvoor staat een uur, maar hij duurt meestal drie uur. In de weekstart bespreken we de planning en kijken we naar het werk dat er ligt: wie doet wat? We hebben een globale rolverdeling, maar die is niet in beton gegoten. Loes is organisatorisch heel sterk. Zij werkt mee aan de evenementen, zoals het geweldige feest op 4 november, maar richt zich ook op interne marketing. Marly werkt vooral op projectbasis, maar ook bijvoorbeeld marktonderzoeken. En ik onderhoud het contact met alle bedrijven binnen de groep. Het is trouwens niet zo dat we alles zelf doen. We kunnen veel, maar voor sommige disciplines schakelen we externe specialisten in. Fotografen, videografen, webdevelopers, tekstschrijvers ... We hebben intussen een flinke kaartenbak met externe specialisten.”

AAN DE WIEG VAN JAN

Ook bij de geboorte van JAN Facilities, de nieuwste BanGroep-telg, waren de drie marcommers nauw betrokken. Loes: “Het idee vanuit het MT was er, maar er moest nog een naam en branding komen. Marly, Robin en ik hebben tijdens een brainstormsessie diverse namen en bijbehorende beeldmerken bedacht. De beste hebben we verder uitgewerkt. Vervolgens ging alles in de blender. Het resultaat is dus JAN geworden.” Het idee daarachter lees je op een andere plek in deze AchterBan, al zit er volgens Loes nóg een andere diepe gedachte achter: “Laat ik het zo zeggen: het zijn de initialen en woonplaats van iemand die best belangrijk is binnen de BanGroep.”

Volgens Marly kun je het zo gek niet bedenken of de marketing afdeling wordt erbij betrokken. “Voor alles wat niet met bouw en HR te maken heeft, komen collega’s naar ons. Ja, ook als mensen hele random ideeën hebben. Wanneer iemand niet weet bij wie hij of zij terecht moet met iets, zijn wij blijkbaar het meest logische loket.” Loes vult aan: “Wij vragen ons elke keer opnieuw af: past het bij BanBouw of een van de andere entiteiten? Alle bedrijven hebben een ander gezicht. Wat voor BanBouw niet werkt, kan voor bijvoorbeeld Van Eck of Place for Bizz heel goed uitpakken. Dat is ook zo leuk aan onze baan: we moeten elke keer door een andere bril kijken.

SUCCESEN

Dat het werk van de drie marketeers - niet te verwarren met musketiers - vruchten afwerpt, is ook voor niet-Sherlock-achtigen te signaleren. Robin: “Het aantal volgers op de verschillende social-kanalen volgt hard; dagelijks komen er nieuwe fans bij. Toen ik hier begon, hadden we nog geen duizend LinkedIn-volgers. Binnenkort tikken we de vierduizend aan. En ook onze andere kanalen en middelen, zoals websites, doen het erg goed.”

“Ook De AchterBan, gericht op het binden van onze collega’s en hun familieleden, wordt uitstekend ontvangen. We hebben nog elke keer een herdruk nodig gehad.”

Dat is nog maar een kleine greep van wat Loes, Marly en Robin uitvoeren. Doet een Banbedrijf mee aan een tender? Marcom maakt er een sterk verwoord en goed vormgegeven inschrijvingsdocument van. Moet er een reclamevliegtuig de lucht in omdat BanBouw werkvoorbereiders zoekt? Eén keer raden wie daarachter zaten. Lukt het niet om de woningen van Residentie Moller in Waalwijk te verhuren? Marcom maakte een strategie, vertaalde die in een flitsende website en de resultaten liegen er niet om: het wordt steeds gezelliger en drukker in de residentie.

TENNIS, THEE EN BIER

Robin: “Als ik het zo bedenk, doen we best wel veel. De Niels on Wheels-challenges komen ook uit onze koker. Daarmee helpen we rolstoeltennisser Niels Vink op weg naar sportieve topprestaties. Dat lukt aardig; momenteel is hij de beste van de wereld in zowel het dubbel als enkelspel.”

Van tennisterm egalité is het slechts een kleine stap naar thee. Dat was een project van Marly. “BanFonds Natura steunt de bij. Bijen zorgen voor honing en wat is er lekker met honing? Precies, thee. En bier trouwens ook. Samen met lokale producenten hebben we dus BanFonds-thee en -bier laten maken. Smaakt goed.”

NIEUWE PLANNEN

De drie hebben natuurlijk ook al volop plannen voor 2023 gesmeed. Loes licht een tipje van de sluier: “We zijn bezig met iets heel leuks en laagdrempeligs op het gebied van vitaliteit. Hoe actiever je op een dag bent, hoe meer punten je verdient. Daarmee kun je leuke dingen kopen. Iedereen kan meedoen. Aan de start van het nieuwe jaar vertellen we daar meer over!”

Als we mogen geloven hoe actief onze marcommers zijn, hebben zij waarschijnlijk binnen no-time de hele webshop bij elkaar gespaard. Want dat ze in hun werk geen tijd hebben om stil te zitten, dat is wel duidelijk.

PROJECTEN

Samen hebben we de afgelopen jaren aan bijzondere, toonaangevende en boeiende opdrachten gewerkt en daarnaast staat er nog een aantal prachtige projecten op de agenda. Het zijn stuk voor stuk plannen om trots op te zijn. Een kleine greep..



BOORD

In Nuenen, aan de Dubbestraat, de Kapperdoesweg en de straat Boord, wordt een exclusief en intiem nieuwbouwplan gerealiseerd met een landelijk karakter. Het aanbod bestaat uit 11 ruime kavels met plaats voor 9 luxe vrijstaande woningen en 1 twee-onder-een kapwoning. De architectuur kenmerkt zich als hedendaags landelijk met aandacht voor strakke details.

De verkoop van dit plan zal naar verwachting in Q2/Q3 2023 starten.

Nuenen

Rezidenz Development en BanBouw

VALKENSWAARD

Place for Bizz Valkenswaard is een modern, kleurrijk en eigentijds business center, dat ligt aan de Kerkhofstraat in Valkenswaard. In en om het pand is er volop levendigheid. Het gezellige centrum van Valkenswaard, met veel winkels en horeca, is om de hoek. Place for Bizz Valkenswaard is erg geschikt voor starters of bedrijven die doorgroeien.

Valkenswaard

Place For Bizz



DELTAWIND

Voor de realisatie van het Deltawind Clubhuis - een brede ondersteuner in de energietransitie - staat circulair en biobased bouwen hoog op de agenda. Het gebouw zal voor een groot deel bestaan uit natuurlijke en hergebruikte materialen. De gevelbekleding en kozijnen bestaan uit hergebruikt hardhout, de gevelisolatie uit kurk en de isolatie uit houtvezels. Daarbij wordt de constructie opgetrokken uit gelamineerd hout en bestaande vloeren uit gelamineerd hout, voor beide is Arcon bv verantwoordelijk voor de realisatie.

Oude Tonge

Arcon bv





DIJCKENBURGH EERSEL

Op de hoek van de Dijk en de Eikenburg in Eersel, komen appartementen genaamd plan Dijckenburgh. Dit plan is geïnspireerd op het klooster dat ooit verderop op de plek van het gemeentehuis stond. Bouwbedrijf Boerekamp B.V. uit Bladel is verantwoordelijk voor de uitvoering van het plan. Van Eck Trappen & Kozijnen heeft haar inbreng in de vorm van binnen- en buitenkozijnen.

In het gebouw zijn onlangs 159 kozijnen verwerkt, verdeeld over 83 buitenkozijnen van Mahonie en 76 binnenkozijnen, bestaande uit Mahonie en Southern Pine. Naar verwachting vindt de oplevering eind 2022, begin 2023 plaats.

Eersel
Van Eck Trappen & Kozijnen

DISTRIBUTIECENTRUM GLP

In samenwerking met Moeskops Bouwbedrijf uit Bergeijk realiseert BanBouw een nieuwe thuisbasis van zo'n 37.000 vierkante meter voor GLP. Dit distributiecentrum wordt gerealiseerd op Lelystad Airport Businesspark (LAB).

De werkzaamheden zijn eind 2022 gestart.

Lelystad
BanBouw



MAURICE THOMAS

In opdracht van VB Vastgoedmanagement voert Fixxed uiteenlopende onderhoudswerkzaamheden uit, waaronder correctief en preventief onderhoud. Dit doen wij voor drie verschillende gezondheidcentra van Maurice Thomas in regio Breda. Onder correctief verstaan wij niet-planbare onderhoudswerkzaamheden naar aanleiding van storingen en klachten. Preventief onderhoud heeft als doel om gebouwen en daartoe behorende bouw- en installatiedelen zolang mogelijk in stand te houden om storingen en klachten te voorkomen.

Nuenen
Fixxed



HULSBOSCH

Boerderij Hulsbosch, het voormalige pand dat plaats maakt voor 34 appartementen, dateert uit 1912 zoals van de muurankers op het gebouw is af te lezen. Deze boerderij is in de afgelopen jaren in verval geraakt en maakt nu plaats voor een nieuwe toekomst: appartementencomplex Hulsbosch. Lemon Suites is verantwoordelijk voor de verhuur en het beheer van dit pand.

Helmond
Lemon Suites



BOSVALLEI: 'zoveel meer dan alleen een thuis'

Eindhoven ademt innovatie, behoort tot de slimste regio's van de wereld en blijft zich tot op de dag van vandaag stormachtig ontwikkelen. De stad heeft het vizier op de toekomst gericht en met waardering voor het verleden is Eindhoven een bruisende stad die bol staat van design en creativiteit. Met de nieuwe buurt Bosrijk in Meerhoven wordt een groene oase gecreëerd die zich kenmerkt door het 'clusteren' van wonen, waardoor variatie ontstaat in ruimte en beleving. In opdracht van LPM Development realiseert BanBouw, in samenwerking met onder andere Arcon, Bosvallei; een project dat staat voor wonen in het groen. Verdeeld over 4 clusters worden 48 duurzame koopwoningen gebouwd.



Aan de rand van Eindhoven ligt de relatief jonge wijk Meerhoven, waar **Bosrijk** gerealiseerd wordt. Het complete plan bestaat uit 21 clusters, waarvan er op dit moment 9 bebouwd zijn met zo'n 150 woningen. Duurzaamheid, spraakmakende architectuur en ruimtelijke kwaliteit zijn drie belangrijke speerpunten binnen **Bosrijk**. De woningen worden ingepast in het bestaande landschap, waardoor de ruimte rondom de gebouwen de tuin wordt van de bewoners. Wonen in **Bosrijk** wordt als 'wonen in een beeldentuin'. In de 12 nog lege clusters is ruimte voor nog eens ruim 200 woningen. Eén van deze clusters is **Bosvallei**, waar 48 duurzame woningen worden gerealiseerd.

BOSVALLEI IS EEN THUIS EN ZOVEEL MEER

Bosvallei bevat in totaal 48 woningen waarin de natuurlijke omgeving en wonen naadloos in elkaar overvloeien. Het plan bestaat uit vier clusters van woningen met doorzichten en toegangen naar het landschap. Vanuit nagenoeg alle woningen wordt een vrij uitzicht geboden, zodat bewoners dag in dag uit kunnen ervaren hoe fantastisch het is om in een bosrijke omgeving te wonen.

De parkeerplaatsen voor de bewoners worden grotendeels verdiept en uit het zicht aangelegd. Hierdoor ontstaat er een hoogteverschil met het landschap. Op het verhoogde landschap van de

woonvelden is ruimte voor contact en zorg voor elkaar. De gevelbankjes tussen de voordeur en de openslaande deuren van de eetkamer zijn plekken om een praatje te maken of even rustig je boodschappen neer te zetten. In het hart van het cluster komt een buurttafel waaraan gezamenlijk kan worden gegeten of overlegd. Deze tafel komt naast een natuurspeelplaats die reuring en gezelligheid brengt. **Bosvallei** wordt hiermee niet alleen een thuis, maar zoveel meer.

LEVEN IN EEN BOSRIJKE OMGEVING

In opdracht van LPM Development en in samenwerking met onder andere zusterbedrijf Arcon bv realiseert BanBouw dit unieke project. Wonen in **Bosvallei** is niet alleen uniek door de perfecte harmonie tussen de natuur en de bewoners maar ook de bouwmethode. Zo worden de constructieve daken en wanden uitgevoerd in CLT (Cross Laminated Timber). Deze circulaire bouwmethode heeft veel voordelen ten opzichte van bouwen in beton. CLT is duurzaam, circulair en kent een hoge isolatiewaarde als ook een betere akoestiek. Daarnaast zorgt het voor een reductie van CO₂-uitstoot.

De bouw is in juli 2022 gestart en naar verwachting wordt **Bosvallei** in oktober 2023 opgeleverd.

HET GEHEIME TALENT VAN Gijs van Doorn

EEN DIRECTEUR MET EEN IJZERSTERKE CONDITIE

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS

Volgens de legende is de triatlon uitgevonden door een Helmonder die te voet naar het zwembad ging en op een fiets terugkeerde. Maar niet alleen mensen uit Helmond blinken uit op het onderdeel. BanGroep-directeur Gijs van Doorn voltooide afgelopen zomer de loodzware Ironman Germany in Frankfurt.

Jarenlang was Gijs (42) als linksback van vv Hoogeloon de schrik van elke rechtsbuiten. "Ik heb veertien jaar in de selectie gespeeld. Daarna balde ik nog een paar jaar in het vijfde elftal. Hoe ouder ik werd, hoe moeizamer dat ging. Als speler van een recreantenteam trainde ik ook niet meer. In mijn laatste jaren als voetballer had ik tot donderdag spierpijn; als ik geluk had tot woensdag. Dat was voor mij wel het teken om mijn voetbalschoenen definitief op te bergen."

HARDLOPEN EN WIELRENNEN

Ook buiten de krijtlijnen had Gijs nog wel wat sportieve hobby's. "Ik heb altijd wat hardgelopen om fit te blijven. En wielrennen deed ik graag, ook tijdens mijn loopbaan als voetballer. Vaak deed ik mee aan cyclo-koersen. Je moet namelijk wel een doel hebben om voor te trainen. Daar kreeg ik energie van en ik maakte er een sport van om mijn doelen elke keer wat ambitieuzer te maken. Zo bleef ik mezelf uitdagen."

Een hele triatlon is misschien wel de ultieme uitdaging. "De afgelopen jaren heb ik al meegedaan aan kwart triatlons. Een kilometer zwemmen, veertig kilometer fietsen en tien kilometer hardlopen; dat was goed te doen. Met zwemmen had ik de meeste moeite. Ik heb heel wat zwemlessen genomen om de borstcrawl goed onder de knie te krijgen."

DROOM WAARMAKEN

Gijs' doelen reikten verder dan een vierde van de triatlon. "Ik loop al sinds een jaar of zeven met het idee om een keer een héle triatlon te voltooien. Die gedachte kon ik niet loslaten; ik zag dat als dé ultieme sportieve uitdaging."

Het probleem is alleen dat je altijd een excuus hebt om zo iets niet te doen. Ik heb een gezin, een drukke baan bij de BanGroep, ben KOB-directeur...



Maar weet je: volgend jaar heb ik het waarschijnlijk nog steeds druk. En de jaren daarna ook. Ik kan wel wachten tot mijn pensioen, maar hoe ouder je wordt, hoe moeilijker het is om een hele triatlon te voltooien. Ik vind dat je het waarmaken van je dromen niet te lang moet uitstellen. Vorig jaar hakte ik de knoop door: in 2022 ga ik meedoen aan de triatlon.”

Een hele triatlon - ook wel Ironman genoemd - bestaat uit bijna vier kilometer zwemmen, gevolgd door honderdtachtig kilometer fietsen en een hele marathon (tweeënveertig kilometer) hardlopen. Gijs koos voor de Ironman Germany in Frankfurt op 26 juni. “Daarvoor trok ik een half jaar voorbereiding uit. Dat is niet heel veel, maar ik was al fit. Anders heb je twee jaar training nodig. Ik begon op 1 januari en ging samenwerken met een ervaren triatleet als trainer. Anders heb je geen flauw idee of je het wel goed doet.”

GEESTDODENDE BLAUWE TEGELTJES

De voorbereidingen waren pittig. Hij somt zijn trainingsarbeid op: “Zeventig uur sportschool, negentig uur hardlopen, honderdzeventig uur fietsen en vijftienvintig uur zwemmen. De zwemsessies waren het zwaarst. Als je urenlang baantjes trekt in de Tongelreep, zie je alleen maar blauwe tegeltjes. Behoorlijk geestdodend.”

“Het was niet makkelijk om al die trainingen in te plannen”, vervolgt hij. “Ik wilde niet dat mijn gezin en mijn werk eronder zouden lijden. Doordeweeks lag ik voor dag en dauw in het zwembad. In het weekend begon ik soms om zeven uur ‘s ochtends aan een wielrentraining van vijf uur, zodat we de middag voor het gezin hadden. Hardlopen? Vaak ‘s avonds na tien uur, als iedereen op bed lag.”

OFFERS

Gijs zegt dat niet alleen het fysieke, maar ook het mentale element een flinke rol speelt. “Je hebt niet altijd zin om te trainen. Soms is het koud, of regent het. En vijf uur trainen is dan lang, zeker als je daarna nog moet gaan hardlopen. Je kunt na drie uur ook denken: het is mooi geweest en ik ga lekker naar huis. Ik deed dat niet. Zonder gedrevenheid kom je niet bij de finish. Sterker nog: dan haal je de start niet. De start bereiken is moeilijker dan finishen. Het vraagt heel wat offers. Daarnaast is het mooi om te kijken wat je lichaam aan kan, zowel fysiek als mentaal.”

DE GROTE DAG

Na een stevig halfjaar is de grote dag op 26 juni aangebroken. Het eerste onderdeel, het zwemmen, gaat Gijs goed af. “Het is vooral de eerste meters een kluwen van mensen. Stel, je krijgt een voet in je gezicht. Dan eindigt je Ironman al heel snel. Mijn grootste angst was geblesseerd raken tijdens de wedstrijd of dat mijn fiets niet heel bleef. Dan is alle training voor niets geweest. Maar ik kwam goed en fit uit het water.” Deel twee: het fietsen. Voor een ervaren fietser als Gijs een eitje, ondanks de temperatuur van meer dan dertig graden en het uitdagende parcours met heel wat hoogtemeters.



“Onderweg blijven eten en drinken is de sleutel. Tijdens zo’n Ironman verlies je zeventuizend calorieën. Eet en drink je niet op tijd, dan raakt de tank leeg en kun je inpakken.”

AAN HET INFUUS

Het laatste onderdeel, een hele marathon, is voor veel deelnemers het breekpunt. “Zwemmen en fietsen is niet zo belastend voor je lijf. Maar bij het hardlopen moet je lichaam veel schokken opvangen. Heel belastend voor je pezen en gewrichten, maar met name mijn maag raakte daardoor van streek. En het was heet. Hoe verder ik kwam, hoe meer deelnemers ik zag zwalken. Of aan het infuus liggen bij een EHBO-post. Daar wilde ik niet eindigen. Daarom liet ik mijn tempo iets vieren; ik wilde hoe dan ook finishen.”

Dat gebeurt. Hij blikt terug: “Alle finishers krijgen een soort heldenontvangst. De laatste kilometer ren je het stadion binnen en roept de speaker uitgelaten je naam. Toeschouwers op de banken, zeker als ze zien dat je afziet. Kippenvel! Na de finish was ik behoorlijk leeg. Mijn vrouw en jongste zoon waren er ook bij. Dat vond ik prachtig. De triatlon lijkt misschien een individuele discipline, maar het is een teamprestatie. Zonder steun van mijn gezin had ik niet zo goed getraind aan de start kunnen staan.”

Of hij het nog eens zal doen? Gijs sluit niks uit. “Eerst thuis even overleggen, maar wie weet doe ik nog wel ergens een keer mee aan een Ironman of iets anders. Ik moet tenslotte wel een doel hebben. Maar niet op hele korte termijn. Het is nu eerst tijd voor andere mooie dingen.



Fixxed en de TU/e: een gouden combinatie in hartje Eindhoven

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS

In het centrum van Eindhoven ligt het slimste stuk grond van Brabant, misschien wel van Nederland. We hebben het natuurlijk over de campus van de Technische Universiteit Eindhoven, ofwel de TU/e. Het campusterrein telt 55 hectare waarop 6.750 medewerkers en 13.500 studenten hun werk doen. En sinds kort ook een klein groepje bevrogen medewerkers van ons onderhoudslabel Fixxed. De komende jaren verricht Fixxed namelijk alle onderhouds-, reparatie- en kleinere verbouwklussen op de campus.

Laten we beginnen met de feiten. Samen met zestien andere partijen deed Fixxed mee aan een zogeheten tender, ofwel een aanbestedingstraject. Fixxed kwam als beste uit de bus. Het gevolg: sinds 1 april 2022 heeft Fixxed een samenwerkingsovereenkomst voor een duur van vijf jaar met de Technische Universiteit Eindhoven.

BOUWKUNDIG ONDERHOUD

Deze samenwerking omvat een dienstverlening, uit te voeren door Fixxed, bestaande uit drie hoofdlijnen. Allereerst het bouwkundig onderhouden van de TU/e-gebouwen, met totaal 320.000 m² bedrijfsvloeroppervlak. Dat bestaat uit

storingsonderhoud (reken maar op 1.100 meldingen per jaar), preventief onderhoud (inclusief opstellen van jaarplanningen, maar ook adviseren) en inspecteren rondom NEN-normen, zoals NEN 2767. In normaal Nederlands: NEN 2767 is een inspectiemethodiek en zegt iets over de conditie van de gebouwen en objecten (zoals loopbruggen). Elk object wordt vertegenwoordigd door een waarde: 1 is nieuwstaat, bij 6 wordt het tijd voor de sloopkogel.

KLEINE KLUSSEN

Natuurlijk laten niet alle werkzaamheden zich voorspellen. Volgens de overeenkomst moeten we, op basis van vooraf overeengekomen tarieven, ook



aanvullende werkzaamheden uitvoeren: zogeheten kleine klussen - zoals reparaties. Dat gaat om ongeveer duizend relatief kleine werken per jaar.

PROJECTEN

Ook voor de projecten geven we thuis. 'Projecten' is in dit geval de verzamelnaam voor functionele aanpassingen en groter vervangend onderhoud. Projecten zijn de meer serieuze klussen. Dit zijn vaak bouwprojecten op zichzelf, op het TU-terrein.

MARTIJN: AANVOERDER VAN DE FIXXED-PLOEG

Captain van de rode brigade is Martijn Nap. Hij werkt nog niet zo lang voor Fixxed. "Na vijftien jaar als teammanager van een logistiek team bij ASML was ik toe aan iets nieuws. In mijn vrije tijd was ik al veel bezig met houtbewerking en bouw. Ik ontdekte steeds meer dat de bouw me trok."

Om te ontdekken hóé leuk Martijn de bouw precies vond, meldde hij zich aan voor het RTL4-programma 'Je gaat het maken'. In intercityvaart: aan het einde van het programma kreeg Martijn een opleiding tot bouwplaatsmanager aangeboden bij het KOB. Zo kwam hij in contact met Gijs van Doorn, die behalve directeur van BanBouw ook KOB-directeur is. Gijs vond mijn achtergrond interessant en wilde me, na een uitgebreide kennismaking, graag aan boord halen. 1 maart 2022 was mijn eerste werkdag."

TENDER GEWONNEN

Een week daarvoor kreeg BanBouw mooi nieuws. Toen werd bekend dat BanBouw de tender van de TU/e voor onderhoud had gewonnen. Concreet betekent dat dat ons onderhoudslabel Fixxed de

komende vijf jaar - met een optie op daarna nóg eens vijf jaar als iedereen tevreden is - alle onderhouds-, reparatie- en verbouwklussen op het TU/e-terrein uitvoert. Regulier onderhoud, maar ook het herstel van schade en vandalisme. Martijn: "Ik kreeg de taak om ons werk op de TU/e te coördineren. Vanaf 1 april moest alles live en operationeel zijn, een maand na mijn start dus. En daarvoor moest er nog héél veel gebeuren. Nee, even rustig het bedrijf leren kennen was er niet bij."

VEEL REGELEN

Van het ene op het andere moment had Fixxed een vaste stek op de campus. Dat is niet van het ene op het andere moment geregeld. Klantbeheerder Anja de Leeuw vertelt wat er allemaal georganiseerd moest worden. "Om te beginnen de fysieke inrichting van ons kantoor in gebouw Traverse. Natuurlijk een goede internetaansluiting. Maar ook huishoudelijke voorzieningen. Een koffiemachine, kantoorbenodigdheden en andere zaken. In Nuenen wordt dat allemaal geregeld, maar hier hebben we geen Marieke of José", verwijst ze naar de BanBouw-receptionistes.

"Even rustig het bedrijf leren kennen was er niet bij."

Ook nu de samenwerking op stoom is gekomen, hoeft Anja zich trouwens niet te vervelen. Zo is zij onder meer verantwoordelijk voor het tijdig en correct factureren. Ze bewaakt ook de dagelijkse operationele gang van zaken en biedt ondersteuning wanneer dat nodig is. Daarmee zijn haar dagen prima gevuld.

SELECTIE SMEDEN

Snel na de tenderwinst werd er een sterk Fixed-onderhoudsteam gesmeed dat tot het einde van het onderhoudscontract uitsluitend voor de TU/e werkt. Martijn: "Daar moet je goed over nadenken. Werk je voor de TU/e, dan heb je een relatief beperkt werkgebied. Het is een soort dorp. Een monteur moet daarvoor openstaan en het leuk vinden om steeds met dezelfde opdrachtgevers samen te werken. Het is een heel andere manier van werken dan bijvoorbeeld het uitvoeren van reparaties voor bewoners van Wooninc., inclusief kopje koffie en praatje."

"Het is een soort dorp"

SELECTIE

De selectie was redelijk snel gevormd. Naast Martijn en Anja zitten werkvoorbereider Roy van Vroenhoven en uitvoerder en tevens monteur Rick de Werdt op het project. Samen met monteurs Juul Cauberg, Bart de Kort en Max Hendriks zijn zij dagelijks het verlengstuk van de campus. Eveneens onmisbaar is Esther Horbeek van het klantcontactcentrum. De meeste aanvragen voor een reparatie of verbouwing komen bij haar binnen.

Ook voor Esther was het in het begin even wennen. "De eerste twee weken zouden rustig zijn, werd ons gezegd. Die vlieger ging niet op. Begin april regende

het keihard. Niet alleen buiten, maar ook binnen; er waren veel lekkages en aan ons de taak om die te verhelpen. We zaten er meteen goed in."

MOOIE DISCUSSIES

Esther dacht vooraf dat ze aan twee uurtjes per dag genoeg had om alle aanvragen van de TU/e goed te kunnen aannemen en opvolgen. Dat bleek niet helemaal realistisch. "Het is iets meer geworden; ik ben acht uur per dag voor de TU/e in de weer, vier dagen per week. Ik niet alleen; mijn KCC-collega Loes van Melis ondersteunt me daarbij." Over haar voornaamstewerkzaamheden: "Ik maak bonnen aan en heb veel contact met de TU/e. Bijvoorbeeld over of iets molest is of niet. Dat zijn altijd mooie discussies. Ik vind het altijd leuk om bij twijfelgevallen na te gaan hoe iets gebeurd is. Maar de samenwerking gaat supergoed. Ik heb mijn vaste contactpersonen en de TU/e heeft ook altijd met dezelfde mensen te maken. Voor iedereen is dat fijn."

Martijn vertelt hoe zo'n samenwerking er in de praktijk uitziet. "Is er schade of een storing aan een object, dan meldt de TU/e dat bij ons. Wij gaan na of het onder het contract valt. Is dat zo, dan maken we een bon aan in BouwWorks en plannen we de reparatie in. Maar we komen dus niet alleen bij reparatieverzoeken in actie; we doen ook planmatig bouwkundig onderhoud en projecten. Dat is heel divers. Het varieert van het ophangen van een whiteboard tot het verbouwen van een ruimte. Zulke grotere karweien zijn het domein van Roy. De kleinere klussen gaan rechtstreeks naar onze monteurs."

SAMENWERKEN MET ONDERAANNEMERS

Roy van Vroenhoven is werkvoorbereider en calculator. "Alles waarvoor een offerte nodig is, doe ik. Soms is dat een opdracht voor een paar duizend euro die rechtstreeks door een faculteit of dienst wordt ingeschoten. Maar ook de grotere



klussen die via een aanbestedingstraject lopen komen bij mij terecht. Daken beveiligen, of schilderklussen van tientallen duizenden euro's. Daarvoor werken we veel samen met onderaannemers. We hebben hier sowieso maar een paar eigen monteurs rondlopen en die houden we graag vrij voor bonnen en andere ad hoc-klussen. Fixxed regisseert dus. Tenzij bijvoorbeeld het installatietechnische gedeelte groter is dan het bouwkundige deel; dan is de installateur in de lead en fungeren wij als zijn onderaannemer. Werkt prima!"

"Mijn ambitie ging steeds meer richting de uitvoering. Wat ik nu doe, is een mooie afwisseling."

MOOIE AFWISSELING

Rick de Werdt is ook onderdeel van de club. Hij noemt zichzelf meewerkend uitvoerder. Timmeren is van huis uit zijn specialiteit, maar net als Fixxed heeft ook hij zich snel ontwikkeld. "Mijn ambitie ging steeds meer richting de uitvoering. Wat ik nu doe, is een mooie afwisseling. Soms ondersteun ik Roy op kantoor, maar een andere keer ben ik ergens op de campus met mijn handen bezig. Meestal wel de wat grotere werken."

Tot afgelopen voorjaar reed Rick in zijn rode Fixxed-bus de hele regio door. Nu is zijn territorium afgebakend door de grenzen van de TU/e-campus. "Ik kom nu bijna nergens meer. Dat was in het begin even wennen, maar intussen heb ik mijn plek goed gevonden en vind ik het eigenlijk wel mooi. Mijn werkgebied is een

stuk kleiner dan eerst, maar mijn werk is nog steeds gevarieerd en onvoorspelbaar genoeg. Een combinatie tussen zelf meewerken, projecten begeleiden en zorgen dat de communicatie tussen TU/e, ons en eventuele onderaannemers goed verloopt. Daar krijg ik mijn dagen goed mee gevuld."

OPGEBLOEID

De jonge onderhoudsmonteur Max Hendrikk werkte vroeger in het magazijn en eerlijk is eerlijk: dat was niet per se de plek waar hij een gelukkiger mens werd. "Elke dag was een beetje hetzelfde. Ik miste uitdaging en ging niet meer met plezier naar mijn werk."

Gelukkig kwam het allemaal goed: de TU/e-opdracht kwam op het pad. Max zit zichtbaar lekker in zijn vel en glundert als hij over zijn werk praat. "Ik werk veel samen met Juul en Bart. Van hen heb ik nu al zó veel geleerd; ik zie ze als mentoren! Ik krijg hier ook echt de kans om dingen te leren. Ze leggen alles geduldig uit en laten mij ook zelfstandig werken. En ik heb de tijd; ik mag gerust een uur langer doen over een klus. Als het maar goed is. Deuren herstellen, lekkages verhelpen en nog véél meer, steeds een beetje complexer. Lekker allround. Ik was me toen ik niet op mijn plek zat aan het oriënteren op een plek buiten de bouw, maar ik voel me weer gelukkig en zie de toekomst in het onderhoud weer helemaal zitten."

BART: RELAXED ALS EEN SURFER

Ook onderhoudsmonteur Bart de Kort ziet het helemaal zitten, maar dat zag hij altijd al. Ook in zijn nog vrij nieuwe werkomgeving oogt hij relaxed als een surfer op sabbatical. Bart werkt sinds 2019 binnen BanBouw. In zijn eerste jaren in Nuenense dienst was hij als servicemonteur vooral voor Wooninc. actief: bonnen rijden en storingen oplossen.

Dat hij nu wat minder kilometers in zijn bus aflegt, deert hem niet. "Ik doe hier echt van alles. In het begin vooral loodgieters- en elektrawerk. Nu ben ik meer bezig met bouwkundige klussen. Ja, ook dingen die ik voor Wooninc. niet altijd tegenkwam. Laatst nog moest ik een zweefvliegtuig ophangen in gebouw MetaForum. En verder: kasten plaatsen, elektrische sloten monteren, kapstukken en whiteboards ophangen en nog veel, véél meer."

LEREN VAN JUUL

Het is duidelijk dat Bart zijn plekje gevonden heeft op de campus. "De mensen die hier studeren en werken zijn heel sociaal. En onze contactpersonen, zoals de mensen van de facilitaire dienst, bieden ons vaak een tweede kopje koffie aan. Ook zij vinden het belangrijk om de band warm te houden. De TU/e waardeert ons



echt, dat is wel duidelijk. De sfeer is perfect en de TU/e en wij vullen elkaar aan. En ik leer nog steeds, bijvoorbeeld van Juul. Hij is van huis uit dakdekker. Bij elke lekkage ga ik met hem mee om te leren." Dus niet alleen de TU/e studenten leren op de campus.

De TU/e en Fixxed werken nu ruim een half jaar samen. Aan Fixxed-zijde is iedereen vol lof over het project, maar het is natuurlijk ook fijn als de klant tevreden is. Hoe bevalt het de TU/e? Rob de Groot, technisch beheerder van de uni, is de aangewezen persoon om die vraag te beantwoorden. Namens TU/e is hij degene die het nauwst met Fixxed samenwerkt.

TU/E: ZÉÉR POSITIEF

Rob windt er geen doekjes om: "Ik ben zéér positief over de samenwerking met Fixxed. Al vanaf het eerste moment. Het was in het begin allemaal best kort dag; er zat maar een maandje tussen de gunning en het moment waarop ze startten. Niettemin is Fixxed heel voortvarend van start gegaan. Vanaf dag één hebben ze storingen en kleine klussen uitstekend opgepakt."

Rob vertelt dat de TU/e op zoek was naar een niet te grote aannemer met korte lijnen. "Dus dat we rechtstreeks afspraken konden maken met mensen. Maar we wilden ook samenwerken met een partner die veel met duurzaamheid bezig is en waarde hecht aan een hoog first time fixed-percentage. Uiteindelijk schreven zeventien partijen zich in. Dat aantal hebben we teruggebracht tot vijf en we kozen dus voor Fixxed. Bij Fixxed hadden we het beste gevoel."

Spijt van die keuze heeft Rob nog geen moment gehad. "De mensen van Fixxed pakken dingen goed op. De monteurs adviseren me goed en proactief. Vraag ik ze bijvoorbeeld om een plank te vervangen en ze zien dat er méér planken vervangen moeten worden, dan stellen ze dat voor. Maar hun manier van werken en communiceren is ook gewoon prettig. Ze zijn vriendelijk tegen alle gebruikers van de campus, melden zich netjes aan en af en komen hun afspraken na. Ik kan niet anders dan zeggen dat ik heel positief ben. Fixxed is in korte tijd uitgegroeid tot een belangrijke partner van de TU/e en ik hoop dat we op deze manier verdergaan!"

GIGANTISCHE ORGANISATIE

Als het aan de TU/e-crew van Fixxed ligt, zal dat wel gebeuren. Martijn: "Ik ben echt heel blij met de manier waarop alles gaat. Van tevoren dacht ik: wow, we gaan nu wel voor een gigantische organisatie werken. Dat is ook zo, maar de sfeer is heel informeel. Onze contactpersonen van de TU/e, waaronder Rob de Groot, stellen zich heel laagdrempelig en benaderbaar op. Ze benutten onze kracht goed. Tegelijkertijd houden ze ons scherp en hebben ze stevige verwachtingen, maar dat mag ook. Doen we iets goed, dan horen we het. Doen we iets niet goed, dan horen we het ook. Die open communicatie maakt het veel makkelijker."

“Ik ben zéér positief over de samenwerking met Fixxed. Vanaf dag één hebben ze storingen en kleine klussen uitstekend opgepakt.”

Martijn sluit af met een uitspraak die vaak aan Pippi Langkous wordt toegeschreven: ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan. "Dat beschrijft mijn gevoel voordat we hier op de TU/e begonnen. Alles was nieuw, voor mij dubbel nieuw omdat ik nieuw was binnen BanBouw en zelfs binnen de bouw. Maar nu we ruim een half jaar verder zijn, durf ik rustig te concluderen dat we uitstekend in de wedstrijd zitten. En we zijn hier nog lang niet klaar met mooie dingen doen."





TU/e

EINDHOVEN
UNIVERSITEIT
TECHNISCHE

TU/e

Folder or stack of papers

Dennis van Rensch maakt Lemon Suites compleet

In een vorig werkend leven was Dennis van Rensch eigenaar van meerdere restaurants en dansscholen. Als financieel-administratief beheerder bij Lemon Suites probeert hij nu te zorgen voor swingende cijfers en een soepele samenwerking met huurders en verhuurders.

Lemon Suites helpt huurders aan een fijne plek om te wonen. Hoe belangrijk dat is, heeft Dennis in zijn leven zelf al ervaren. "Ik ben geboren en getogen in Horst. Vanwege de liefde ben ik op vrij jonge leeftijd verhuisd naar Rotterdam. Of dat wennen was? Laat ik het zo zeggen: mijn huis stond daar, maar echt feeling met Rotterdam had ik niet. Nu woon ik alweer twaalf jaar in het Brabantse land en daar heb ik het prima naar mijn zin."

RESTAURANT EN DANSSTUDIO

Dennis en zijn partner Paul de Corte - die in 2004 met Re-union in Istanbul in de finale eindigde van het Eurovisie Songfestival en nu tuinarchitect en eigenaar van een hoveniersbedrijf is - runden tot 2015 een succesvol restaurant in Boskant, vlak bij Sint-Oedenrode. Enkele jaren later openden zij ook een tweede restaurant en vierde dansstudio in het Peeldorp Beringe. Dennis: "We combineerden dansstudio's in Rotterdam, Boskant, Eindhoven en Beringe met het draaien van feesten en partijen. Het was hard werken, maar we hebben het altijd met veel plezier en passie gedaan." Na vijftien jaar besloten ze hiermee te stoppen. Net voordat corona ieders leven ging beïnvloeden, konden Dennis en Paul alle bedrijven verkopen.

Thuis zitten was niks voor Dennis. "Daar ben ik het type niet voor; ik werd na een week al gillend gek. Om de tijd te doden, heb ik tijdelijk bij een B2B-callcenter in Den Bosch gewerkt. Zo snel mogelijk weer de arbeidsmarkt op. Ondertussen zocht ik naar een baan die meer bij me paste. Aangezien ik in Rotterdam tien jaar met veel plezier bij een woningcorporatie had gewerkt, zocht ik naar een baan die hierop aansloot."

"Twee jaar werkte ik toen als servicecoördinator bij een grote woningcorporatie in Eindhoven, totdat ik op een aantrekkelijke vacature van Lemon Suites op LinkedIn reageerde. Mijn kennismakingen met

onder meer Patrick Heimans en Patricia Verbeeten waren heel positief en daarna is het snel gegaan."

SCHAKEL

De veertiger is verantwoordelijk voor het financieel vastgoedbeheer. "Ik ontlast de vastgoedeigenaar", legt hij zijn functie uit. "De eigenaar investeert in vastgoed en wil rendement behalen, maar heeft meestal geen zin in de administratie daaromheen. Dat is mijn rol. Ik incasseer de huren en waarborgsommen en doe daarnaast de benodigde betalingen. Het klinkt heel simpel, maar er komt natuurlijk veel meer bij kijken.

Eigenlijk moet je het zo zien dat ik de schakel ben tussen huurder en vastgoedeigenaar. Speelt er een financiële kwestie? Dan ben ik het aanspreekpunt en los ik het op."

HEMELSBREED VERSCHIL

Dennis' vorige werkgever was vooral actief in de sociale huur. Lemon Suites houdt zich bezig met commerciële huur. Een behoorlijk verschil, zegt hij. "Het zijn totaal verschillende doelgroepen met heel verschillende bestedingspatronen. Bij sociale huur heb je veel meer te maken met betalingsachterstanden, bewindvoerders, uitzettingen, subsidies et cetera."

WOCOAPP

Lemon Suites werkt sinds kort met de WocoAPP. Dennis: "Alle huurders hebben die app. Daarmee kunnen huurders, buiten het rechtstreeks contact met onderhoudslabell Fixxed, reparatie- en onderhoudsverzoeken doorgeven. Het werkt perfect en het is een mooie aanvulling op ons dienstenpakket."

CREATIEVE OPLOSSINGEN

In de huidige markt is er veel vraag naar en weinig aanbod van woningen. Dit betekent dat de huurprijzen de afgelopen jaren behoorlijk



"Ik ben de schakel
tussen huurder en
vastgoedeigenaar."

zijn gestegen. In combinatie met de stijgende energieprijzen wordt ook huren bij Lemon Suites daardoor natuurlijk duurder. Dennis: "Ik zie het deels als mijn taak om het de huurders zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Ik denk niet graag in beperkingen, maar veel liever in creatieve oplossingen."

"Uiteindelijk gaat het erom dat de huurders en de vastgoedeigenaar tevreden zijn. Tenslotte zijn de eigenaren onze opdrachtgevers. Deze tijd dwingt ons dus om onze processen goed tegen het licht te houden en scherp te kijken waarin we ons kunnen verbeteren."

STROOMLIJNEN

Dat Lemon Suites voor zijn komst snel is gegroeid, heeft Dennis meegekregen. "Ik ben de negende medewerker. Ons team is nu compleet. Het fundament ligt en nu is het tijd om verder te bouwen aan onze organisatie. De juiste leveranciers vinden, mooie samenwerkingen opzoeken en onze manier van werken nóg verder stroomlijnen. Momenteel heeft Lemon Suites ongeveer achthonderd woningen in beheer en dit willen ze graag verder uitbreiden. Een mooie uitdaging dus, en een flinke dosis gezonde hectiek." Daar weet Dennis met zijn ondernemersverleden vast wel raad mee.



ARCON

wint Nationale Houtbouwprijs 2022 met nieuwbouw HAVEP

Op dinsdag 15 november, tijdens de Houtdag 2022, mocht Arcon b.v. zich tweemaal gelukkig prijzen tijdens de uitreiking van de Nationale Houtbouwprijs. Arcon bouwde naar ontwerp van Paul de Ruiter Architects een nieuw bedrijfspand voor werkkledingfabrikant HAVEP in Goirle. Voor dit toonaangevende project ontving Arcon zowel de categorieprijs 'zakelijke houtbouw' als de publieksprijs.

De Nationale Houtbouwprijs is, net als de jaarlijkse Houtdag, een initiatief van onafhankelijk vaktijdschrift Het Houtblad. Het doel van de Nationale Houtbouwprijs is om het bouwen met hout te stimuleren. Een zeskoppige vakjury koos uit ruim 60 inzendingen een voorselectie van 47

gebouwen, die allemaal gelden als voorbeelden van aansprekende recente houtbouw in Nederland. Uit die voorselectie werden negen projecten genomineerd, verdeeld over drie categorieën: zakelijke houtbouw, particuliere houtbouw en seriematige houtbouw.



sfeervolle ontwerp. Daarnaast mogen we onze opdrachtgever HAVEP en het projectteam niet vergeten. Zij hebben de realisatie van dit mooie project absoluut mogelijk gemaakt”, aldus Hans van der Grinten.

JURYOORDEEL

Het idealistische bedrijf HAVEP liet zo veel mogelijk in hout uitvoeren en ging daarbij volgens de jury, bij monde van Irma Thijssen (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland), ‘verder dan zo ver ons bekend enig andere opdrachtgever op dit gebied.’ Ook de afwerking, de integrale benadering en de gevonden technische oplossingen bekoorden de jury. Daarnaast werd voor de gevelafwerking ook nog eens gevelhout hergebruikt.

1.860 KUUB HOUT

In de nominatievideo die speciaal werd gemaakt in aanloop naar de Houtbouwprijs lichtte Bart van der Wijst (Arcon) toe: “We hebben voor HAVEP een warehouse gebouwd van 6.000 m2 en een kantoor van 3.000 m2 in gelamineerd hout en CLT. In totaal bedraagt het project 1860 kuub aan houtvolume. Aan de voorkant is er veel tijd besteed aan het ontwerptraject, waardoor het gebouw in ongeveer 12 weken volledig opgebouwd kon worden. Dat de uitvoering zo snel gaat, is fantastisch. Ook het gevoel dat je krijgt in een houten gebouw is geweldig. Dit alles maakt het product hout een ontzettend mooi product om mee te werken”.

DUURZAAM EN SFEERVOL ONTWERP

In een goedgevuld Tivoli Vredenburg in Utrecht mocht Hans van der Grinten (Arcon) plaatsnemen op het podium tussen de andere genomineerden: “Onze opdrachtgever HAVEP houdt zich bezig met duurzame bedrijfskleding, het is uitermate mooi om te zien dat zij gekozen hebben die duurzaamheid door te trekken in het gebouw. Het gebouw is overigens zeer efficiënt en sfeer- vol ontworpen door architectenbureau Paul de Ruiter. Wij hebben het project verder geëngineerd, constructief vormgegeven, geproduceerd, geleverd en gemonteerd.”

DUBBELPRIJS

Tijdens de bijeenkomst werden er lezingen gegeven door keynote speakers uit het binnen- en buitenland. Ook werden er presentaties gegeven over innovaties en onderzoek naar bouwen met hout. Tussen de lezingen door werden de video's getoond van de genomineerde projecten en vonden de uitreikingen plaats. Met maar liefst twee prijzen als resultaat voor Arcon!

“We hebben er met ons team hard aan gewerkt: speciale dank aan Bart van der Wijst, Koen Rooijackers, Joeri Dirks en Sebastiaan van Ruitenbeek. Ook wil ik architectenbureau Paul de Ruiter bedanken voor het mooie, efficiënte en



Hans van der Grinten (Arcon), Paul de Ruiter (architect) en Bart van der Wijst (Arcon).



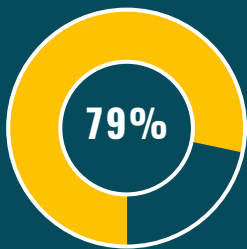
Uitgeefdirecteur Rens Sturuss (Eisma Media Groep) reikte de Publieksprijs uit.



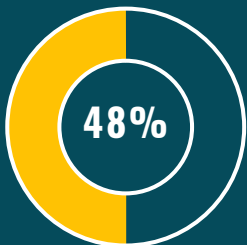
2022

FEITEN EN CIJFERS

Alles over vitaliteit



79% van de medewerkers is productiever door regelmatig te sporten en bewegen.



Van alle Nederlanders van 18 t/m 64 jaar voldoet 48% aan de bewegingsrichtlijnen.

ZITUREN



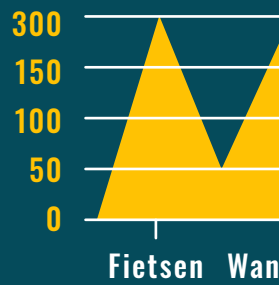
Nederlanders brengen gemiddeld 9.1 uur per dag zittend door. In het weekend zitten we ruim een uur minder per dag.



BEWEGEN



Elektrisch fietsen is een matig fysieke inspanning maar is beter voor je conditie dan niet bewegen. Gewoon fietsen is laagdrempelig en heel gezond. Met een uur wandelen of een uur fietsen verbrand je ongeveer net zoveel calorieën.



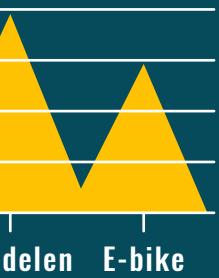
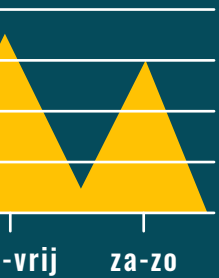
Nederland is kampioen zitten!

Volwassenen zitten gemiddeld 9,1 uur op een dag. Veel zitten heeft nadelige gezondheidseffecten, zoals een 74% hogere kans op hart- en vaatziekten, dan de groep die minder dan vier uur zit en veel beweegt.



op naar een gezond 2023

Meer info volgt snel



SLAPEN

Als je goed slaapt ben je overdag scherper en voel je minder stress



SPORTEN

Sporten/ bewegen verbetert je humeur



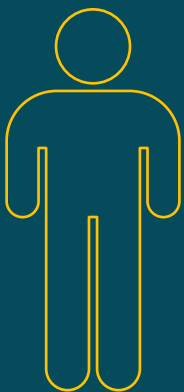
LOPEN

Wandel elke dag een half uur, het is goed voor je conditie, humeur en geheugen



DRINKEN

Iedere dag 1,5 tot 2 liter water drinken verhoogt je productiviteit met 14%



Het Servicelabel van Van Eck: extra zekerheid uit Son

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS

Welke fabrikant van trappen en kozijnen maakt de mooiste en beste houtconstructies van het hele continent? Dat is geen vraag waar je als deelnemer aan Weekend Miljonairs een hulplijn voor hoeft in te zetten: Van Eck Trappen en Kozijnen natuurlijk. Maar hoe goed het werk van het Sonse bedrijf ook is; soms gaat een raam of deur niet zo soepel open als je zou willen. Om de opdrachtgevers nóg meer te verwennen, heeft Van Eck een servicelabel gelanceerd. Ruud Franssen en Mirjam van Hastenberg weten er alles van.

Soms levert Van Eck rechtstreeks aan particulieren, maar het gros van de klanten van de timmerfabriek op Ekkersrijt bestaat uit aannemers. Van Eck levert de bestelde producten aan een aannemer, waarna die zorgt voor de montage. Maar hout blijft een natuurlijk product, dus ondanks dat klanten de Sonse kozijnen en deuren met zorg plaatsen, kan het zijn dat zelfs een raam of deur van Van Eck na plaatsing niet helemaal lekker opent of sluit.

Precies daarvoor is het servicelabel ontworpen. Ruud Franssen is de katalysator daarvan. "Je kunt ons servicelabel zien als een uitgebreide garantie die we in de offerte aanbieden. Kiezen klanten ervoor, dan lopen we na de montage de lopende delen nog eens na. Zo zijn onze klanten ervan verzekerd dat alles perfect functioneert. Wat natuurlijk niet betekent dat we niet thuisgeven als er een probleem is met onze constructies. Standaard bieden we ook al een degelijke garantie."

VOOR VIJF MINUTEN NAAR AMSTERDAM

Volgens Ruud zien vooral bouwbedrijven Van Eck graag komen. "Het is natuurlijk logisch dat wij, als specialist, meer ervaring hebben in het nastellen en afstellen van ramen en deuren. Het zou niet goed zijn als dat anders was." Toch heeft de serviceafdeling er belang bij om haar klanten wat zelfredzamer te maken. Service kan namelijk ook telefonisch gegeven worden. "Als ik telefonisch instructies geef, kunnen aannemers of timmerlieden heel veel. Mocht het niet opgelost kunnen worden, dan rij ik er natuurlijk graag naartoe. Maar inmiddels werken we ook ver buiten Son. Dus is het iets kleins, dan probeer ik graag eerst telefonisch te assisteren, in plaats van op en neer naar bijvoorbeeld Amsterdam te rijden voor een afstelklusje van vijf minuten."

Het moet heel raar lopen wil Ruud een deur- of raamgerelateerd probleem niet kunnen verhelpen.

"Ik zit al ruim twintig jaar in het vak en ik denk intussen dat ik er redelijk wat van afweet. Ik denk dat ik alles wel een keer heb meegemaakt."

SCHOT IN DE ROOS

Het servicelabel stamt uit 2019. En het lijkt een schot in de roos; blijkbaar houden veel klanten van een stukje extra zekerheid. Zó veel dat Ruud een eigen personal assistent heeft: Mirjam van Hastenberg zorgt dat het op papier perfect verloopt. "Verstand van kozijnen, deuren en ramen heb ik niet echt. Wel van raamovereenkomsten en andere administratieve zaken. Ruud staat veel op de werkvloer en heeft zijn handen niet altijd vrij om te communiceren met klanten. Daarom klaren we deze klus samen. Gaat perfect."

"Zo zijn onze klanten
ervan verzekerd dat alles
perfect functioneert."

Mirjam: "We zouden in de toekomst ons servicelabel graag willen uitbreiden. Zodat we ook kleinschalige projecten zelf kunnen plaatsen en tevens garantie- en servicewerkzaamheden uit kunnen voeren. Maar om dat voor elkaar te krijgen, zul je meer mensen moeten hebben op de werkvloer en dat is op het moment niet zo makkelijk. Het is wel zo dat er steeds minder vraag is naar nazorg. Onze productie is in de laatste jaren veel professioneler en beter geworden. Tegenwoordig gaat bijna alles geautomatiseerd. Als je strakker produceert, heb je aan de achterkant minder afwijkingen. Dat merk je echt. Onze producten waren al goed, maar worden steeds beter."



van Eck
SERVICE LABEL



van Eck
service label



Een stevig fundament in onzekere tijden

TEKST: JOHAN LIEBRECHTS

We verkeren in een onrustige tijd waarin de crisissen over elkaar heen lijken te buitelen en waarin de zekerheden van gisteren vandaag blijken achterhaald. Oorlog in Oekraïne veroorzaakte een energiecrisis met als gevolg hyperinflatie met ongekeerde kostprijsstijgingen van (bouw) materialen. De inflatie wordt bevochten door de centrale banken met verhogingen van rentes wat weer tot gevolg heeft dat de hypotheekrentes sterk zijn gestegen en daardoor de woningmarkt afkoelt. En dat allemaal in krap een jaar tijd.

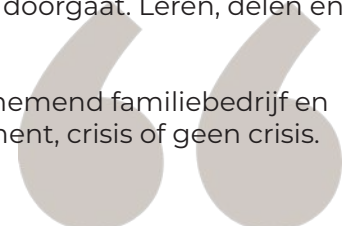
Als projectontwikkelaar moeten we daarnaast omdenken en investeren in duurzame en circulaire oplossingen om algemene maatschappelijke problemen zoals stikstof uitstoot en opwarming en uitputting van de aarde tegen te gaan. Al deze onzekerheden voelen soms als los zand. Waar vinden we weer vaste bodem? In deze tijden van onzekerheid is het goed om even stil te staan, te relativiseren en te beseffen dat het afgelopen jaar met Rezidenz maar zeker ook met de BanGroep een stevig en breed fundament hebben gebouwd waarop we steun vinden.

De merk- en kernwaarden van Rezidenz hebben we in 2021 onder de loep genomen en opnieuw geformuleerd. De kernwaarden excellent, daadkrachtig en betrokken is doorgedrongen tot in de haarvaten van onze medewerkers en het afgelopen jaar zijn we op zoek gegaan naar samenwerkingspartners met hetzelfde DNA. Zo bouwen we een stabiele basis, waarbij met toewijding wordt gedaan wat wordt beloofd en een hoge mate van kwaliteit wordt nagestreefd met als hoogste doel voor ons als woningbouwontwikkelaar het creëren van woongeluk. Daar staat building.well.being. voor in ons logo.

Rezidenz staat als projectontwikkelaar vooraan in een lange keten, waar alle werkmaatschappijen binnen de BanGroep al een rol spelen. Door samen te werken kunnen we maximaal rendement halen uit de keten. Die samenwerking is het afgelopen jaar op diverse fronten al gezocht en moet de komende jaren verder worden uitgebouwd. Dat zal niet altijd makkelijk zijn. We kunnen daarbij niet terugvallen op wat we altijd al deden, want dan krijgen we wat we altijd kregen. We moeten samen nieuwe manieren bedenken, andere ontwerpen maken, nieuwe producten kiezen waarbij we wel eens zullen struikelen. Maar het gaat erom hoe we samen zorgen dat de show doorgaat. Leren, delen en doorgaan.

We zijn blij en trots onderdeel te mogen zijn van een dynamische, ondernemend familiebedrijf en kijken daarom met veel vertrouwen naar de toekomst. Een stevig fundament, crisis of geen crisis.

Johan Liebregts
Rezidenz



Theresiakwartier in Raamsdonksveer - naar een ontwikkeling van Rezidenz Development



(BAN)BAKKIE DOEN MET...

Mirjam Havelaar

De vrolijke, optimistische en spraakzame Mirjam Havelaar schuift deze keer aan voor een bakkie koffie. Die spraakzaamheid is een welkome eigenschap, want Mirjam is namelijk telefoniste. Tijdens ons koffiemomentje zat ze gelukkig ook niet om woorden verlegen. Ze vertelt over haar werk, haar grootste passie reizen en sluit af met een ruimhartige kerstwens.

Als telefoniste van Place for Bizz is Mirjam hét telefonisch aanspreekpunt voor bijna alle bedrijven die een kantoor huren bij Place For Bizz. De telefoonservice is een extra service die je kunt huren, zodat je altijd bereikbaar bent. In principe neem je als huurder zelf de telefoon op, maar als dit niet lukt is Mirjam het vriendelijke vangnet. Zo worden je klanten altijd te woord gestaan. Mirjam beantwoordt de telefoon met de naam van het bedrijf waarnaar gebeld wordt. Zo lijkt elke huurder een eigen receptioniste te hebben.

Op een gemiddelde werkdag beantwoordt Mirjam heel wat telefoontjes. Op momenten dat het rustig is aan de lijn, vermaakt ze zich met heel diverse administratieve taken. Of ondersteunt ze de host. Bezoekers ontvangen, koffiemachines in goede conditie houden, de vaatwasser in- en uitruimen; dat soort glansrijke taken. Andersom neemt de aanwezige host zo nu en dan een telefoontje aan.

ADVOCATEN EN LASSERS

Dagelijks rinkelt de telefoon behoorlijk vaak. Mirjam: "Samen met mijn collega Monique Bax beantwoord ik de telefoon namens wel 120 Place for Bizz-huurders. Heel verschillende bedrijven. De ene keer beantwoord ik de telefoon namens een advocaat en moet ik best formeel blijven. En een paar minuten later neem ik op namens een lasbedrijf en kan ik lekker mee kletsen. Die variatie maakt mijn werk extra leuk!"

PERSOONLIJKE VERHALEN

Mirjam beleeft heel wat telefonische avonturen. Voorbeelden kan ze helaas niet geven. "Die dingen zijn écht privé en daar kan ik dus niet over uitwijden. In mijn rol moet ik discreet zijn en dat ben ik dan ook. Maar in algemene zin: soms hebben mensen niet door dat ze de telefoniste aan de lijn hebben en dan beginnen ze een heel persoonlijk verhaal te

vertellen. Sommige dingen zijn niet voor mijn oren bestemd. Maar ik heb heel wat ervaring en weet prima hoe ik daarmee moet omgaan."

DAGJE SALES

We vragen Mirjam of ze weleens een dagje met een collega zou willen ruilen. "Als ik een dagje mocht ruilen, zou dat met Erik Stock of Rianne Stevels zijn. Dan zou ik wel een dagje sales willen doen. Dat lijkt me wel leuk, gewoon om eens te kijken hoe dat gaat. Maar verder heb ik geen ambities hoor. Ik heb de perfecte baan op mijn leeftijd - ik ben 54 - en ik kan lekker op de fiets naar het werk. Ik ben er in tien minuutjes, hoe luxe is dat?"

PASSIE VOOR REIZEN

Op de vraag of Mirjam nog eens een ander vak zou willen leren, gunt ze zichzelf een paar seconden bedenktijd. Dan ineens: "Ik zou best wel skilerares willen zijn! Of een eigen reisbureau willen hebben. Ik hou heel erg van reizen en ik wilde altijd mijn eigen reisbureau hebben. In coronatijd bleek dit toch wat ingewikkelder, met vluchten die regelmatig gecancelled worden."

Mirjam is nog steeds druk bezig met haar grootste hobby, maar het wordt een reisinspiratie-website in plaats van een reisbureau. Op deze website deelt ze straks al haar reiservaringen en geeft ze handige tips. Wil je een kijkje nemen op haar website? Volg @mirjamopreis dan op Instagram. Ze laat je weten wanneer de website de lucht in gaat.

Het is geen grote verrassing dat Mirjam zelf veel gereisd heeft. Maar er staan ook nog zeker plekken op haar to-visit-lijstje, waaronder Zuid-Amerika. Mirjam plant haar wensen zorgvuldig: "Ik doe nu de actieve reizen waarvoor je veel energie moet hebben. Lekker hiken bijvoorbeeld. De reizen waar ik minder fit voor hoeft te zijn, bewaar ik voor later."

"Ik gun het elk gezin om samen kerst te kunnen vieren."

WINTER- EN ZOMERVAKANTIE

Mirjam houdt van zomerzon, maar ook van besneeuwde bergtoppen. "In de zomervakantie hebben we langer de tijd en kunnen we grotere reizen maken en meer doen. Een weekje wintersport vliegt voorbij. Wintersport doen we ook vaak met de hele familie en in de zomervakantie zijn we lekker met ons eigen gezin, dat verder bestaat uit mijn man en dochters van 25 en 22 jaar."

KERST

Haar warme expressie en grote glimlach wanneer ze over haar gezin praat, en het ruimhartige gebruik van het woord 'gezelligheid', doet vermoeden dat Mirjam ook wel een echte kerstliefhebber is. "Kerst is familie", stelt Mirjam. Ze viert kerst met haar eigen gezin maar ook met haar broer en zus. En wat duidelijk centraal staat tijdens de kerst is eten. "Gezellig de hele avond tafelen en wijnen, dat is kerst. De kerstboom wordt rijkelijk versierd en dat hoort bij de traditie. De boom is natuurlijk wel een echte. Uren in de keuken staan om een hoogwaardig zesgangenmenu te koken. En na het eten drinken we nog een wijntje bij de vuurschaal in de tuin. Daar hoort natuurlijk sneeuw bij, maar dat is een kwestie van geluk. Ook de cadeautjes mogen niet ontbreken. Iedereen koopt een cadeautje voor elkaar. Behalve de oudste dochter, want zij is deze kerst op reis."

DE KERSTWENS

Als je een kerstwens mocht doen, wat zou dat dan zijn? "Het is natuurlijk een puinhoop in de wereld en er is nog steeds veel oorlog. Ik zou wensen dat Rusland zich terugtrekt uit Oekraïne en dat ook daar iedereen kerst kan vieren met hun eigen gezin, in vrede. Ik gun het trouwens elk gezin om samen kerst te kunnen vieren. Overal ter wereld."





Let's Groove





ALLEREERSTE BANGROEP 'FAMILIE'FEEST IN DE GESCHIEDENIS WAS EEN GROOT SUCCES

Vrijdag 4 november 2022 stond al maanden dikgedrukt omcirkeld in de agenda's van alle collega's binnen de groep. Het allereerste BanGroep-feest stond namelijk op de planning. En wat voor één! Midden in Nueneen werd een heuse feestlocatie opgetuigd voor een avond die bij alle aanwezigen de geschiedenisboeken in gaat.

Nadat iedereen een plekje had bemachtigd rondom de – toen nog donkere – dansvloer nam directeur/eigenaar Jack Aldenhoven het woord. Hij sprak namens iedereen toen hij zei dat het geweldig is om alle collega's van de verschillende bedrijven samen te zien in de prachtig aangeklede feestzaal. Met speciale dank aan collega's Loes Wijnen en Kirsten Reijnders voor de organisatie, want wat zag het er geweldig uit!

Voetjes van de vloer

Na het openingswoord maakte Jack op het podium

plaats voor partyband Let's Groove. En zij mogen met recht de term partyband dragen, want binnen de kortste keren wisten zij de fel verlichte dansvloer gevuld te krijgen. En vanaf dat moment is deze vloer ook niet meer onbemand geweest.

In de zaal gingen de eetgelegenheden open waar dankbaar gebruik van werd gemaakt. Er was tenslotte ook voor ieder wat wils: van pizza tot sushi en van hamburgers tot loempia's.

Nadat Let's Groove tot tweemaal toe de pannen van het spreekwoordelijk dak had gespeeld kwam zanger Ferry de Lits de nog lang niet uitgeputte feestgangers entertainen als het vocale toetje van de avond.

Het eerste 'familiefeest' van de BanGroep was een groot succes!





Robin Weterings: Geen woorden maar daden

TEKST: MATTHIJS LODEWIJKS

Robin komt uit Rotterdam en het motto van een bekende voetbalclub uit die stad past ook bij haar: geen woorden maar daden. Gelukkig presteert onze optimistisch gestemde collega een stuk minder wisselvallig dan Feyenoord. Als assistent-uitvoerder gaat ze voor toppers en we kunnen wel zeggen dat ze snel is ingeburgerd in het Brabantse land.

Voordat Robin op 1 december 2021 bij ons neerstreek, werkte ze bij een bouwfysisch adviesbureau in de havenstad. Maar toen ze vanwege de liefde in Zuidoost-Brabant kwam wonen, werd een mooie nieuwe baan in de buurt een doel. Trefzeker als haar naamgenoot Van Persie heeft ze dat doel bereikt. “Het mooiste van mijn baan is dat het zo gevarieerd is. Ik word steeds meer betrokken bij de werkvoorbereiding, maar in de uitvoering zie ik ook dat mijn projecten tot leven komen. Je ziet dan fysiek echt iets ontstaan en groeien. Ja, daar kan ik wel van genieten.”

KNELPUNTEN OPLOSSEN

Robin kijkt niet op een uitdagingje meer of minder. “Hoe goed je iets ook voorbereidt: soms ontstaan er knelpunten. Ik krijg er energie van om daar een goede oplossing voor te vinden. Hoe

ik dat doe verschilt per situatie, maar goede communicatie met alle betrokkenen komt altijd wel terug. Dat is heel belangrijk in mijn werk, maar ik beleef er ook plezier aan om nauw met mensen samen te werken.”

Het duurde niet lang tot Robin haar plekje bij BanBouw gevonden had. “Ik kan niet anders zeggen dan dat het een heel dynamisch en gezellig bedrijf is. Je hebt hier geen klikjesvorming, maar iedereen communiceert open en op betrokken wijze met elkaar. Dat gaf mij een vliegende start binnen BanBouw.”

CARNAVAL

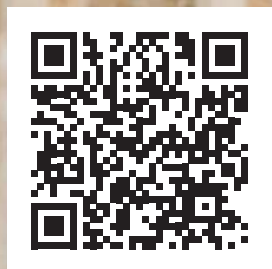
Robin merkte al snel dat Brabanders toch wel wat anders zijn dan Rotterdammers. “Er wordt gezegd dat Rotterdammers directer zijn. Dat kan ik wel bevestigen. Brabanders staan

wat gemoedelijker en relaxter in het leven. Wat positiever ook. Die levensopvatting bevalt me wel. Ik denk ook wel dat ik de Brabantse cultuur redelijk snel overneem. Sterker nog: ik heb al uitbundig carnaval gevierd.”

Dat carnavallen laat zich goed combineren met Robins passies. Ze houdt namelijk best wel van een pilsje of wijntje en daarmee is ze bepaald niet de enige binnen ons bedrijf. Wél is ze, zo vermoeden we, de enige Feyenoord-supporter binnen BanBouw. Én binnen haar huishouden. “Mijn vriend is voor Ajax. Het duurde wel even voordat mijn ouders hem goedkeurden. Maar goed, niemand is perfect.”

Wij doen een beroep op jouw netwerk

Wij zijn op zoek naar nieuwe mensen en daarom doen we een beroep op het netwerk van onze collega's! Ken jij een gedreven timmerman of timmervrouw? Laat het ons weten via hr@bangroep.com. Een overzicht van alle actuele vacatures binnen de BanGroep vind je op www.bangroep.com.



Als timmerman voer je alle voorkomende stel- en timmermanwerkzaamheden uit. Je zet detailmaatvoering uit, stelt profielen, maar bekistingen, stelt- en monteert deuren/kozijnen en je verzorgt alle (af)timmerwerkzaamheden. Je informeert de uitvoerder over de voortgang, uitvoering en bijzonderheden op de bouw en komt samen met de uitvoerder tot oplossingen bij technische afwijkingen. Je werkplek is afhankelijk van de locatie van het project, maar is veelal in de regio Zuidoost-Brabant.

Voor meer informatie over deze vacature, scan de QR-code.

Draag onze droomkandidaat aan en ontvang een beloning.

Draag jij onze droomkandidaat aan? Wij zijn bij diverse bedrijven nog op zoek naar nieuwe mensen en daarom doen we een beroep op het netwerk van onze collega's. Voor een succesvolle match willen we je graag belonen. Wanneer jouw kandidaat in dienst treedt, ontvang je een beloning van 1000 euro netto. Wel zitten hier een paar voorwaarden aan:

- Je draagt de naam voor bij HR en/of je leidinggevende;
- De kandidaat mag niet bekend zijn bij onze bedrijven.
- De kandidaat is ervan op de hoogte dat hij/zij door jou wordt aangedragen.
- De bonus wordt uitgekeerd wanneer de kandidaat bij een bedrijf van de BanGroep in dienst treedt.
- De bonus wordt uitbetaald ná de proeftijd van de nieuwe collega (de bonus van € 1000,- netto is naar rato van dienstverband).

bangroep

Collseweg 23, 5674 TR Nuenen
info@bangroep.com
www.bangroep.com