

Editie 6 - december 2023

achter**han**

Het magazine van BanGroep

FUTURE PROOF

Johan Liebregts

Directeur Residentz

*"Ik zou wel eens de
Apple van de houten
woningen willen
neerzetten."*

**PLACE
FOR BIZZ**

Geeft groei de ruimte

BanBouw

*Bouwt Bewuster
met Breeam*

Het
geheime
talent van
Nicole Peijs

*van Zwarte Piet
naar Roetveegpiet*

**Fixxed:
de stalen
ruggengraat**
van de BanGroep

inhoud

winter 2023

THEMA: FUTURE PROOF

5 Gijs van Doorn: BanGroep Future Proof

ONZE BEDRIJVEN

6 De BanGroep: onze bedrijven

18 BanGroep-projecten

ONZE BEDRIJVEN AAN HET WOORD

8 BanBouw bouwt bewuster met BREEAM

14 Place for Bizz geeft groei de ruimte

22 Van Eck: duurzaam, maar niet tegen elke prijs

24 Arcon: houtbouw, toch écht de meest duurzame bouwmethode

28 Lemon Suites verbindt mensen het liefst met elkaar

32 Mensen bloeien op in het kantoor van JAN

38 Fixxed, de stalen ruggengraat van de BanGroep

46 Rezigent: 'ik zou wel eens de Apple van de houten woningen willen neerzetten'

BIJZONDERE PROJECTEN

50 The Future Level: het bedrijfsverzamelgebouw dat de mens centraal zet

RUBRIEKEN

10 Het geheime talent van Nicole Peijs

36 BanBakkie met Ziea & Peter van der Heijden

INTERVIEWS

42 HR: Een duurzaam inzetbaarheidsbeleid voor medewerkers? One size fits all bestaat niet!

54 Renewi: Renewi en de BanGroep houden zaken goed gescheiden

BANBERICHTEN

56 BanBiniBeach

56 Fonty Career Event

57 BosMTI bij van Eck

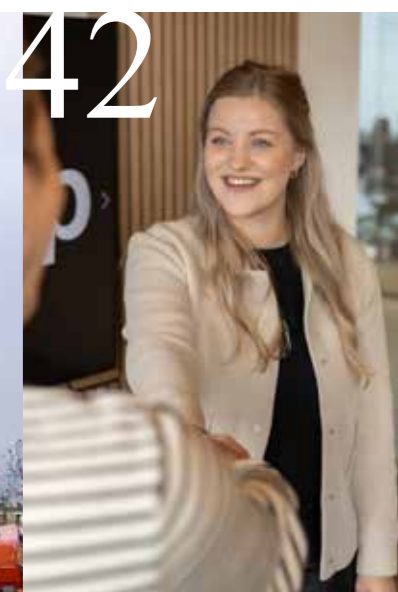
57 Oud & Nieuw ontbijt

VACATURES

58 Wij doen een beroep op jouw netwerk

PRODUCTIE: Marketing & Communicatie BanGroep; Marly Minten, Loes Wijnen, Robin Verberne

FOTOGRAFIE: Evelien Thijssen, Barbara Lodewijks **TEKST:** Heavy Mettaal **UITGAVE:** december 2023



BanGroep Future proof

Ken je mij een beetje, dan weet je dat ik een liefhebber van de wielersport ben. Die liefhebberij beperkt zich niet tot het bekijken van enkele bergetappes of voorjaarsklassiekers vanaf de bank, maar ik hang zelf ook met enige regelmaat in de spreekwoordelijke beugels. In beweging zijn is belangrijk voor iemand met een zittend beroep maar ook zeker voor de BanGroep.

Als je goed oplet, is wielrennen méér dan een sport waarbij mensen op een fiets zitten en proberen als eerste – of in elk geval vóór de bezemwagen – over de finish te komen. Het is namelijk een teamsport, in tegenstelling tot wat sommige mensen denken. Een wielerteam is een ‘bedrijf’ waarbij de lat om te presteren enorm hoog ligt, soms bijna onrealistisch hoog. Presteer je onvoldoende, dan degradeer je een niveau, dat werkt hetzelfde als in de voetballerij.

Een goed voorbeeld uit de wielersport is het team Jumbo-Visma, op dit moment het beste team. Zij hebben als team hoge doelstellingen en verwachten dan ook van iedereen in het team veel energie om hun doelstellingen te bereiken. De ambitie om de beste te worden en te blijven is dan ook een teamambitie en juist dan is de slagingskans vele malen hoger.

Mocht je deze kerst wat tijd voor jezelf hebben en een beetje geïnteresseerd zijn in een mooie wielerdocumentaire, dan moet je eigenlijk eens naar All-in kijken (een linkje plaatsen werkt niet echt in het voorwoord van een gedrukt magazine, maar google op ‘All-in Jumbo-Visma docu’ en gij zult vinden). Het laat zien wat er achter de schermen van Team Jumbo-Visma gebeurt tijdens de Tour de France. Wat zijn de doelstellingen, hoe wordt er omgegaan met succes en tegenslag, hoe worden de doelstellingen bereikt, waarom is het wel degelijk een teamsport, et cetera.

Het mooie ervan is dat het behoorlijk wat vergt van iedereen in het gehele team. En toch wil iedereen in dat team zitten. Waarom? Omdat ze de beste zijn en daar wil je bij horen. Het beste team heeft daarnaast ook meer fans - opdrachtgevers in ons geval.

De kleuren van de BanGroep zijn niet geel en zwart, maar verder kun je ons best vergelijken met Jumbo-Visma. Ook wij willen winnen en topprestaties boeken. Ook wij

moeten soms nederlagen incasseren en gaan soms een keer onderuit. Je moet er wat voor over hebben om de beste te worden. De beste worden is overigens iets heel anders dan de grootste willen zijn, want dat is lang niet altijd de beste. Is de BanGroep op dit moment de beste? Nee, nog niet. Maar dat willen we wel worden. En daar hebben we iedereen bij nodig. Jou dus ook.

We hebben, net als Jumbo-Visma, kopmannen en -vrouwen, maar ook denkers die wat meer op de achtergrond actief zijn en de koers bepalen en controleren. Gangmakers die het tempo bepalen. Sprinters die keihard gaan, onvermoeibare klimmers en avonturiers die energie krijgen van niet-ontdekte paden. Die hebben we allemaal nodig want er zijn namelijk verschillende type etappes te winnen. We hebben ook mensen die we in de toekomst graag vaker in tête de la course zouden willen zien. Dat zijn de talenten; die mogen best af en toe ‘in het wiel zitten’ maar niet de hele wedstrijd want dan leer je te weinig. Kortom, we hebben binnen onze BanGroep een goed uitgebalanceerd team waarmee ons streven is dat we uiteindelijk als BanGroep door onze opdrachtgevers als de beste worden beschouwd want daar gaat het om.

Hoe we dat onder meer doen, lees je in deze winterse AchterBan. De rode – of beter gezegd: groene – draad is in deze editie duurzaamheid en toekomstbestendigheid. Dat zijn hele brede begrippen. We proberen dit concreter te maken aan de hand van een aantal verhalen. Zo lees je hoe onderhoudstak Fixxed overeind bleef in zware tijden en uitgerust is voor de toekomst. Nicole Peijs van datzelfde Fixxed vertelt open over hoe ze zwart bijklust in de maanden met ‘ember’ erin. Patrick Heimans gaat in op nieuwe woonvormen, JAN laat zien hoe het mensen laat opbloeien en zo is er nog een boel meer. Dat kan ik hier wel allemaal verklappen, maar ontdek het gerust zelf. Surprises horen ook wel een beetje bij dit seizoen.

Tot slot wil ik jou, ook namens Jack Aldenhoven en Maurits Nooijen, heel hartelijk bedanken voor je geweldige inzet dit jaar. We wensen jou, en de mensen die je lief zijn, sfeervolle feestdagen. Maak er wat moois van, rond de boom!

*Gijs van Doorn
Directeur BanGroep*

De BanGroep

Tot de BanGroep behoort een achttal gezonde en solide bedrijven met een breed palet aan specialismen. Elk met zijn eigen operationele en financiële verantwoordelijkheden. Maar waar nodig vinden we elkaar. Hierdoor kunnen we succesvol werken aan multidisciplinaire projecten en kunnen we een heel groot deel van de bouw- en vastgoedketen bedienen.

hangroep

REZIDENZ

banbouw

arcon

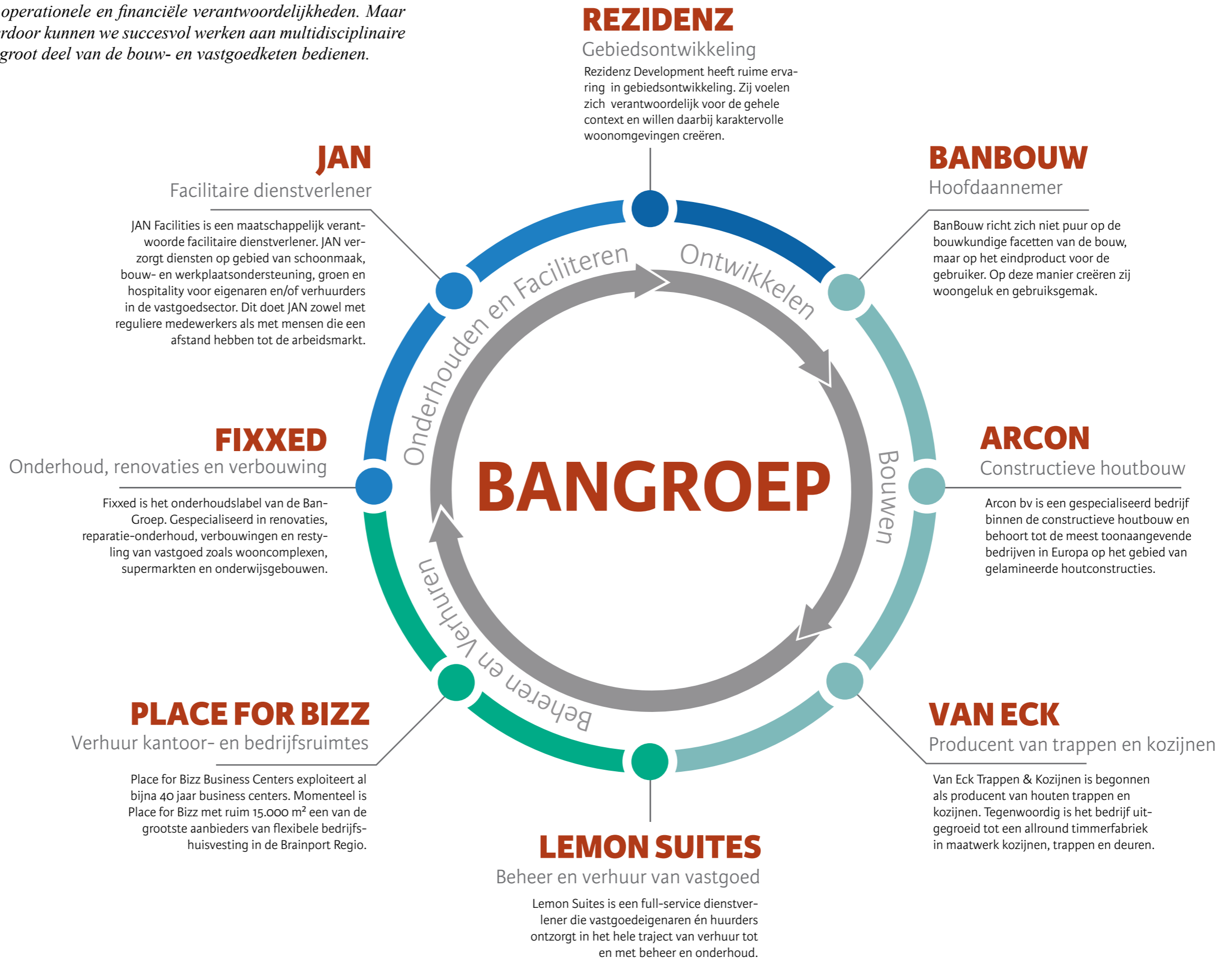
van Eck

Lemon Suites

place for bizz

fixx ec

JAN FACILITIES



BanBouw Bouwt Bewuster met BREEAM

Interview: Bart van Hoek en Arnold van de Huijgevoort

Gaat er bij jou een belletje rinkelen wanneer je ‘Building Research Establishment’s Environmental Assessment Method’ leest? Mogelijk niet, maar de afkorting BREEAM is een stuk bekender. Dat is een duurzaamheidscertificaat voor vastgoedprojecten. Zo’n certificaat regel je niet even op een vrijdagmiddag. Je moet het echt verdienen door BREEAM volledig te integreren in je volledige proces vanaf ontwikkeling tot aan de gebruiksfase van het project. Daar moet je niet te licht over denken. Bart van Hoek en Arnold van de Huijgevoort weten er alles van.

Eén van de vele projecten waar BanBouw momenteel de tanden in zet, is de bouw van een distributiecentrum op Lelystad Airport Businesspark. Nu hebben we wel vaker met dat bijtje gehakt, maar hier komt nog een extra uitdaging bij kijken. Opdrachtgever GLP wil voor dit project namelijk certificaat BREEAM-NL Excellent krijgen. BREEAM-NL is de certificeringsmethode voor een duurzaam gebouwde omgeving. Een gebouw met een BREEAM-NL certificaat is een gezond gebouw. Dat betekent dat er aandacht is voor bijvoorbeeld binnenklimaat, ventilatie, licht en vluchtige organische stoffen. Een gezonde werkomgeving is beter voor het welzijn en de productiviteit van de gebruikers.

BanBouw-projectmanagers Bart van Hoek en Arnold van de Huijgevoort leiden dit project. Bart was vooral betrokken bij het ontwerptraject in bouwteam. Arnold denkt mee over de uitvoering, de bouwplaatsinrichting en het kostenplaatje. Meer de praktische invulling dus.

PUNTEN SCOREN

Een beetje platgeslagen: om in aanmerking te komen voor een BREEAM-certificaat, moet je op verschillende onderdelen genoeg punten scoren. Elke categorie is in de BREEAM-beoordelingsrichtlijn tot in detail uitgewerkt. Voor elke credit zijn duurzaamheidsdoelstellingen gedefinieerd en criteria waaraan voldaan moet worden. Wanneer aantoonbaar en herleidbaar aan de criteria is voldaan, worden de punten toegekend.

De bouwplaats is daar één onderdeel van, legt Arnold uit. “Dat gaat bijvoorbeeld over verantwoord bouwplaatsbeheer. Zijn er veilige bouwtoegangen, zijn deze duidelijk met bewegwijzering en in meerdere talen

aangegeven? Heeft de aannemer de impact op het milieu onderzocht en hiervoor de juiste maatregelen genomen? Zijn er voldoende faciliteiten op de bouwplaats aanwezig voor werknemers en bezoekers?”

Maar dat is lang niet alles. Bart haalt een auditverslag van Bewuste Bouwers – de organisatie die zich sterk maakt voor onder meer duurzaamheid en veiligheid op de bouwplaats – tevoorschijn. Het rapport laat zien dat BanBouw bovengemiddeld presteert op het gebied van omgevingsbewustzijn, veiligheid, vakmanschap, milieubewustzijn en verzorging op en rondom de bouwplaats. Dat draagt dan weer bij aan de totale BREEAM-score. Je moet trouwens niet denken dat de auditors van Bewuste Bouwers van tevoren bellen of ze even een kijkje mogen komen nemen op de bouwplaats. Een verrassingsbezoek is ook onderdeel van de procedure. Je kunt dus maar beter zorgen dat je de zaken altijd op orde hebt.

KOSTENVERHOGENDE

BREEAM-rapportpunten score je als aannemer ook door goed vorm te geven aan je afvalmanagement, zoals de inrichting van je containerpark. Je waterverbruik moet binnen de perken blijven, net zoals de andere energiestromen. Je moet gebruikmaken van verantwoord geproduceerde en getransporteerde materialen, zoals FSC-hout. Arnold: “Daarnaast moet je ook kunnen aantonen welke inspanningen je op dit vlak levert. Dat is behoorlijk arbeidsintensief. Onze werkvoorbereider Jasper van Casteren is drie dagen per week bezig met het verzamelen van de bewijslast en het vormen van een dossier voor de assessor. BREEAM-bouwen is dus zeker kostenverhogend, maar opdrachtgevers willen het

ondanks de hogere kosten steeds vaker. Dus als aannemer kun je die discipline ook maar beter in je vingers hebben.”

BREEAM gaat niet alleen over het bouwproces, maar ook over het gebruik van het te bouwen gebouw. Arnold: “De eisen zijn per project verschillend. Je moet per ontwerp kijken naar wat haalbaar is. Over het algemeen score je punten met het gebruik van duurzaam geproduceerde materialen, maar ook installatie van zonnepanelen en energiezuinige verlichting en installaties.” Bart vult aan: “Maar soms gaat het verder. Dan is bijvoorbeeld een kolfruimte verplicht. Of een gebedsruimte.”

GOED VOOR IMAGO EN OMGEVING

Bart voorziet dat BREEAM-certificaten steeds vaker vereist worden. “Het vereist meer van een aannemer, dat is duidelijk. Maar het is ook een kans om als BanBouw te laten zien dat je serieus bezig bent met duurzaamheid. Het is goed voor je imago, maar belangrijker: het is goed voor je omgeving. Met name in de utiliteitsbouw verwacht ik dat de roep om BREEAM zal stijgen. De woningbouw loopt op dat gebied een beetje achter, maar ook binnen die discipline zal BREEAM uiteindelijk steeds belangrijker worden. Goed dus, om er zo vroeg mogelijk mee bezig te zijn. Gelukkig zijn we dat ook.”

“

GOED DUS, OM ER ZO VROEG MOGELIJK MEE BEZIG TE ZIJN. GELUKKIG ZIJN WE DAT OOK.”



Het geheime talent van Nicole Peijs

Interview: Nicole Peijs

Nicole Peijs van onze onderhoudstak Fixxed is een van de weinige collega's die eerlijk toegeeft dat ze in haar vrije tijd weleens zwart bijkluist. Als de stoomboot in Nederland is aangemeerd, kruipt ze ieder jaar in het pak en de huid van Sints trouwe assistent, Piet.

Nicole (42) speelt al 25 jaar zwarte piet, al moeten we dat 'zwart' tegenwoordig met een korreltje roet nemen. "eerst deed ik dat in Hilvarenbeek, vlak bij mijn woonplaats Esbeek, en tegenwoordig in Tilburg."

Ze maakt aan alle eventuele onduidelijkheid meteen een einde: ja, ze gelooft nog in Sinterklaas. 'Natuurlijk wel! Dat moet ook wel, om Piet goed te kunnen zijn. Ja, zijn. Je spēélt geen Piet, je bént Piet! Als ik verkleed ben, neem ik zijn identiteit aan. Ik verander en word drukker. Zelfs nóg drukker dan ik normaal ben. Het is een karakter; je kruipt in een rol. Dat is best moeilijk uit te leggen aan mensen die nog nooit Piet zijn geweest. Als de dag is aangebroken waarop ik Piet moet zijn, word ik al helemaal vrolijk wakker."

ONTROERDE MENSEN

Piet-zijn is behoorlijk intensief, legt Nicole uit. "Je moet al ruim voor het bezoek van Sinterklaas aanwezig zijn. Omkleden en dan in de rij voor de schmink. En dan begint het. Springen, dansen, met kinderen in de weer zijn. Ik vind het prachtig, zeker als je al die glimlachende

mensen langs de kant ziet. En ook ontroerde mensen. Veel mensen hebben bijzondere herinneringen aan het Sinterklaasfeest. Ik vind het heel mooi om daar onderdeel van te zijn." Nicole is moeder van drie kinderen: van zeven, vijf en drie jaar. Is dat niet lastig uit te leggen? "Helemaal niet", pareert ze. Ze weten dat mama werkt voor Sinterklaas. Zo heb ik het ze ook uitgelegd. Sinterklaas kan toch niet alles alleen doen? Daar moet je allemaal niet zo krampachtig over doen. Kinderen zijn helemaal niet zo moeilijk."

Nicole Peijs klust zwart bij: 'Je spēélt geen Piet, je bént Piet.'

VAN ZWARTE PIET NAAR ROETVEEGPIET

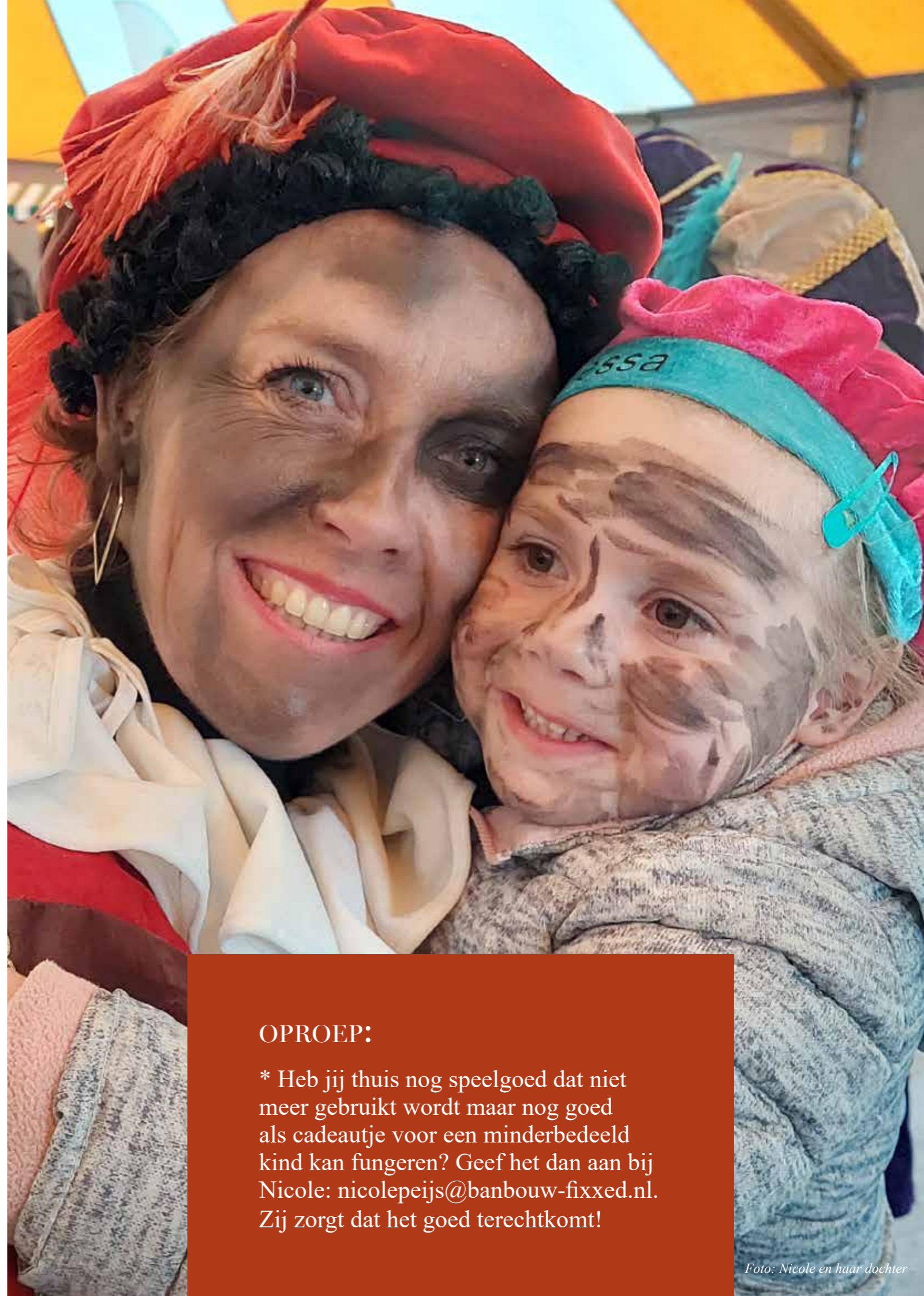
Dat laatste werd ook wel duidelijk toen Zwarte Piet – al dan niet gefaseerd – steeds wat minder zwart werd. Terwijl volwassenen soms schuimbekkend aan de kade stonden, bleven de kinderharten vol verwachting kloppen. "Het maakt voor kinderen écht niet uit of er een Zwarte Piet of een Roetveegpiet voor ze staat. Het gaat om de lach en de vrolijkheid. En misschien een klein beetje om het snoep en de cadeautjes. Al heb ik wel héél even getwijfeld of ik door moest gaan toen de Roetveegpiet in Tilburg debuteerde. Ik was bang dat ik misschien herkend zou worden. Dat valt in werkelijkheid reuze mee. En als dat een keer gebeurt, geven we daar ook wel weer een draai aan."

Voor Nicole - die tegenwoordig als GlutenPiet glutenvrije snoep uitdeelt tijdens de intocht - is de jaarlijkse intocht altijd bijzonder, maar er zijn meer momenten die haar kippenvel bezorgen. "Jaarlijks komen Sint en Piet op een kindermiddag. Daar komen kinderen voor wie het niet vanzelfsprekend is dat ze iets in hun schoen vinden. Ze mogen met Sint op de foto, krijgen een handtekening én een cadeautje*. Dat is onbetaalbaar. Soms komen we ook bij gezinnen thuis die het niet breed hebben. Die mensen hebben vaak weinig of niks. Maar als je dan een kind en soms de ouders ziet opbloeien omdat wij langskomen, breekt spontaan de zon door in je hart. Daar doe je het allemaal voor."

GLUNDERENDE OUDERS

Niet alleen kinderen genieten van het bezoek van de Spaanse delegatie. "We gaan ook ieder jaar naar een middag die wordt georganiseerd voor contactarme ouderen. Ze gaan allemaal naar huis met een cadeautje. Die mensen kennen het grote geheim van Sinterklaas natuurlijk wel, maar het kind in ze keert toch steeds weer terug. Als je de glimlach op hun gezichten ziet wanneer ze hun cadeautje hebben gekregen, geniet ik daar héél erg van", vertelt Nicole.

Hoe lang wil Nicole het nog doen? Daar hoeft ze niet lang over na te denken. "Tot ik omval! Ik merk wel dat ik niet meer zo flexibel ben als 25 jaar geleden, maar dat hoeft ook niet. Sinterklaas loopt ook niet zo snel. Ik hou hem voorlopig dus nog wel bij."



OPROEP:

* Heb jij thuis nog speelgoed dat niet meer gebruikt wordt maar nog goed als cadeautje voor een minderbedeeld kind kan fungeren? Geef het dan aan bij Nicole: nicolepeijs@banbouw-fixxed.nl. Zij zorgt dat het goed terecht komt!

Duurzame stappen zetten aan de hand van de Sustainable Development Goals

Tegenwoordig worden we geconfronteerd met aanzienlijke uitdagingen zoals armoede, honger, ongelijkheid, klimaatverandering en de biodiversiteitscrisis. Deze complexe problemen vereisen vastberaden actie om ze te overwinnen, en daar komen de Sustainable Development Goals (SDG's) om de hoek kijken.

Deze doelen zijn vastgesteld door de VN om tegen 2030 een wereld te creëren die groener, rechtvaardiger en beter is, en het is van cruciaal belang dat we allemaal een rol spelen bij het realiseren van deze ambitie. Dit geldt ook voor ons als BanGroep. De Sustainable Development Goals gaan in de toekomst steeds vaker een rol spelen binnen onze organisatie en daarom vertellen we jullie graag meer over deze richtlijnen.

Het doel van de SDG's is om tegen 2030 een duurzame wereld voor iedereen te bereiken, waar niemand wordt buitengesloten. In 2015 hebben alle 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN) deze doelen aangenomen. Het is belangrijk op te merken dat deze doelen universeel van toepassing zijn op alle landen en alle mensen, en ze dienen als een gezamenlijke routekaart om een positieve impact te creëren op wereldwijde uitdagingen.

SAMEN WERKEN AAN DE DOELEN

SDG Nederland heeft een groeiend aantal organisaties aan zich gebonden, die hen ondersteund bij het stimuleren van hun achterban om zich in te zetten voor de SDG's. Dit omvat het verstrekken van concrete tips en tools om daadwerkelijke stappen te zetten, evenals het betrekken van hen bij denksessies, heidagen en conferenties. SDG NL voert deze activiteiten rechtstreeks uit bij grote organisaties, zoals bijvoorbeeld NOC NSF, en werkt met netwerkorganisaties, waaronder MVO NL en NJR, via workshops en conferenties. Voor nieuwe doelgroepen, zoals sociale werkplaatsen en de MBO-coalitie, wordt een op maat gemaakte aanpak gehanteerd. SDG NL tracht de toegankelijkheid voor bedrijven te vergroten door stappenplannen te ontwikkelen waarin de zeventien doelen en 169 subdoelen zijn samengevat tot praktische handleidingen voor elk organisatieonderdeel.

ALLE STAPPEN HELPEN

Terwijl overheden en non-profit organisaties de SDG's ondertussen flink hebben omarmd, lijkt dat bij de gemiddelde Nederlander nog wat minder het geval. Toch is dat niet direct een ramp, aldus Nationaal SDG-coördinator Sandra Pellegrini. "Het is niet zo erg dat mensen dat niet direct identificeren met een

SDG, zolang we maar vaart blijven maken. We zitten in een periode met opeenvolgende crises en zorgelijke ontwikkelingen, dus dat noopt tot doorpakken in de tweede helft van de periode tot aan 2030. Al die kleinere en grotere stappen die we samen nemen tellen op, en we zullen steeds beter gaan zien wat het ons gaat opleveren. Bijvoorbeeld een gezondere en groenere omgeving, minder afval, spullen die langer meegaan, meer saamhorigheid in de maatschappij, enzovoorts. Uiteindelijk zijn dat de dingen waar de SDG's om draaien".

SDG'S EN BANGROEP

Ook de BanGroep heeft als streven om stappen te zetten aan de hand van de Sustainable Development Goals (SDG's). Als onderdeel van de wereldgemeenschap streeft de BanGroep ernaar een positieve organisatie te zijn, zowel om voor te werken als mee samen te werken. Ons beleid, onze cultuur en werkwijze zijn gericht op het creëren van een aangename (werk)omgeving, waarbij we zoveel mogelijk rekening houden met de rechten en belangen van onze mensen en toekomstige generaties wereldwijd, evenals met de draagkracht van de planeet. Op deze manier hebben we als BanGroep zijnde stiekem toch al de nodige stappen gezet voor het bereiken van deze doelen.



- 1 Beëindig armoede overal en in al haar vormen
- 2 Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw
- 3 Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.
- 4 Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.
- 5 Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes.
- 6 Verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen.
- 7 Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.
- 8 Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.
- 9 Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie.
- 10 Dring ongelijkheid in en tussen landen terug.
- 11 Maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.
- 12 Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.
- 13 Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden.
- 14 Behoud en maak duurzaam gebruik van oceanen, zeeën en maritieme hulpbronnen.
- 15 Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen op het vasteland, beheer bossen en wouden duurzaam, bestrijd woestijnvorming, stop landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.
- 16 Bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling, verzeker toegang tot justitie voor iedereen en bouw op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en toegankelijke instellingen uit.
- 17 Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

Place for Bizz geeft groei *de ruimte*

Als ondernemer wil je meestal groeien. Soms gebeurt dat voornamelijk op papier, maar het komt ook voor dat je écht uit je jasje groeit. Bijvoorbeeld doordat je meer werknemers nodig hebt. Die kun je echt niet altijd allemaal met een laptop aan de lunchtafel zetten; soms heb je gewoon meer kantoorruimte nodig. Ook als je uit je jas bent gescheurd, kan Place for Bizz je gelukkig nog steeds helpen.

Interview: Erik Stock & Christian Schildbach



Foto: Erik Stock van Place for Bizz en Christian Schildbach van Stawag

“Veel startende ondernemers hebben behoefte aan een bescheiden kantoorruimte”, vertelt Erik Stock, commercieel manager van Place for Bizz. “Afhankelijk van het soort onderneming kan je oorspronkelijke kantoorruimte ook prima blijven volstaan. Dan moet je vooral lekker op je plek blijven; wij zorgen wel voor de koffie, telefoon en het internet.”

MEER RUIMTE NODIG

Maar het kan ook anders. “Het komt voor dat een bedrijf toe is aan de volgende stap. Een groter kantoor, om concreet te zijn. Die behoefte probeer ik altijd te signaleren; daarom ben ik ook vaak aanwezig in onze verschillende business centers. Onze hosts pikken zulke signalen gelukkig ook op. Als iemand aangeeft dat hij of zij meer vierkante meters nodig heeft, schiet ik vaak meteen in de actiestand en denk ik na over hoe we dat op kunnen lossen.”

Dat kán heel eenvoudig zijn, als er bijvoorbeeld een groter kantoor leegstaat in hetzelfde bedrijfcentrum. Erik: “Maar soms is die mogelijkheid er niet, of heeft een ondernemer meer ruimte nodig. In dat geval probeer ik de huurder toch te behouden binnen de BanGroep. Ik ga dan met Jack Aldenhoven aan tafel – of breng de huurder met Jack in contact. Zijn er mogelijkheden in een ander pand binnen onze groep? Of zijn er kansrijke ontwikkelingen waar een huurder iets aan kan hebben? We hebben een grote groep met een groot netwerk binnen de regionale vastgoedwereld. Daar laat ik onze huurders graag van profiteren. Natuurlijk is het ook in ons belang om klanten binnen de groep te houden, zo simpel is het ook.”

ELKAAR EEN BEETJE HELPEN

De oud-profvoetballer vindt met Place for Bizz steeds beter de weg naar zusterbedrijven binnen de BanGroep. “De mensen van JAN nemen al een belangrijk deel van de schoonmaak van onze vier business centers voor hun rekening. En dat niet alleen; we schakelen ze ook in voor kleinere klusjes. Lampen vervangen, de parkeerplaats onderhouden en veel meer op facilitair gebied. Dat werkt hartstikke goed. Fixxed is ook een goed voorbeeld. Zij voeren alle onderhoudsklusjes uit. Zo moet het ook gaan, vind ik, binnen zo’n bedrijvenfamilie als de BanGroep. Elkaar een beetje helpen en werk gunnen. Alles met het doel om de zaken voor onze huurders zo goed mogelijk te regelen.”

Een van die huurders is STAWAG Energie, een projectontwikkelaar op het gebied van duurzame-energie. Het bedrijf waarvan Christian Schildbach verantwoordelijk is voor de Nederlandse tak houdt zich bezig met het duurzaam

opwekken van energie, vooral door het realiseren van windmolenparken.

Dat doet STAWAG Energie vanuit Place for Bizz De Hurk in Eindhoven. Christian: “Ik ben in 2020 mijn eentje begonnen en zocht een vestigingslocatie. Toen heb ik verschillende kantoren bezocht. Place for Bizz had precies wat ik zocht. Een net kantoor, werkende koffiemachines en vergaderruimtes. Soms organiseren we hier weleens een bijeenkomst voor twintig mensen. Dat kan hier. De keuze was dus snel gemaakt.”

STAWAG GEEFT ENERGIE

STAWAG Energie concentreert zich op het opwekken van windenergie op land. Christian: “Als projectontwikkelaar zoeken wij naar mogelijkheden om het aandeel van hernieuwbare energie in Nederland te vergroten en bij te dragen aan het behalen van de klimaatdoelstellingen. Veel stroom die nu wordt opgewekt, komt nu nog uit gas- en kolencentrales. Volgens het Klimaatakkoord moeten we dat anders gaan doen.

Om de opwarming van de aarde tegen te gaan hebben we op Europees niveau afgesproken dat we veel meer inzetten op duurzame energie, zoals wind- en zonne-energie. Die elektrische energie hebben we keihard nodig, zeker omdat het aantal warmtepompinstallaties en elektrische auto’s snel toeneemt en we af willen van gas uit Groningen of het buitenland.”

Het is niet zo dat je binnen een jaar een windmolenpark uit de grond stamp, vertelt Christian. “Een gemiddeld

ontwikkeltraject van zo’n park duurt tussen de vijf en acht jaar. In zo’n traject heb je met veel partijen te maken. Denk aan de provincie, maar ook aan gemeentes, energiecoöperaties en omwonenden. Het is essentieel; omwonenden tijdig en goed te informeren, mee te laten doen in de planvorming en ze de kans geven om mee te investeren in windmolens. Daarnaast moeten we natuurlijk veel onderzoeken uitvoeren om aan te tonen dat we aan alle wettelijke normen voldoen. Er komt dus behoorlijk wat bij kijken.”

ALTIJD DICHTBIJ

Voorlopig is er dus geen gebrek aan uitdagingen voor STAWAG. Over de werkruimte hoeven Christian en zijn mensen zich in elk geval geen zorgen te maken. Recentelijk verhuisde het bedrijf naar een groter kantoor binnen De Hurk. “Dat ging allemaal soepel”, vertelt hij. “Maar dat geldt eigenlijk voor alles hier. De hosts zijn goed en dat geldt ook voor de samenwerking met Erik. Af en toe loopt hij eens binnen om te vragen hoe het gaat. We hebben een goede band en voor mijn gevoel is Place for Bizz altijd dichtbij.”

"Elektrische energie hebben we keihard nodig."



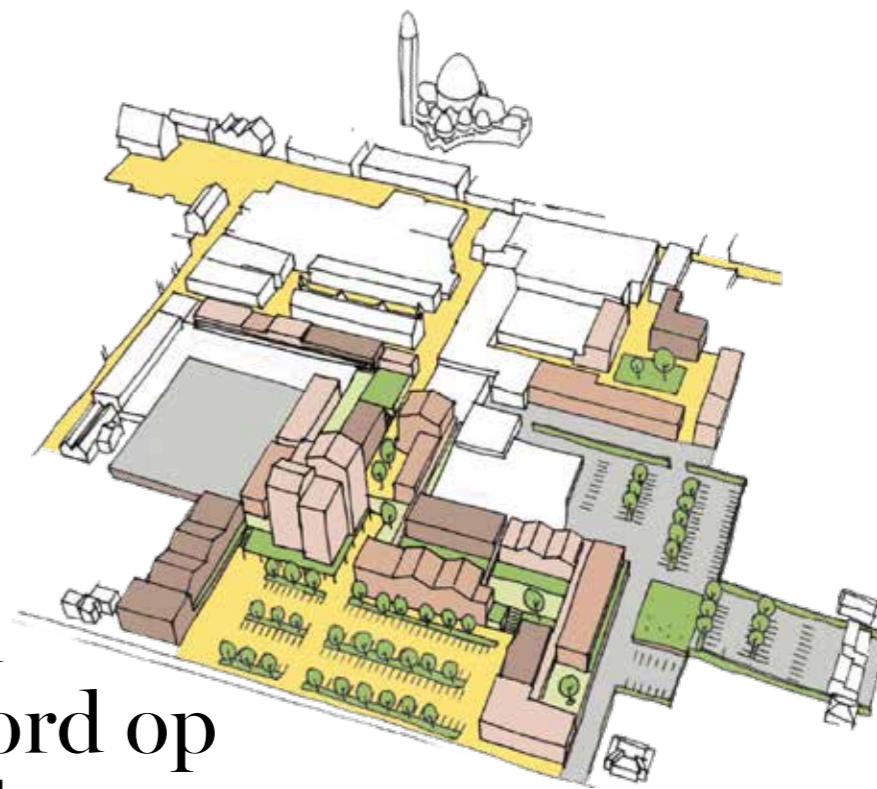
BAN GROEP PROJECTEN

Samen hebben we de afgelopen jaren aan bijzondere, toonaangevende en boeiende opdrachten gewerkt en daarnaast staan er nog een aantal prachtige projecten op de agenda. Het zijn stuk voor stuk plannen om trots op te zijn. Hier vind je een kleine greep uit alle projecten.



Foto: Oranjkade november 2023

1 Rezidenz' innovatieve project in Waalwijk: een gepast antwoord op de nieuwe tijd



In het hart van Waalwijk worden ambitieuze plannen gemaakt voor een nieuw centrum. Rezidenz heeft daar een belangrijk aandeel in. Samen met Tarra Stedenbouw en Architectuur zijn ze druk bezig met de herontwikkeling van een overdekt winkelcentrum van 10.000 m² naar een nieuwe open winkelstructuur gecombineerd met 350 tot 400 woningen. Momenteel bevindt het project zich in de fase van haalbaarheidsanalyse, waarbij de cruciale vraag centraal staat: de ambities zijn hoog maar is het financieel haalbaar?

HUDIGE TREND & NOODZAAK VOOR VERANDERING

Veertig jaar geleden waren overdekte winkelcentra de trend, maar in de huidige tijdgeest zijn ze hun aantrekkingskracht verloren. De afnemende populariteit heeft geleid tot een daling van het aantal bezoekers en een toename van leegstand. De onderhoudskosten voor retailers binnen deze ruimtes zijn hoog, wat de situatie nog minder aantrekkelijk maakt.

Waalwijk, een stad met ca. 50.000 inwoners en veel werkgelegenheid, staat voor de uitdaging om werknemers in de stad te behouden, en dit vormt de kern van het nieuwe plan. Om dit te bereiken zijn, naast de grote vraag naar (betaalbare) woningen, in de stad aantrekkelijke voorzieningen van cruciaal belang.

EEN INNOVATIEVE AANPAK

Het project van Rezidenz streeft naar modernisering en compactheid van het winkelcentrum waarbij wordt gefocust op drie essentiële aspecten: verbinden, verblijven, en vermengen.

Verbinden: Door het huidige winkelgebied van binnen naar buiten te keren en te openen, ontstaat een logische verbinding met andere gebieden in het centrum en worden mensen meer uitgenodigd de nieuwe gebieden te doorwaden.

Verblijven: De nieuwe openbare ruimte die ontstaat moet aanspreken en mensen op een natuurlijke manier langer in het gebied laten verblijven. Plekken waar mensen graag vertoeven, niet alleen om te winkelen maar ook om te recreëren en te ontspannen te midden van een vriendelijke, natuurlijke omgeving.

Vermengen: Het project gaat verder dan alleen winkels en woningen. Het beoogt een samensmelting van verschillende functies, waaronder winkels, woningen, werken en ook maatschappelijke voorzieningen zoals een bibliotheek. Door diverse functies samen te brengen, ontstaat er op alle momenten van de dag een levendige en diverse gemeenschap.

VERWACHTINGEN EN TOEKOMSPERSPECTIEF

Voor het project is niet gekozen voor de makkelijkste weg, wel voor de beste. Het project is een gedurfde stap in de richting van een duurzamere en meer geïntegreerde stadscentrum die de behoeften van de moderne samenleving weerspiegelt. Dit project wordt breed gedragen door de gemeente, provincie, partners en inmiddels ook de winkeliers. Begin 2024 zal duidelijk worden of en zo ja wanneer dit ambitieuze project gerealiseerd gaat worden.



2 HOOGHE HEER

Het is prachtig wonen in een woning aan het water in het plan 'Hooghe Heer' in Eindhoven. De woningen zijn gelegen aan de rand van het centrum van Meerrijk en grenst aan park Meerland: een groen en waterrijk park van ruim 100 voetbalvelden groot. Het is een woonomgeving met oog voor duurzaamheid en verbinding.

Lemon Suites beheert en verhuurt de 17 huurwoningen.



3 GEZONDHEIDS-CENTRUM NUENEN

Op de plek van de voormalige basisschool De Mijlpaal wordt binnenkort het nieuwe gezondheidscentrum Nuenen Zuid (GHC) gebouwd. Het centrum bestaat uit twee verdiepingen. Hierin nemen twee huisartsenpraktijken, een apotheker en een fysiotherapeut hun intrek. Het GHC komt pal naast winkelcentrum Kernkwartier. Medio december starten de grondwerkzaamheden en uiterlijk februari 2025 moet er worden opgeleverd.



4 SPAENDONCK

De vervallen textielfabriek op de Enschtsestraat in Tilburg maakt plaats voor een nieuwe aantrekkelijke woonomgeving onder de naam Spaendonck. Een nieuwbouwproject met 143 woningen en appartementen, dat duurzaam en groen wonen in hartje Tilburg mogelijk maakt.

Er komen grondgebonden woningen, stadswoningen en appartementen in diverse prijsklassen. Naar verwachting wordt in januari gestart met de sloopwerkzaamheden en het bouwrijp maken van het fabrieksterrein.

arcon

5 UITKIJKTOREN EINDERHEIDE

Uitkijktoren Einderheide, ontworpen door NEXT architects, wordt nog dit jaar gerealiseerd. De houten toren, die eind 2023 open zal gaan, biedt bezoekers de mogelijkheid om van een hoogte van 26 meter het omliggende bosrijke landschap te bekijken en beleven. Het ontwerp van de toren is ingetogen, maar heeft tegelijkertijd een herkenbare en karakteristieke vorm die bijdraagt aan de identiteit van het bosgebied Einderheide. Daarnaast zal de toren een belangrijke verblijfplaats worden voor verschillende vleermuissoorten.

Ingetogen icoon

De herkennings- en uitkijktoren maakt deel uit van het recreatieve fiets- en wandelnetwerk van bosgebied Einderheide. Bezoekers gaan straks met een wenteltrap omhoog naar een overzichtsplatform op 26-meter hoogte. Vanaf daar hebben zij een uniek panoramisch uitzicht over de wijde omgeving. Naast de uitkijkfunctie vanaf het dak, biedt de toren ook onderweg naar boven al verrassende perspectieven; inkepingen, op verschillende hoogtes en aan verschillende zijden van het ontwerp, geven een doorkijkje tijdens de klim. Zowel tussen de bomen door als over het bos heen geeft de door zijn opvallende vorm van ver herkenbare toren een bijzonder uitzicht.



6 MODULAIRE WONINGEN

In opdracht van Homes Factory levert van Eck buitenkozijnen voor 95 modulaire eensgezinswoningen in de Rosmolenbuurt in Zaandam. De kozijnen zijn rechtstreeks afkomstig uit de productiefabriek in Son. De montage gebeurt op locatie, in de fabriek van Homes Factory.

De woningen zijn afkomstig uit de fabriek van Homes Factory. Zij voltooien de woningen grotendeels in de fabriek, waarna ze per schip over de Zaan worden vervoerd en in Zaandam worden gelost. De woningen in de Hoveniersstraat worden op modulaire wijze gebouwd, waardoor ze bijna volledig zijn afgerond op het moment van plaatsing. Begin november is het plaatsen van de woningen gestart.



Van Eck: duurzaam, maar niet tegen elke prijs

Interview: Hans Tholen

Je zou in een verloren uurtje eens wat bedrijvenwebsites moeten bezoeken – en dan vooral onder het kopje ‘MVO’ moeten kijken. Of bezoek LinkedIn eens, wanneer je daar aan toe bent. Bedrijven en personen duikelen soms over elkaar heen om te roepen hoeveel ze wel niet bezig zijn met duurzaamheid. Van Eck Trappen & Kozijnen ook, maar directeur Hans Tholen maakt dingen niet mooier dan ze zijn.

Wie Hans een beetje kent, weet dat hij behoorlijk duidelijk kan zijn. Ook over dit onderwerp heeft hij zijn mening klaar, en het gesprek dat voorafging aan dit artikel heeft hij tot in detail voorbereid.

“Dat wij als timmerfabriek veel aandacht besteden aan duurzaamheid, lijkt me logisch”, steekt hij van wal. “Bij de productie van onze kozijnen, ramen, deuren en trappen geven wij er de voorkeur aan om gebruik te maken van duurzame materialen. Het hout dat wij verwerken is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen. Het heeft minimaal een EUTR-certificaat. Dit geeft aan dat het gaat om legaal gekapt hout volgens de regels van het land van herkomst. Daar kiezen we heel bewust voor. Ons doel is om steeds meer gecertificeerd hout met een FSC-certificaat toe te passen.”

REALISTISCH

Toch is Hans ook realistisch. “Ik ga echt niet beweren dat alles wat wij leveren FSC-gecertificeerd is. Kijk, uiteindelijk moet onze schoorsteen ook gewoon roken en de klant heeft ook een stem. Als een opdrachtgever niet bereid is om een meerprijs te betalen voor FSC-hout, houdt het daar op. We kunnen dan wel heel principieel zeggen dat we de opdracht niet aannemen, maar bij Van Eck moeten we ook geld verdienen, zo simpel is het. In het meest ideale geval zouden we alleen maar met FSC- of PEFC-gecertificeerd hout werken, maar ik vind het belangrijk om eerlijk en transparant te zijn. Dat geldt niet voor iedereen. Té vaak komen we tegen dat partijen beweren 100 procent duurzaam te doen, terwijl dat gewoon niet zo is.”

Dat neemt niet weg dat Van Eck er wel naar streeft om richting 100 procent gebruik van gecertificeerd hout te gaan. Hans: “Liever maken wij die keuze, zodat de opdrachtgever dat niet hoeft te doen. Uiteraard zal de beschikbaarheid van de materialen en materiaalsoorten daar altijd van invloed op zijn.”

KANSRIJKE ONTWIKKELINGEN

Duurzaamheid gaat verder dan alleen hout met een FSC- of PEFC-stempel erop. Hergebruik van materialen is bijvoorbeeld ook een hot issue, vertelt Hans. “Momenteel zijn we in onderhandeling over een project waarvoor we een gedeelte van de te leveren kozijnen moeten gaan maken van gebruikte materialen. In dit geval gaat dat om een aantal binnendeurkozijnen die gemaakt gaan worden van hout dat we halen uit de oude gordingen en balklagen. Dat zijn mooie, kansrijke ontwikkelingen.”

“Maar ook hierin blijven we realistisch. Het is mooi om hout een nieuw leven te geven, dat behoeft geen betoog. Maar wat nu als er een verdwaalde spijker in het hout zit, op het moment dat we het hout profileren in een van onze moderne machines? En er daardoor voor tienduizenden euro’s aan schade ontstaat? De gevolgen zijn dan haast niet te overzien en de prijs van duurzaamheid wordt dan buitenproportioneel hoog.”

GEEN LOZE BELOFTES

Hans draait er niet omheen. “Als het duurzaam kán, heeft dat absoluut onze voorkeur. Maar niet tegen elke prijs, dat is gewoon niet realistisch. Duurzaamheid kun je op veel verschillende manieren interpreteren en daardoor is het lastig om de feiten en fabels uit elkaar te houden. Zeker ook omdat er veel partijen zijn die allerlei beloftes maken die duurzaam klinken, maar waarvan de vraag is wat er daadwerkelijk gebeurt. Daarom ben ik er het liefst zo duidelijk mogelijk over. Er is al genoeg verwarring in de wereld.”

Arcon

Houtbouw, toch écht de meest duurzame bouwmethode.

Interview: Bart van der Wijst

Arcon is nog maar drie jaar lid van de BanGroep, maar het voelt alsof dat al veel langer is.

Dat is meestal het teken dat iets goed voelt en zit. Het jonge bedrijf maakt de mooiste houtconstructies en timmert op duurzame wijze aan de weg. Hoewel, is het kappen van bomen wel zo duurzaam? Oordeel vooral zelf.

Bedrijfsleider Bart van der Wijst (45) zit helemaal op zijn plek bij Arcon, dat wordt snel duidelijk. Hij voelt zich zichtbaar in zijn element tussen de twintigers en dertigers die op de personeelslijst staan. “Het valt me op dat deze generatie heel erg met duurzaamheid en een betere wereld bezig is”, signaleert Bart. “Ze hebben de overtuiging dat dingen anders moeten in de wereld en duurzaam bouwen is daar één van. Mijn collega’s zijn op een hele gepassioneerde en trotse manier met hun vak bezig en dat is mooi om te constateren.”

FLINKE GROEI

Nu heeft Arcon ook voldoende aanleiding om trots te zijn. Het bedrijf won de Nationale Houtbouwprijs 2022 met de nieuwbouw van het bedrijfspand van werkkledingproducent Havep in Goirle. Maar ook de orderportefeuille wordt steeds dikker en voller. In 2023 kreeg Arcon vele aanvragen van diverse aannemers, projectontwikkelaars en particulieren - niet alleen BanBouw. Bart: “Natuurlijk doen we veel samen met BanBouw, maar uiteindelijk zijn we een zelfstandige onderneming.”

Je kunt gerust concluderen dat houtbouw in trek is. Waar houtbouw tot een jaar of vijf geleden alleen een keuze was van de early

adopters, zien steeds meer partijen de voordelen van houtbouw. Een houtbouwevolutie? Zet gerust de letter R tussen de W en de E. Toch is er ook scepsis over deze revolutie. Want hoe duurzaam is het om op grote schaal bomen te kappen om aan bouw materiaal te komen?

Behoorlijk duurzaam, meent Bart. “Hout is behalve een natuurlijk bouw materiaal ook een hernieuwbare grondstof. Bomen kunnen steeds opnieuw worden geplant. Als er verantwoord bosbeheer wordt toegepast en nieuwe bomen worden aangeplant ter vervanging van gekapte bomen, is bouwen met hout een hele duurzame methode.”

EIGEN PRODUCTIEBOS

Het hout dat Arcon gebruikt is afkomstig uit FSC- en PEFC-gecertificeerde bossen. Dat zijn bossen die worden beheerd volgens de principes en criteria vastgesteld door de PEFC- en FSC-organisaties. Het doel is dat er nooit méér bos geogst wordt dan er bijgroeit én dat de vitaliteit, biodiversiteit en CO₂-opslag wordt gehandhaafd of wordt verbeterd. PEFC en FSC zijn internationale non-profitorganisaties die zijn opgericht om verantwoord bosbeheer te bevorderen en duurzaamheid in de hout- en papierindustrie te waarborgen.

De vaste partner van Arcon, Mayr-Melnhof uit Oostenrijk, levert zelfs hout vanuit het eigen productiebos. Productiebossen spelen een cruciale rol in het duurzaamheidsverhaal van houtbouw. Deze bossen worden specifiek aangelegd en beheerd om een constante toevoer van hout te garanderen zonder schade toe te brengen aan natuurlijke ecosystemen. Dit zorgt voor een continue cyclus van groei, oogst en herbplanting.

“Het valt me op dat deze generatie heel erg met duurzaamheid en een betere wereld bezig is”

LAGE MILIEUFOOTPRINT

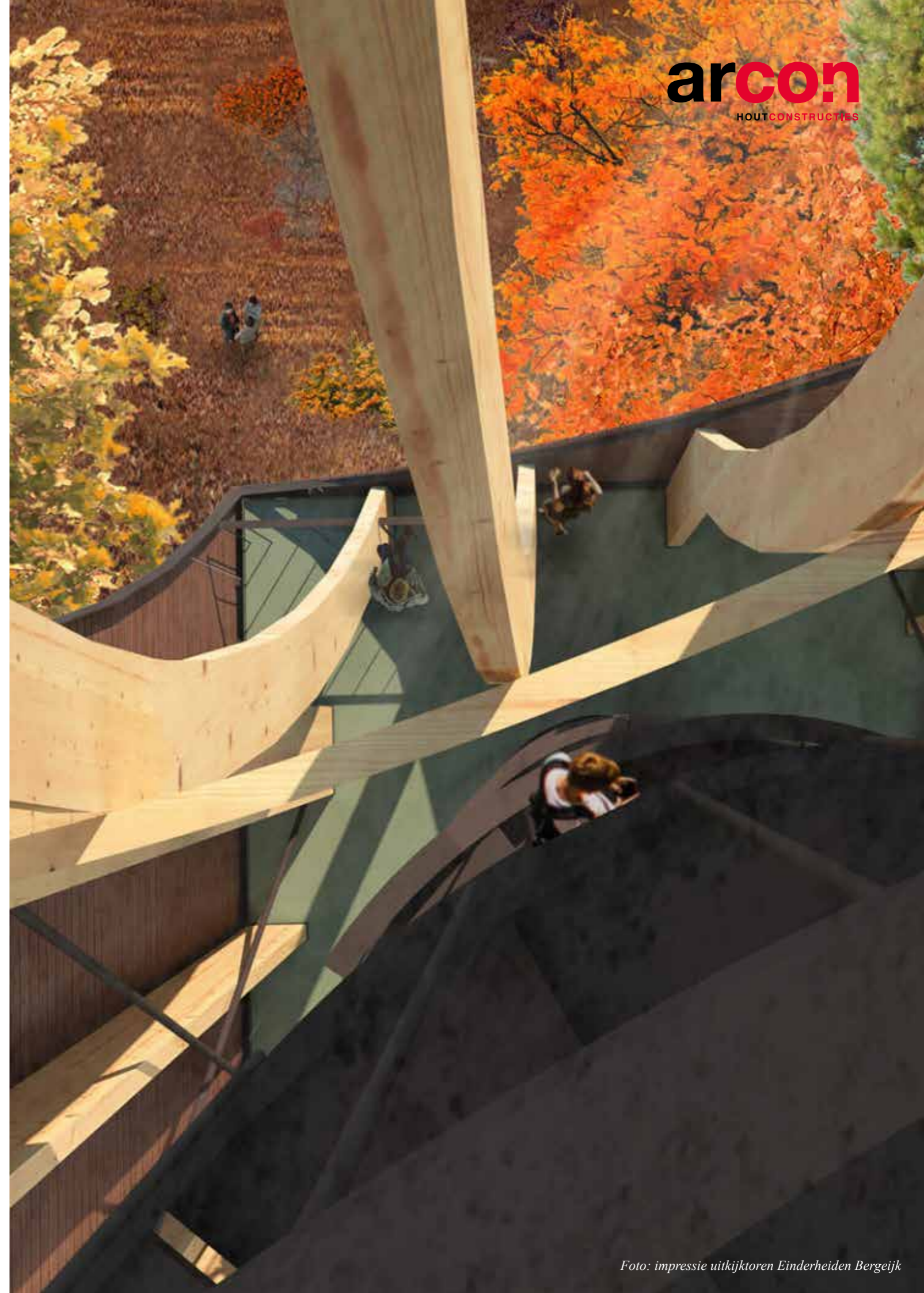
Daarnaast zijn er nog andere factoren die bouwen met hout een stuk duurzamer maken dan traditioneel bouwen met stenen, beton en staal, stelt Bart. “Bijvoorbeeld de lage milieufootprint. Groeiende bomen nemen koolstofdioxide ofwel CO₂ op en zetten dit om in zuurstof, O₂. Wanneer het houtproduct wordt toegepast in de bouw houdt het CO₂ vast en blijft deze behouden. Dit draagt bij aan het verminderen van de CO₂-footprint van bouwmaterialen.” Verder vereist de productie van hout minder energie dan de productie van steen, beton of staal. De energie die nodig is om hout te verwerken en te transporteren is laag. Hierdoor is de milieu-impact voor houtbouw klein.

De houtbouw heeft de afgelopen jaren enorme sprongen gemaakt en dat is nog maar het begin. Bart: “De technieken worden steeds beter, waardoor we in de

toekomst nóg efficiënter gebruik kunnen maken van hout. De manieren om hout te bewerken en te behandelen worden steeds slimmer, waardoor de levensduur van een houten constructie alleen maar kan toenemen.”

OPSCHALINGSAMBITIES

Kortom: genoeg kansen voor Arcon om te groeien. Dat Bart die ambitie heeft, steekt hij dan ook niet onder stoelen of banken. “Als je ons kantoor in Nuenen betreedt, zie je dat we al flink gegroeid zijn. Maar we willen graag nog verder opschalen en nog een aantal goede, bevlogen mensen erbij hebben. Voor zulke mensen staat onze deur dan ook altijd open. Zo kunnen we in de toekomst nóg meer mooie projecten aannemen en realiseren. Steeds meer partijen ervaren dat houtbouw niet meer in de kinderschoenen staat, maar een hele volwassen, duurzame en milieubewuste manier van bouwen is.”



Lemon Suites verbindt mensen het liefst met elkaar

Het is weer het seizoen van de kerstreclames. Daarin zie je vaak rijkelijk gevulde eettafels met gelukkig ogende gezinnen eromheen. Ziet er gezellig uit, maar het is niet vanzelfsprekend. Het aantal eenpersoonshuishoudens neemt al jaren toe. Dit leidt steeds meer tot verborgen eenzaamheid. Nieuwe gecombineerde woonconcepten bieden daar uitkomst voor – het is ook een antwoord op de woningschaarste en maakt gelijktijdig het wonen een stuk duurzamer. Lemon Suites zet er op in met het oog op de toekomst.

Interview: Patrick Heimans



Foto: bewoners Residentie Moller, Waalwijk



Foto: medewerker Residentie Moller, Waalwijk

Aangeschoven is Patrick Heimans, sinds voorjaar 2022 directeur van Lemon Suites. Over de veranderingen die hij sinds zijn start bij Lemon Suites zag, is hij opgetogen. “We zijn als organisatie gegroeid. Met mensen, maar ook qua professionalisering. We hebben een goede club met mensen die graag willen leren. Deels door opleiding, maar vooral door learning on the job. Soms gaat er eens iets mis, maar dat beschouw ik dan als leergeld. We stroomlijnen onze processen en we pakken de kansen die technologie ons biedt. Nee, we staan zeker niet stil.”

ONZEKERHEDEN IN DE WERELD

Ook de wereld draait door, dat is niet bepaald een geheim. “Sinds mijn start is er veel veranderd. De oorlog in Oekraïne, energieprijzen die door het dak gingen, rentecorrecties, duurzaamheidsuitdagingen, stikstofcrisis, sterke regulering vanuit de landelijke overheid, noem maar op. Door die onzekerheden zijn beleggers best wel terughoudend geworden in beleggen in vastgoed. De woningmarkt draait in een lager tempo dan voorheen. Dat heeft ook voor ons grote gevolgen. Projecten worden bijvoorbeeld uitgesteld, waardoor er later huurwoningen beschikbaar komen. Tegelijkertijd heeft de wereld dringend behoefte aan woningen. Het aanbod is veel te krap. Mensen met een woning – zowel koop als huur – blijven eerder zitten waar ze zitten. Minder doorstromen dus, waardoor er minder kansen zijn voor starters, studenten en jonge gezinnen die een stapje groter zouden willen.”

CREATIEF OMGAAN MET BESCHIKBARE WONINGEN

Al die ontwikkelingen op macroniveau kan Lemon Suites eigenhandig niet beïnvloeden. Het jonge beheer- en verhuurbedrijf kan er wél op inspelen. Dat doet Lemon Suites dan ook, onder meer door met nieuwe woonconcepten zoals co-living aan de slag te gaan. Patrick: “Het is overgewaaid vanuit de VS. Dit soort concepten begint noodgedwongen steeds meer te leven. Er zijn minder woningen beschikbaar, dus moet je creatief omgaan met de woningen die je wél hebt. Dat doen we dus. En we merken dat overheden, zoals gemeentes, nu ook meer openstaan voor zulke concepten. Waar ze vroeger vooral dachten in beperkingen, denken ze nu in mogelijkheden. Dat helpt ons, maar ook ontwikkelaars en beleggers, om alternatieve vormen van gezamenlijk wonen écht serieus beet te pakken.”

SUCCEVERHAAL IN WAALWIJK

Maar even een stapje terug, waar hebben we het nou precies over? Het is een concept waarbij mensen een eigen woonruimte hebben, maar gemeenschappelijke voorzieningen delen. Patrick schetst het aan de hand van een voorbeeld. “In Waalwijk verhuren wij de woningen van Residentie Moller. De bewoners hebben daar een eigen woning, maar doen ook veel samen. Er is een

gezamenlijk restaurant, een terras, er zijn allerlei sociale activiteiten en nog veel meer. Het is eigenlijk community living. Mensen kunnen in hun woning blijven, maar hoeven niet ver weg voor hun portie sociaal contact. Zo los je ook de vereenzaming voor een deel op. En dan heb je nog praktische voordelen. In zo'n wooncomplex is er altijd wel iemand die je wil helpen bij het vervangen van de batterij van de rookmelder. Of iemand die wat boodschappen voor je wil meenemen als je dat zelf niet kunt. In Moller komen mensen sneller achter hun voordeur vandaan. Het werkt daar heel goed en helpt mensen om vitaal ouder te worden."

Nóg een voordeel, volgens Patrick: "Omdat er bij zo'n complex veel voorzieningen algemeen worden aangeboden, kunnen de appartementen compacter zijn, waardoor er plaats is voor meer woningen. Niet elke woning hoeft bijvoorbeeld een logeerkamer te hebben – er zijn 2 luxe gastenkamers beschikbaar. Dat scheelt in Waalwijk 47 slaapkamers en die plek kun je benutten voor extra woonruimte."

OOK VOOR JONGE MENSEN

In Residentie Moller wonen vooral mensen die in de nazomer of herfst van hun leven zijn aanbeland. Is co-living dan bijzonder geschikt voor ouderen? "Absoluut niet", pareert Patrick. "Zo'n vorm is ook erg geschikt voor jongere mensen. Je ziet dat de eenzaamheid onder jongere mensen na corona is gebleven. Ze leven vaak nog steeds individualistisch en zitten vaak wat geïsoleerd achter hun voordeur."

Dat geldt in het bijzonder voor expats, gaat Patrick verder. "Mensen van de andere kant van de wereld, die hier vaak alleen naartoe komen om te werken. Op hun werk vinden ze meestal wel aansluiting, maar eenmaal thuis worden ze geconfronteerd met eenzelfde eenzaamheid. Hoe mooi zou het zijn als we in zulke wooncomplexen meer leven kunnen blazen? Bijvoorbeeld met een gameroom, een gezamenlijke thuiswerkruimte, een plek om te chillen, een gedeelde wasvoorziening, een leestafel, een pakketservice en een horecafaciliteit? Dit alles ondersteund met een huismeester en een communitymanager. Ook hierbij wordt weer winst behaald op gebied van meervoudig ruimtegebruik doordat voorziening worden gedeeld. Dit vind ik per definitie duurzaam. We zijn bezig met een ontwikkeling in Eindhoven waar er nadrukkelijk plek is voor zulke mogelijkheden. In 2024 komt dit als het goed is van de grond."

JONGEREN EN OUDEREN SAMENBRENGEN

De huidige wooncomplexen zijn vaak óf op ouderen óf op jongeren gericht – heel gemêleerd is het er niet. Dat zou wél een hele mooie oplossing zijn, vindt Patrick. "Kijk eens naar de levenscyclus van de mens, en de woonbehoeften die daarbij horen. Je begint meestal alleen. Daarna woon je vaak samen, komt er een gezin, gaan de kinderen het huis uit en blijf je of je partner alleen over. Je woonbehoefte is aan het begin en einde van je wooncarrière dus gelijk. Wat ik daarmee wil zeggen, is dat seniorenwoningen ook geschikt kunnen zijn voor jongeren, en andersom."

Je moet dan alleen wel zorgen dat de levensstijlen op elkaar aansluiten, vindt Patrick. "Senioren zeggen weleens dat ze jongeren te druk vinden. Maar jongeren kunnen ook leven in de brouwerij brengen. Jongere mensen kunnen oudere met praktische dingen helpen. En jongeren profiteren er ook van als er altijd iemand in hun complex aanwezig is. Door zo'n mix breng je meer reuring in een woonomgeving en krijg je een heel levensloopbestendig complex. Een complex waarin mensen elkaar makkelijker weten te vinden. Zulke veranderingen, daar proberen we als Lemon Suites flink aan bij te dragen. Want prettig en gelukkig wonen zit niet alleen in je woning zelf, maar ook in de directe omgeving van je woning. En de mensen die daar wonen."

"Er zijn minder woningen beschikbaar, dus moet je creatief omgaan met de woningen die je wél hebt."



Foto: bewoners Residentie Moller tijdens gezamenlijk diner

mensen

bloeien op in het kantoor van jan

Interview: Mariëlle van Berkel & Dirk Drouen

Bij JAN Facilities zit de vaart er lekker in. Onze jongste telg, die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt nieuwe kansen geeft, heeft in korte tijd al flink wat bereikt. Al heel wat mensen doen bij JAN mooie dingen en bloeien helemaal op. Hoe dat komt? Door het empathisch vermogen van JAN, en verder een combinatie van een sterk netwerk, geduld en geloven in kansen.

Een donderdagochtend in november, even na acht uur. Op het kantoor van de BanGroep zit de vroege ploeg al driftig te tikken of juist rustig te overleggen. Ook in het kantoor van JAN op de eerste etage brandt al licht. Manager Mariëlle van Berkel en coördinator Dirk Drouen zijn al bijtijds op hun post. Om te praten over JAN, maar ook om hun collega's die langzaam binnendruppelen op weg te helpen. De een gaat op weg naar een bouwplaats voor ondersteuning, de ander gaat schoonmaken op kantoor.

De collega's zijn mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken, opent Mariëlle. "We hebben nu negen medewerkers, van heel verschillende achtergronden en met verschillende kwaliteiten. Hun gemene deler is dat ze allemaal willen en kunnen werken. We zijn helemaal niet geïnteresseerd in iemands cv. En we vinden het niet zo relevant wat iemand níét kan. Liever kijken we naar wat iemand wél kan. Daar liggen mogelijkheden."

GROOT NETWERK

JAN ging 1 januari 2023 live. Het eerste half jaar stond vooral in het teken van investeren in een netwerk, vertelt Mariëlle. "Het is belangrijk om goede partijen om je heen te verzamelen. Organisaties waarmee je kunt samenwerken, zoals samenwerkingsbedrijven, het UWV, leerwerkbedrijven en gemeentes. Dat is gelukt. Hoe meer partijen je om JAN heen hebt, hoe beter de basis. Deze organisaties helpen ons aan kandidaten die wij weer aan een zinvolle baan kunnen helpen."

Dirk kwam JAN afgelopen juni versterken. "Ik heb een HR-achtergrond en heb stage gelopen bij Senzer. Daar merkte ik dat ik veel energie kreeg van deze doelgroep en zo kreeg ik interesse om bij JAN te beginnen. Ik vind het prachtig als mensen die normaal niet op de voorgrond treden dat wél doen, omdat ze vertrouwen voelen. Daar draag ik aan bij door persoonlijke aandacht te geven."

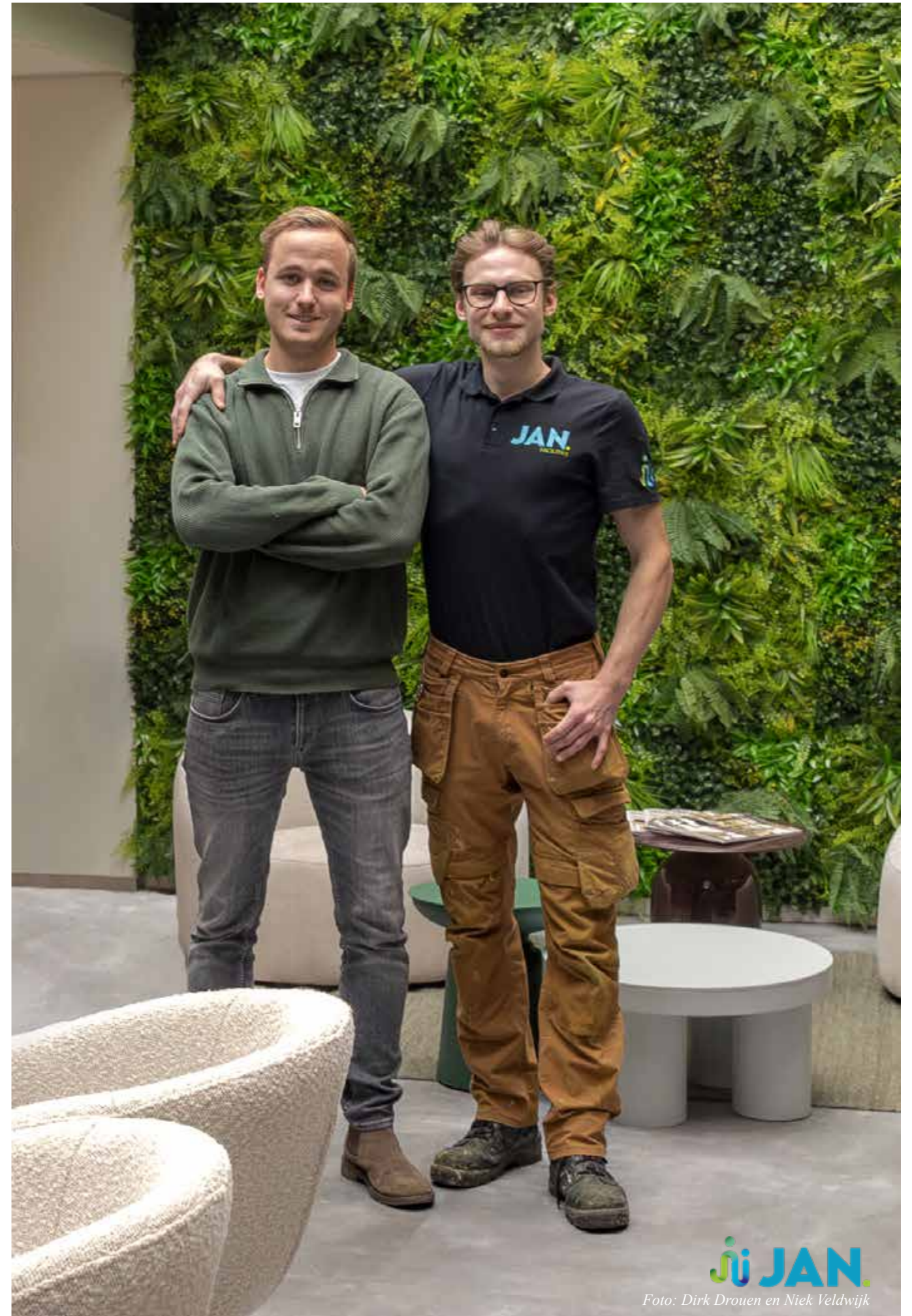



Foto: Dirk Drouen en Niek Veldwijk



Soms zit dat in kleine dingen. Even langslopen op het werk of een praatje maken. Problemen van een medewerker, hoe klein ze ook lijken, neem ik altijd serieus. Dat is heel belangrijk.”

DE TIJD NEMEN OM TE LANDEN

JAN ontdekte al snel dat het vinden van een baan niet de grootste uitdaging is, vertelt Dirk. “Het is vooral van belang om te zorgen dat iemand opbloeit in het werk, in een vertrouwde omgeving. Als je een hele tijd niet hebt gewerkt, is het een hele verandering als je weer aan de slag gaat. Zeker voor mensen met een rugzakje kan dat behoorlijk overweldigend zijn. Daarvoor hebben we ons Landing naar werk-traject in het leven geroepen. Met dit unieke inwerktraject zorgen we ervoor dat nieuwe collega's grondig worden voorbereid op een reguliere baan. Om optimaal te kunnen ondersteunen, is het wél belangrijk dat we precies weten wat iemands situatie is.”

Dirk: “De procedure is dat een kandidaat bij ons in dienst gaat komen. Vervolgens krijgt iemand een

proefplaatsing van één, twee of drie maanden. Dan kun je zien of er een duurzame samenwerking in het vat zit. Mensen krijgen hier de tijd en rust om rustig te landen. Die tijd gunnen we ze graag. Onze insteek is dat mensen hier hun pensioen willen halen.”

Het kantoor van JAN is een van de weinige niet-transparante kantoren in het kantoor van BanGroep aan de Nuenense Collseweg. Dat is niet toevallig zo, vertelt Dirk. “Op deze manier is het een veilige uitvalsbasis waar mensen zich even kunnen terugtrekken. Er wordt behoorlijk veel gebruik van gemaakt. Mensen doen hier hun verhaal. Ze kunnen hier kleine klusjes doen als het op locatie even niet lukt. Zoals cadeautjes inpakken, BanFondshoning afvullen; een beetje therapeutisch werk. En tegelijkertijd praten we met ze over wat dingen. Dat werkt heel goed!”

WERKGELUK BEZORGEN

Mariëlle constateert, net als Dirk, tevreden dat JAN steeds meer mensen die er via de reguliere route niet komen werkgeluk kan bezorgen. “We kijken

“Onze insteek is dat mensen hier hun pensioen willen halen.”

voortdurend naar nieuwe kansen, bijvoorbeeld geschikte organisaties om onze mensen te laten werken. Binnen de BanGroep zijn er ook al mogelijkheden. Fixxed kreeg bijvoorbeeld van de TU/e de opdracht om ruim

jobcoach vanuit het Landing naar werk-traject én een Harrie (Harrie staat voor Hulpvaardig, Alert, Realistisch, Rustig, Instruerend en Eerlijk, red.) van JAN. Die Harrie ben ik meestal. Ik ben ervoor getraind om mensen met een arbeidsbeperking zo goed mogelijk te kunnen ondersteunen. Dat gaat bijvoorbeeld om goed en open communiceren, maar ook om vertrouwen winnen en positief coachen.”

RUSTIG EN VEILIG LANDEN

“De privésituaties van onze kandidaten kunnen sterk variëren”, duidt Mariëlle. “Sommige mensen hebben zorgen om hun kind, partner of een ouder. Voor anderen is het een uitdaging om naar Nuenen te komen. En weer anderen hebben moeite met bepaalde bedrijfsculturen. Maar er kunnen ook andere redenen zijn waarom iemand wat extra's nodig heeft. Wij scheren niemand over dezelfde kam, maar kijken naar de unieke situatie. Het begint met Landing naar werk, gevolgd door een

honderd houten picknicktafels die op de campus staan op te knappen. Die halen we hierheen en halen we uit elkaar, waarna sommige mensen van JAN ermee aan de slag gaan. Fixxed hoeft geen externe partij in te schakelen en onze mensen kunnen er rustig aan werken.”

“En zo zijn er nog veel meer voorbeelden van manieren waarop andere bedrijven binnen de BanGroep en wij elkaar kunnen helpen. Bij een oplevering kan JAN de eindschoonmaak doen. We kunnen tuinen onderhouden. Of hier op kantoor kleine klusjes doen die BanGroep-bedrijven anders moeten uitbesteden. Zo versterken we elkaar. Ik zie dat als de ultieme vorm van duurzaam ondernemen. Maar het belangrijkste voor ons is dat mensen hier gelukkig worden in hun werk. Dat is geweldig om te zien.”



Ban bakkie met Ziea & Peter

Interview: Ziea en Peter van der Heijden



Foto: Peter van der Heijden en Ziea van der Heijden

Niet één, niet drie maar twee mensen schuiven deze editie aan voor een vers gezet BanBakkie. In feite was het in dit geval een glaasje water, maar laten we de naam van deze rubriek respecteren. Aan het woord zijn Peter en Ziea van der Heijden. Vader en zoon én allebei vakmannen bij Van Eck Trappen & Kozijnen in Son.

Peter is 51 jaar en werkt in 2024 12,5 jaar op het pittoreske bedrijventerrein Ekkersrijt. Hij is productie leider van beroep. Ziea (20) nog niet, maar wie weet wat de tijd brengt. Hoe is hij eigenlijk binnengekomen? “Ik wilde altijd al iets met hout doen, want daar kun je alles mee. Ik ben hier in 2019 begonnen via de BBL-opleiding en sinds september 2022 werk ik écht hier. Ik werk op de trappenafdeling, dus ik kom mijn pa niet zo vaak tegen tijdens het werk.”

TIENDUIZEND STAPPEN IN ROTTERDAM

Zoals Lionel Messi bekendstaat op zijn perfect geplaatste vrije trappen, geniet Ziea meer van uitstekend geplaatste houten trappen. Het liefst een beetje uitdagende modellen. “Ik vind het mooi als ik bij een particulier een mooie trap geplaatst heb. Dan heb je veel eer van je werk. Maar ook van een mooi groter project word ik blij. Laatst hadden we een flinke klus in Rotterdam. Moesten we eikenhouten trappen plaatsen op dertien hoog. Sommige delen konden me de lift omhoog, maar niet alles. Ik geloof dat ik die dag de tienduizend stappen wel heb gehaald, ja.”

Ook Peter verveelt zich niet, al legt hij dagelijks minder kilometers af. “Ik ben vooral druk om alles in de productiehal geordend te krijgen en goed te laten verlopen. We werken met hele moderne machines, maar de robot heeft ook wel ooit kopzorgen. Die neem ik weleens over als ik niet meteen een oplossing heb. Maar over het algemeen ben ik vrij relaxed. Onze Ziea trouwens ook. Dat moet ook wel als je dit werk doet.”

RAP EN METALLICA

Peter en Ziea zijn allebei uit hetzelfde hout gesneden en beamen dat ze veel overeenkomsten hebben. Toch zijn er ook

“

OVER HET ALGEMEEN BEN IK VRIJ RELAXED. ONZE ZIEA TROUWENS OOK. DAT MOET OOK WEL ALS JE DIT WERK DOET.”

duidelijke verschillen. Zoals de muzieksmaak. Ziea luistert, vooral in zijn sportieve Opel Corsa, graag naar Nederlandstalig of rap. Peter maak je blijer met een stevig chanson van bijvoorbeeld Metallica of AC/DC. Peter: “Maar het is niet daarom dat we niet carpoolen naar het werk, hoor.” Ziea: “Ons pap begint ’s morgens al om 7.00 uur, ik wat later. Hij is dus ook wat eerder afgewerkt en dan moet hij op mij wachten. Gelukkig wonen we vlakbij, in Sint-Oedenrode. Zonder files ben je daar in tien minuten.”

In Sint-Oedenrode – ofwel Rooi – voetbalt Ziea ook. Hij is speler van het Rhode 12. “We hebben wel mensen in het team die iets met een bal kunnen”, vertelt hij. “Maar ook jongens die het van hun werklust moeten hebben.” Helaas valt het met die werklust nogal tegen. Het sterrenensemble van Rhode 12 traint namelijk niet. Toch geven ze elke zondag gas, soms zelfs drie helften. Een knappe prestatie.

Peter probeert elke wedstrijd te gaan kijken. “Daar kan ik echt van genieten. Mijn dochter Siggie voetbalt ook bij Rhode. Ze heeft niet het talent van onze Ziea, maar moet het hebben van hard werken. Ze heeft er veel plezier in.” Precies wat Peter en Ziea ook hebben, bij Van Eck.



Fixxed De stalen ruggengraat van *de BanGroep*

Vroeger, lieve kinderen, was de onderhoudsafdeling van de BanGroep een beetje een ondergeschoven kindje. Het stond in de jaren na de millenniumwissel enigszins in de schaduw van alle imposante nieuwbouwprojecten van BanBouw. Maar nu is dat geheel anders. Service en Onderhoud – nu Fixxed - levert een immense bijdrage aan het succes van onze groep. Het was zelfs onze hoop in bange kredietcrisisdagen en gaat vol vertrouwen de toekomst tegemoet.

Interview: Martijn Nap, Leon Rovers & Julian Dirne

Hoe lang de onderhoudsafdeling al bestaat? Leon Rovers, projectleider van Fixxed, moet even terugtellen. “Ik geloof dat we rond 2000 begonnen zijn. Toen werkten we al voor Wooninc. Samen met Gijs van Doorn heb ik toen de eerste leiding vervangen, als ik het me goed herinner.”

Julian Dirne, ook projectleider, beaamt dat de servicetask al even meegaat. “In het begin deden we vooral kleinere klussen. Particuliere verbouwingen, een aanbouw plaatsen, dat soort werk. Onderhoud was nooit een van de hoofdtaken van BanBouw, maar wel belangrijk om als service aan te bieden.”

Wooninc., Leon noemde de naam van de Eindhovense woningcorporatie net al even. Die organisatie kun je best beschouwen als de stuwmotor van Service en Onderhoud. Leon: “Met Wooninc. hadden we al snel een goede klik. Ze zochten een partij om het onderhoud in hun complexen uit te voeren en reparaties uit te voeren. Dat werden wij al snel. Het gevolg is dat we al vroeg meer monteurs nodig hadden – en dus aannamen. In die fase groeiden we snel.”

INVESTEREN IN TIJDEN VAN CRISIS

De directie van BanBouw was niet blind voor de potentie van Service en Onderhoud – integendeel. Kort na het uitbreken van de kredietcrisis durfde BanBouw te investeren in de afdeling, vertelt Julian. “Gijs van Doorn wilde ons rond 2011 alles aanreiken om te zorgen dat we maar zo goed mogelijk konden werken. Hij investeerde in iPads, als vervanging van de analoge werkbonden. Nu lijkt dat heel normaal, maar je moet bedenken dat de iPad pas sinds 2010 in Nederland bestaat.”

Het was ook de tijd dat BouwWorks – inmiddels de digitale backbone van heel BanBouw – werd ingevoerd. Service en Onderhoud mocht als eerste met het softwarepakket aan de slag. Nadat de kinderziektes eruit waren, had dit een grote invloed op de efficiëntie binnen de afdeling.

KLAPPEN INCASSEREN

Het professionaliseren van Service en Onderhoud bleek een gouden greep, kijkt Leon terug. “Rond 2013 moesten we, als BanBouw, de klappen van de kredietcrisis pas écht incasseren. De nieuwbouw zat toen in het slop. Lopende ontwikkelingen gingen op pauze of definitief van de baan. Bouwbedrijven gingen over de kop of moesten saneren. Dat laatste moesten wij ook; BanBouw is toen flink afgeslankt.”

Gelukkig hadden we op dat moment een oerdegelijke en goed functionerende onderhoudsafdeling waarin pas stevig geïnvesteerd was. Daar zat natuurlijk een idee achter: als partijen niet investeren in nieuwbouw, moeten ze dat wél doen in bestaande bouw om hun vastgoed te onderhouden. Leon: “Bestaand vastgoed onderhouden is natuurlijk voordeliger dan opnieuw bouwen. En het is ook gewoon nodig om je objecten in goede conditie te houden.” Waar onze nieuwbouwtak het in die jaren hard te halen had, floreerde Service en Onderhoud. Zo kwam BanBouw de crisisjaren relatief gezond door, al duurde het even voordat de schrammen waren geheeld.

NIEUWE NAAM, VERTROUWDE SERVICE

Sindsdien gaat het crescendo in Nueneen. Met de kredietcrisis steeds verder achter ons, gaat het BanBouw voor de wind. Dat geldt ook voor Service en Onderhoud. De afdeling werd zó groot, dat er een zogeheten rebranding kwam, blikt Julian terug. “Een jaar of vijf geleden besloten we om onze afdeling duidelijker te positioneren als sterke onderhoudstak. Daar hoorde ook een nieuwe naam bij en dat werd dus Fixxed.”

Nieuwe naam, oude vertrouwde service. Fixxed doet nog steeds bijna alles, meldt Julian. “Als de kraan van een woonster van een flat van Wooninc. lekt, repareren wij die. Maar ook de iets grotere klussen pakken we aan. We deden bijvoorbeeld in acht weken tijd een verbouwing van een Fontys-gebouw, ter waarde van drie miljoen euro. We blijven werken voor Fontys, en ook het Summa College kwam erbij. Sinds ongeveer twee jaar zijn we ook de vaste partner van de TU/e voor alle onderhouds- en verbouwingsklussen op de campus. We verbouwen supermarkten, appartementencomplexen en doen nog véél meer.” Kortom: Fixxed is op steeds meer plaatsen. De kans is steeds groter dat je zo’n opvallend rode Fixxed-bus ziet als je op werkdagen door de regio rijdt. Zwaai gerust even naar de bestuurder.

PEPTALKS IN CORONAJAREN

Toch waren er ook moeilijke momenten. Leon stipt de coronatijd aan. “Het was pittig om ons werk goed te kunnen uitvoeren in die periode. We moesten scherpe keuzes maken. In die tijd deden we natuurlijk nog wel spoedverzoeken, maar we gingen niet meer naar een flat om een druppelende kraan van een bewoner te repareren. Reparaties bij mensen thuis deden we met mondkapjes op, voorafgegaan door een intake aan de deur. Is er iemand ziek? Hoe kunnen we het risico voor iedereen zo klein mogelijk houden? Communiceren was toen de sleutel.”

Ook werd het team opgesplitst, vertelt Leon. “Onze mensen met een kwetsbare gezondheid – of kwetsbare

mensen in hun directe omgeving – gingen naar de bouw, waar ze meer ruimte hadden en de kans op besmetting kleiner was. De vitalere mensen gingen naar Wooninc., zo veel mogelijk in een vaste bubbel. Maar het was moeilijk en spannend, hoor. Ik heb heel wat mensen moed in staan praten op de werf.”

Na de kredietcrisis kwam Fixxed ook sterk uit de coronacrisis. De afdeling groeide daarna stevig door. Er kwamen nieuwe mensen, nieuwe kantoren om al die mensen een goede plek te geven en nieuwe bestelsystemen. Ook het magazijn is nu grotendeels geautomatiseerd.

GEEN OLJETANKER

Ook Martijn Nap, bedrijfsleider van Fixxed, is nog redelijk nieuw. Hij ziet dat Fixxed volop in beweging is en weet waar hij naartoe wil. “We willen echt niet per se de grootste worden. Wél de beste. Dan moet je als bedrijf wat dingen anders gaan organiseren. Processen stroomlijnen, rollen anders indelen en je interne organisatie mee laten groeien. Ik denk dat Fixxed al op een heel mooi niveau zit. De grootste uitdaging zit ‘m denk ik in het verbeteren van het rendement, door efficiënter te werken. Daar is nog winst te behalen. Daar zijn we dan ook volop mee bezig.”

Hoewel Fixxed voor steeds meer en grotere externe opdrachtgevers werkt, zijn volgens Martijn ook de opdrachten van binnenuit de organisatie niet de onderschatten. “We werken veel samen met Lemon Suites, deden de verbouwing voor Van Eck in Son, maar ook voor Place for Bizz in Eindhoven. Dat vind ik het sterke van onze groep: we zijn allemaal schakels en kunnen elkaar versterken. De BanGroep wordt steeds breder en completer op het gebied van vastgoed. Maar we zijn geen olietanker. Bijsturen kan nog steeds en we zijn flexibel.”

Precies die flexibiliteit heeft eraan bijgedragen dat Fixxed – en daarmee ook BanBouw en de BanGroep – al vele jaren fit en vitaal is. En daarmee helemaal klaar is voor de toekomst.

“**WE WILLEN ECHT NIET PER SE DE GROOTSTE WORDEN. WÉL DE BESTE.**”



Foto: team Fixxed 2014, toen nog afdeling service en onderhoud



Foto: DAFje op het dak van Vonderhof



Foto: Rick de Werdt op TU/e



Foto: Juul Cauberg en Rick de Werdt op TU/e



Een duurzaam
inzetbaarheidsbeleid
voor medewerkers?
One size fits all
bestaat niet!

Interview: Tessa Mom & Chantal Bongers, HR

Voor veel nieuwe collega's binnen de BanGroep is de eerste kennismaking met het bedrijf met Tessa Mom of Chantal Bongers van HR. Zij doen hun best om goede nieuwe mensen aan boord te krijgen, maar willen ook zorgen dat bestaande collega's met plezier naar en aan het werk gaan. Nu, maar zeker ook in de toekomst.

DUURZAME INZETBAARHEID EN WERKGELUK

Duurzame inzetbaarheid, wat is dat nu eigenlijk? Tessa: "Vrijwel alles op HR-gebied kun je daar onder scharen. Alles wat erop gericht is dat iemand op zijn plek zit en doet wat-ie leuk vindt. Maar duurzame inzetbaarheid houdt ook in dat je, als medewerker, kunt inspelen op organisatie- of functieveranderingen. Of veranderingen in je persoonlijke situatie. Dat zorgt dat je duurzaam inzetbaar bent en blijft voor de arbeidsmarkt."

Chantal: "Duurzame inzetbaarheid gaat om een combinatie van belangrijke factoren die voor jou als medewerker optimaal dienen te zijn. Denk bijvoorbeeld aan de omstandigheden, zoals passen in de cultuur en arbeidsomstandigheden. Maar ook moet je het juiste werk hebben: doen wat je gelukkig maakt en wat past bij je bekwaamheden en ambitie. Ondersteunend daaraan is ook het belang van een optimale (privé)omgeving naast het werk en een goede levensstijl. Zorgen dat je vitaal en gezond bent, zoals fysiek als mentaal en dat de verhouding werk-privé in balans is."

Tessa vult aan: "Uiteindelijk is werkgeluk één van de belangrijkste pijlers om duurzaam inzetbaar te blijven. De basis moet zijn dat je werk je plezier geeft, je uitdaagt, bij je past en je er dus gelukkig in bent. Maar natuurlijk spelen er inderdaad ook andere factoren mee. Je kunt je werk bijvoorbeeld wel heel leuk vinden, maar als de juiste kennis ontbreekt of je bent niet fysiek in staat om je werk uit te oefenen, ervaar je geen werkgeluk en ben je niet duurzaam inzetbaar."

TUSSEN DE MENSEN STAAN

Wat doet de BanGroep om haar mensen gelukkig te houden? "Feestjes organiseren", antwoordt Chantal. "Nee, zonder gekheid: allereerst zorgen voor de juiste cultuur". Een cultuur waarbinnen mensen zich op hun gemak voelen. Voel ik me hier thuis? Kan ik hier doen wat ik leuk vind? En word ik gezien en gehoord, als werknemer en als mens?"

"Onderdeel van de juiste cultuur en omstandigheden is dat wij vanuit HR daarom graag tussen de werknemers staan en zichtbaar zijn om zaken te bespreken", gaat Chantal verder.

Tessa: "Soms zijn collega's wat huiverig om zaken te delen, omdat ze denken dat wij aan de kant van de BanGroep staan. Dat is niet zo. Wij zijn een neutrale gespreks- en sparringpartner en zijn er voor de medewerker én organisatie. Die hebben allebei een groot belang bij het creëren van duurzame inzetbaarheid op individueel niveau. Als werkgever proberen we altijd zoveel mogelijk mee te denken waar we kunnen om te zorgen dat je als werknemer toch je werk goed kan blijven doen ondanks de omstandigheden waarin je verkeerd."

Het gaat, zo stelt Chantal, verder dan alleen gelukkig zijn. "Naast het werkgeluk zijn er nog andere factoren die een grote invloed kunnen hebben op iemands duurzame inzetbaarheid, ook zaken waar je zelf niet direct invloed of grip op hebt. Vanuit onze rol is het belangrijk om actief betrokken te zijn bij het onderzoeken wat duurzame inzetbaarheid voor iemand betekent en hoe we dit (nog verder) kunnen bevorderen. Dit is namelijk voor iedereen anders. Het gaat er om dat we bewustzijn bij medewerkers creëren over het belang van duurzame inzetbaarheid, waar dit van afhankelijk is en dat mensen zelf aan het roer staan om dit te realiseren, in samenwerking met ons. Jij bent de kartrekker, maar wij ondersteunen je graag door mee te denken in mogelijkheden (zowel werk- als privégerelateerd) en waar mogelijk concrete acties en maatwerkoplossingen in te zetten."

INZOOMEN OP INDIVIDU

Aan Netflixdekentjes en mutsen van de HEMA hangt soms een kaartje met daarop 'one size fits all'. Dat is op werkgeluk en inzetbaarheidsbeleid niet van toepassing, vindt Tessa. "Dat is écht maatwerk. Wij zoomen in op wat een individu nodig heeft om gelukkig te zijn op zijn of haar werk en zo goed mogelijk uit de verf te komen. Dat is ook heel erg verschillend per levensfase."

"Een timmerman van in de vijftig vindt het bijvoorbeeld belangrijk hoe hij fit blijft tot en ná zijn pensioendatum. Een jonge ouder zoekt vaak balans: hoe kan ik mijn werk goed doen en ook nog energie overhouden om een leuke papa of mama te zijn? En een bijna-pensionado denkt waarschijnlijk al na over hoe hij of zij de laatste jaren van zijn of haar loopbaan wil inkleden en ook daarna waardevol kan blijven in de maatschappij. Wij denken hierin graag met je mee waarbij het ook ons dagelijkse werk is om je zo goed mogelijk te ondersteunen en faciliteren."

INSTRUMENTEN VOOR DUURZAME INZETBAARHEID

Chantal: "Omdat duurzame inzetbaarheid om concrete acties en maatwerk vraagt, zijn wij veel bezig met instrumenten gericht op duurzame inzetbaarheid. Zo

hebben wij een breed repertoire aan methoden en instrumenten die we daarbij kunnen inzetten, zoals een persoonlijk ontwikkelplan of een 1-op-1 coachingsgesprek. Maar ook richten wij ons op vitaliteit, scholing en het bewaken of een medewerker zichzelf kan zijn binnen de (veranderende) kaders van onze organisatie. Onze aanpak is gericht om het welzijn en de groei van onze collega's te bevorderen. Dat is allereerst in het belang van de medewerker en daarmee uiteindelijk ook voor de organisatie."

Eén ding is zeker: bij de BanGroep geloven we niet in een standaardformule voor duurzame inzetbaarheid. Het draait allemaal om het individu, om maatwerk en om een gezonde mix van mensgerichte benaderingen en concrete instrumenten. Zodat je niet alleen nu, maar ook in de toekomst het liefst fluitend - maar in elk geval met frisse zin - naar je werk gaat.



"Het gaat er om dat we bewustzijn bij medewerkers creëren over het belang van duurzame inzetbaarheid, waar dit van afhankelijk is en dat mensen zelf aan het roer staan om dit te realiseren, in samenwerking met ons."

Foto: samen werken we aan vitaliteit tijdens Rondje Nuenen West.
Links: Thomas de Vries, rechts: Tessa Mom.



*Ik zou wel eens
de Apple
van de
houten
woningen
willen neerzetten*

Interview: Johan Liebrechts

De bouwwereld is behoorlijk traditioneel en veranderingen gaan langzaam. Dat geldt niet voor Johan Liebrechts, de ruimdenkende directeur van residentie droomt ervan om dingen hélemaal anders te doen. en als het aan hem ligt, blijft het niet bij dromen.

“Iedereen is bezig met duurzaamheid”, start Johan. “Het is een containerbegrip geworden. Maar wat is het nu eigenlijk? Voor mij is een gebouw dat emissieloos en met de modernste technieken is gebouwd niet per se het toppunt van duurzaamheid. Een gebouw dat al honderden jaren meegaat en waarin het fijn wonen en werken is, dát vind ik duurzaam. Wat je nu hoort is dat we af moeten van stenen gebouwen en moeten overstappen op biobased materialen. Dat snap ik en daar sta ik ook zeker positief tegenover, maar je moet niet vergeten dat stenen gebouwen echt lang meegaan. Je moet dus het totaalplaatje bezien.”

VERSCHIL TUSSEN WILLEN EN KUNNEN

Niettemin is Johan een voorstander van bouwen met hernieuwbare grondstoffen. “De bouw is echter heel traditioneel en conservatief”, stelt hij. “Maar we moeten veranderen, want onze bouwstoffen zijn eindig. De bouw heeft zijn processen geoptimaliseerd op basis van de traditionele, eindige bouwproducten. De marges van deze traditionele bouwproducten zijn dun, maar met de grote aantallen die worden afgenomen, toch rendabel. Nieuwe producten kennen die aantallen niet en zijn daarom veel duurder. Dan wordt vaak toch gekozen voor de ‘goedkoopste’ oplossing. Dus om daar beweging in te krijgen, moet je een behoorlijk lange adem hebben.”

“Ik had verwacht dat tijdens de crisis van 2008-2015 de bouw meer gebruik zou gaan maken van techniek en innovatie zoals robotisering, maar juist toen werd gekeken naar de bekende, goedkoopste en daarmee traditionele oplossingen. De wil om te veranderen is er misschien wel, maar er is een disbalans tussen willen en kunnen.”

Dat heeft overigens ook met de initiële kosten te maken, denkt Johan. “Om bijvoorbeeld een grootschalige overstap op prefab rendabel te maken, moet je een enorm bedrag investeren. Dat is alleen haalbaar als je op grote schaal dezelfde woningen kan neerzetten. In de industrie kun je vraag en aanbod relatief goed inschalen en makkelijker opschalen, maar als aannemer of ontwikkelaar niet. Je kunt niet van de ene op de andere dag jaarlijks duizenden

vergelijkbare woningen realiseren om de investering terug te verdienen. Daardoor is het voor veel bedrijven misschien wel noodzakelijk om volgens de vertrouwde manier te blijven bouwen.”

BIOBASED BOUWEN

Johan maakt er geen geheim van dat hij best eens iets spannenders zou willen maken. Bijvoorbeeld met hout en biobased materialen. “De voordelen daarvan zijn evident. De grondstoffen zijn regeneratief en daardoor is het minder belastend voor het milieu als je na vijftig jaar delen vervangt of afbreekt. Maar je wilt natuurlijk wel aan bepaalde kwaliteitseisen voldoen. Neem hout: dat was vroeger gevoelig voor allerlei aantastingen door dieren en schimmels. En hout werkt, waardoor het lastiger was maatvast te bouwen. Daardoor is hout wellicht een periode minder in beeld geweest als constructiemateriaal. Met nieuwe bewerkingstechnieken is dat te voorkomen en is hout bezig met een opmars, maar de tijd zal het leren of we alles overzien.”

De Eerselnaar staat er naar eigen zeggen zeker voor open om een vernieuwend en verfrissend project neer te zetten. “We hebben daar weleens over gesproken met BanBouw en Arcon. Een soort brainstormsessie met als doel: welke eigenschappen van hout kunnen we aanvullend benutten om een gave houten woning te realiseren. Een gave woning qua design, maar ook qua comfort en functionaliteit. Een beetje zoals Apple. Ik zou best weleens de Apple van de houten woningen willen ontwikkelen en realiseren. Hout geeft al snel voor veel mensen een goed gevoel en heeft ook functioneel andere eigenschappen dan beton. In de brainstormsessie werd echter al snel de vergelijking getrokken tussen een traditionele woning met dito plattegrond en materialen om die in hout uit te voeren. De traditionele gedachte, maar in mijn beleving niet de sleutel tot verandering. Laat de standaard over aan de partijen die prefabriceren en zorg ervoor dat wij verandering op andere fronten introduceren.”

"Een gebouw dat al honderden jaren meegaat en waarin het fijn wonen en werken is, dát vind ik duurzaam."

INSTALLATIES IN HET ZICHT

Hoe zo'n woning eruit moet zien, heeft Johan al deels in zijn hoofd. "Begin met een houten casco bouw, zeg maar het frame, en plaats alle installaties gewoon in het zicht en vermeng zo weinig mogelijk verschillende materialen met elkaar. Je creëert zo een stoere en authentieke hout- én industriële look. En omdat zo'n woning modulair is geconstrueerd, kun je 'm daarna makkelijker afbreken en bouwmaterialen hergebruiken. Dat is een veel bewustere vorm van bouwen en ook nog veel flexibeler voor huidige en toekomstige bewoners. We zetten dan nog een stap extra in het kader van duurzaamheid en flexibiliteit. Maar dat vraagt ook van de kopers een minder traditionele denkwijze. Ook zij zullen de voordelen ervan in moeten zien en idealiter zou het goedkoper moeten zijn. Mocht een koper het echt niet willen, dan moet je wel zo flexibel zijn om de installaties alsnog weg te werken met bijvoorbeeld een gipsplaten voorzetwand of plafond."

VOLGENDE STAP ZETTEN

Wat zijn de houtbouwambities? "We zijn met een groot centrumplan bezig in Waalwijk. Hierbij worden appartementen bovenop een supermarkt gebouwd. Hout is veel lichter dan steen, staal en beton, dus het is een uitgelezen kans om hier met houtbouw aan de slag te gaan. Of dat gaat gebeuren? Aan ReZidenz zal het niet liggen. Als we het financieel en met alle betrokken partijen geregeld krijgen, dan gaan we ervoor!"

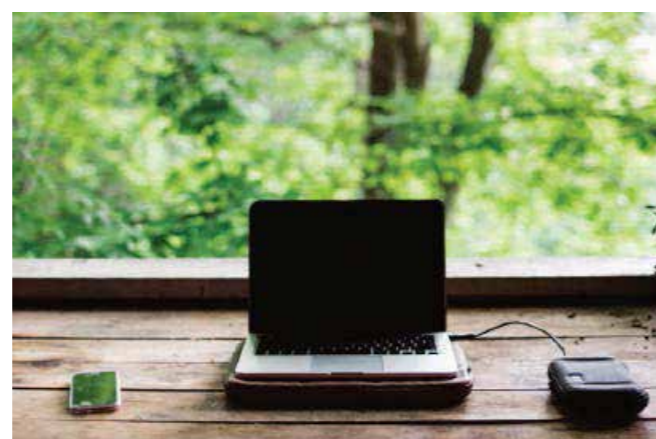




THE FUTURE LEVEL

work. meet. inspire.

In het noorden van Eindhoven, tussen de A50 en de uitgestrekte Sonse Heide, onthult zich een prachtig project. In samenwerking met onder andere Laride en Tarra werken we aan de ontwikkeling van een nieuw icoon: The Future Level. Dit opvallende kantoor- en bedrijfsgebouw staat in het teken van ontmoeting, samenwerking en inspiratie. Bij de ontwikkeling van deze unieke constructie, grotendeels vervaardigd uit hout, is sterk rekening gehouden met de gezondheid en het welzijn van de gebruiker. Want we bouwen niet alleen een gebouw, maar vooral ook aan de toekomst.



Foto's: sfeerimpressies van The Future Level

Bij de ontwikkeling van The Future Level hebben wij ons niet alleen laten leiden door de behoeften vanuit de markt en de geldende regelgeving, maar ook bewust nagedacht over de langetermijneffecten op onze leefomgeving en die van toekomstige generaties. Daarom hebben we tijdens de ontwikkeling van dit iconische gebouw de WELL-methodologie als leidraad genomen. Deze methodologie richt zich specifiek op de gezondheid en het welzijn van de gebruikers van gebouwen, met als doel een positieve invloed te hebben op creativiteit, productiviteit en ziekteverzuim.

WELL METHODIEK

De WELL Building Standard® is een baanbrekende methode die gericht is op het bevorderen van de gezondheid en het welzijn van gebouwgebruikers. De WELL-standaard gaat net een stap verder dan duurzaamheid in de zin van energie, water en afval. Deze methode biedt praktische richtlijnen voor het verduurzamen van het gebouw, het interieur en het gebruik ervan. Zelfs als een gebouw niet gecertificeerd wordt volgens WELL, biedt de methode waardevolle inzichten om een pand te ontwerpen waarin de gezondheid van de gebruikers prioriteit heeft. Zo ook voor The Future Level.

“De natuurlijke werkomgeving bevordert het welzijn en daarmee de productiviteit.”

Omdat we bijna 90% van onze tijd doorbrengen in gebouwen, is een gezonde en natuurlijke omgeving essentieel voor het welzijn van medewerkers. De WELL-methodologie speelt daarom een cruciale rol in het ontstaan van The Future Level. WELL kent elf thema's die de gezondheid in gebouwen bevorderen: lucht, water, voeding, licht, beweging, thermisch comfort, geluid, materialen, geestelijke gezondheid, sociale gezondheid en innovatie. The Future Level is ontwikkeld met aandacht voor deze thema's. De keuze voor deze onderwerpen is gebaseerd op het feit dat ze aantoonbaar invloed hebben op het welzijn van werknemers. The Future Level is zo ontwikkeld dat het aan alle thema's zal voldoen en daarmee als gebouw aantoonbaar bij zal dragen aan een gezonde werkomgeving.

MATERIALEN UIT DE NATUUR

In The Future Level is hout alomtegenwoordig. Het natuurlijke materiaal, dat zowel in de ruwbouw als afwerking wordt gebruikt, biedt een hoog thermisch comfort en dempt geluid. De esthetiek van hout creëert bovendien een aangename sfeer, vergelijkbaar met een wandeling door het bos, wat bijdraagt aan concentratie, creativiteit en productiviteit.

IN HET GROEN

Gelegen aan de rand van de Sonse Heide en het Wilhelminakanaal, biedt The Future Level een bijzondere locatie met een prachtig uitzicht op het groen dat zich met de seizoenen transformeert. De buitenterrassen op de leeflaag fungeren als groene ontmoetingsplaats en bieden een panoramisch uitzicht op het natuurgebied en het groene talud van de A50. Groendaken en beplanting in het gebouw dragen bij aan een 'buiten'-beleving en dienen als natuurinclusieve ruimte voor biodiversiteit.

AANGENAAM BINNENKLIMAAT

Binnen heerst een aangenaam klimaat dankzij vloerverwarming, waardoor flexibiliteit in de ruimtelijke indeling gewaarborgd is. Een gebalanceerd ventilatiesysteem zorgt voor frisse lucht, en ramen kunnen worden geopend voor extra ventilatie. Duurzame verwarming en koeling worden bereikt door warmte- en koude-opwekking met behulp van warmtepompen.

DAGLICHT

Dankzij de open structuur van de gevels valt er altijd een overvloed aan daglicht binnen in The Future Level, wat de werkruimtes een aangename sfeer geeft. Zonwering voorkomt overmatige warmte, en variabele raamgroottes zorgen voor voldoende privacy. De toegepaste ledverlichting past zich automatisch aan aan de lichtbehoefte.

NU BIJDRAGEN AAN DE TOEKOMST

The Future Level wordt de opvallende blikvanger langs de A50, waar werken, creëren en ontmoeten op organische wijze samenkomen. Dit toekomstbestendige gebouw is eenvoudig en flexibel in te delen naar de wensen van de gebruiker, en belooft een fijne, gezonde werkplek te worden die bijdraagt aan het welzijn en de productiviteit van de mensen. Met The Future Level hebben we onze verantwoordelijkheid genomen om te bouwen aan een duurzame toekomst. Hier begint verantwoord ondernemen.

Renewi & BanGroep houden zaken goed gescheiden

Interview: Frank Kunen, Renewi

Waste no more. dat is de slogan van afvalverwerkingsbedrijf Renewi. Die laat aan duidelijkheid niets te wensen over, al had 'Niet of nooit gewaste' - vrij naar Acda en De Munnik - volgens ons ook prima gekund. Hoe dan ook: Renewi wil afrekenen met afval en verspilling. Dat komt mooi uit, want dat willen we binnen de BanGroep ook. Geen mirakel dus, dat we nauw met elkaar samenwerken.

Afvalverwerking op een bouwplaats. Vergelijk het voor je eigen beeldvorming gerust met de hobbelende container die je 's avonds duidelijk hoorbaar aan de straat zet. De ene week is het GFT-afval aan de beurt. De andere wordt de papiercontainer genadeloos op straat gezet. En wéér een andere keer de kliko met restafval. De sport is altijd om die restafvalcontainer zo leeg mogelijk te houden, want dat afval bestaat uit een mix van materialen en is daardoor moeilijker te recyclen.

VERSCHILLENDE CONTAINERS OP DE BOUWPLAATS

Zo werkt het op de bouwplaats ook, zij het met iets grotere containers. Frank Kunen, accountmanager bij Renewi Nederland, legt het uit. "Op bouwplaatsen wordt afval gescheiden en verzameld in containers. Ook door de BanGroep natuurlijk. In opdracht van de BanGroep zamelen wij het bouwafval in, en verwerken we het. Daarvoor zetten we verschillende containers in voor diverse afvalstromen, zoals hout, metaal, en bouw- en sloopafval."

"Na inzameling sorteert Renewi het afval op locatie om herbruikbare materialen te identificeren. Vervolgens wordt het afval naar gespecialiseerde verwerkingsfaciliteiten getransporteerd, waar het gerecycled, hergebruikt of op een milieuvriendelijke manier verwerkt wordt. Renewi draagt zo bij aan duurzaam afvalbeheer en het verminderen van de impact van bouwactiviteiten op het milieu", besluit Frank zijn spoedcursus afvalmanagement.

HET RAPPORT VAN DE BANGROEP

Afgevoerde materialen en stoffen goed kunnen verwerken, begint al vóór het deponeren in de container. Frank: "Goed scheiden, daar valt of staat alles mee. Hierdoor kunnen we waardevolle materialen recyclen en hergebruiken, waardoor er minder vraag naar nieuwe grondstoffen is." En: hoe meer afval kan reïncarneren tot een nieuw materiaal of product, hoe minder de verbrandingsoven in moet. Verbranding van afval produceert luchtverontreinigende stoffen, waaronder

koolstofdioxide, stikstofoxiden, zwaveldioxide en fijnstof. Deze emissies moet je niet in de atmosfeer willen hebben. En ook niet in je luchtwegen.

Hoeveel afval produceert BanBouw eigenlijk per jaar? Dat is ongeveer anderhalf miljoen kilo, als je alle projecten op het gebied van realisatie en onderhoud optelt. 86 procent is bouw- en sloopafval. 11 procent hout, 1 procent papier en karton, 1 procent schroot en 1 procent restafval. Een keurig rapport, duidt Frank. "Het houdt in dat 99% van de grondstoffen gerecycled wordt. Door het goed scheiden van afval wordt op jaarbasis ongeveer 500 ton CO² vermeden. Dat zijn mooie cijfers."

COMMUNICATIE IS DE SLEUTEL

Toch is er altijd ruimte voor verbetering, vindt ook Frank. "Bijvoorbeeld op het gebied van communicatie. Je ziet dat op grote bouwterreinen, zoals Oranjekade in Helmond, heel veel werklieden van verschillende nationaliteiten rondlopen. Die zijn zich niet allemaal even goed bewust van het belang van het zorgvuldig scheiden van afval. Of de aanduidingen van de afvalstromen op de containers zijn niet goed duidelijk. Daardoor belandt er vaker dan nodig afval op de grote hoop. Daar valt de laatste winst te behalen."

TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN

De komende jaren wordt er nog meer aandacht besteed aan een manier van afvalverwerking die de planeet en de mens zo min mogelijk belast. "Er vindt een verschuiving plaats naar een circulaire economie, met de focus op hergebruik, recycling en minimalisering van afval", meldt Frank. "Daarnaast gaat de techniek ons ook helpen. Er ontstaan verbeterde sorteerprocessen en recyclingmethoden, waardoor steeds meer afval gerecycled kan worden. Je ziet verder dat er meer aandacht is voor educatie en dat de wet- en regelgeving steeds strenger wordt. Het wordt steeds minder aantrekkelijk om afval ongeorganiseerd aan te bieden. Goed scheiden en recyclen loont. Daarin weten de BanGroep en wij elkaar gelukkig al goed te vinden."



Foto: Renewi

BAN BER ICH TEN

BANBINIBEACH

19 - 09 - 2023

Op 19 september 2023 werd het terrein van BanBouw op de Collseweg in Nuenen omgetoverd tot een kleurrijk zomerparadijs voor collega's en familieleden. Met een temperatuur van maar liefst 27 graden was het de perfecte dag voor de tweede editie van BanBiniBeach!

Eén voor één druppelden de bezoekers van BanBiniBeach zaterdagmiddag binnen. Voor even waanden ze zich weer op het strand én dat terwijl de zomervakantie al enkele weken voorbij was. "Het weer is fantastisch, wat een cadeautje voor deze dag", aldus een van de bezoekers.

Niet alleen de zomerse temperaturen zorgde voor veel vrolijke gezichten. Ook de luchtkussens, de draaimolen, het volleybalveld, de zwembadjes, verkoelende drankjes en heerlijke hapjes vielen in de smaak bij jong en oud!

Terwijl alle kinderen hun energie kwijt konden op de stormbaan of een van de springkussens, mochten volwassenen zich uitsloven op het volleybalveld. Dat werd dan ook vol



Foto: BanBiniBeach

overtuiging gedaan! Zo'n dertig collega's en partners streden om de prijs voor het beste volleybalteam van BanBouw.

Naast onbeperkt popcorn en suikerspin, mochten ook de beste pizza's en friet niet ontbreken. Na de grande finale van het volleybal, openden de foodtrucks de luiken en kon iedereen afsluiten met een vers gebakken pizza, frietje of snack.

Al met al een heerlijke tweede editie van BanBiniBeach, waarna iedereen moe, voldaan en zongebruind terug naar huis keerden.



Foto: Tessa Mom op Fontys Career Event

FONTYS CAREER EVENT

04 - 10 - 2023

Op 4 oktober stonden we met de BanGroep op het Career Event van Fontys in het Klokgebouw in Eindhoven. Tijdens deze beurs mochten we young professionals ontmoeten en in gesprek gaan over de mogelijkheden voor een stage, afstudeeropdracht of startersfunctie bij de BanGroep. En die mogelijkheden zijn natuurlijk reuze.

Het was een zeer geslaagde middag met een stand die continu druk bezocht werd met geïnteresseerde studenten. Het verhaal van de BanGroep, ons magazine De AchterBan én onze BanFonds-producten vielen bijzonder goed in de smaak!



Foto: studenten BosMTI bij Van Eck

BOSMTI BIJ VAN ECK

24 - 10 - 2023

Op 24 oktober verwelkomde Van Eck Trappen & Kozijnen studenten van BosMti - MasterClas pré BBL4. Na het afronden van hun niveau 3 interieurbouw/timmeren oriënteren ze zich nu op werkvoorbereiding of leidinggeven.

De opdracht voor de studenten is het opzetten van een fictief bedrijf en het schrijven van een ondernemingsplan. Als onderdeel hiervan brachten ze een inspirerend bezoek aan onze timmerfabriek in Son. Van Eck heeft al jaren een succesvolle samenwerking met BosMti Opleidingen en ondersteunt studenten in hun ontwikkeling door presentaties en rondleidingen te verzorgen.



Foto: BanBiniBeach

OUD & NIEUW ONTBIJT

2023

Dit jaar zijn we van start gegaan met een nieuw initiatief: het Oud & Nieuw ontbijt. Tijdens dit ontbijt maken alle nieuwe medewerkers van de BanGroep kennis met diverse collega's: "de oude garde."

Het doel van het ontbijt is simpel: op een laagdrempelige manier kennismaken met medecollega's en directie van de BanGroep. En medewerkers laten proeven van de betrokken en informele sfeer die heerst bij de BanGroep.

Iedere ontbijtsessie trappen we af met een korte kennismakingsronde. Aan de hand van opdrachten wordt iedereen ingedeeld in een klein groepje aan tafel, met daarop originele vragen. Zoals: "Wat is je lievelingsserie?" of "Wat staat er op je bucketlist? Aansluitend mag iedereen aanschuiven voor een heerlijk ontbijt.

Op woensdag 8 november was alweer het vierde en laatste Oud & Nieuw ontbijt van 2023. Nog niet uitgenodigd voor een ontbijtsessie? Niet getreurd! Wie weet ontvang jij in 2024 een uitnodiging.



Foto: Oud & Nieuw ontbijt

Wij doen een beroep op jouw netwerk

Wij zijn op zoek naar nieuwe mensen en daarom doen we een beroep op het netwerk van onze collega's! Ken jij een iemand die een passende match is voor één van de onderstaande vacatures? Laat het ons weten via hr@bangroep.com. Een overzicht van alle actuele vacatures binnen de BanGroep vind je op www.bangroep.com.



DRAAG ONZE DROOMKANDIDAAT AAN EN ONTVANG EEN BELONING.

Draag jij onze droomkandidaat aan? Wij zijn bij diverse bedrijven nog op zoek naar nieuwe mensen en daarom doen we een beroep op het netwerk van onze collega's. Voor een succesvolle match willen we je graag belonen. Wanneer jouw kandidaat in dienst treedt, ontvang je een beloning van 1000 euro netto. Wel zitten hier een paar voorwaarden aan:

- Je draagt de naam aan bij HR en/of je leidinggevende en de kandidaat mag niet bekend zijn bij onze bedrijven.
- De kandidaat is ervan op de hoogte dat hij/zij door jou wordt aangedragen.
- De bonus wordt uitgekeerd wanneer de kandidaat bij een bedrijf van de BanGroep in dienst treedt.
- De bonus wordt uitbetaald ná de proeftijd van de nieuwe collega.
- De kandidaat moet voorgedragen worden op een concrete functie of vacature.
- De bonus geldt voor zowel tijdelijke als structurele vacatures.
- De hoogte van de bonus wordt berekend naar rato dienstverband van de nieuwe collega.
- De bonus geldt uitsluitend voor werknemers in loondienst.
- Heb je een leidinggevende functie? Dan kom je niet in aanmerking voor de wervingsbonus.



Foto: Marketing & Communicatie

APPLICATIEBEHEERDER | BANGROEP

Als applicatiebeheerder draag jij zorg dat applicaties en software-systemen optimaal worden ingezet zodat de bedrijfsprocessen efficiënt verlopen. Je richt applicaties in, bewaakt dat systemen op de juiste manier worden gebruikt en lost knelpunten op. Je maakt analyses van knelpunten en onderzoekt de situatie om behoeftes te herkennen. Daarnaast werk je mee aan de uitvoering van verbeterpunten, zoals o.a. het coachen van medewerkers in het gebruik van de applicaties en het slim toepassen van IT-mogelijkheden (in samenwerking met de leverancier).

INKOPER | BANBOUW

Als inkoper ben je verantwoordelijk voor het gehele inkoopproces van producten en/of diensten bij leveranciers en/of onderaannemers. Samen met de projectleiders bepaal je de juiste tactiek voor een inkoopgesprek. Ook heb je aandacht voor de werkvoorbereiders, je coacht hen o.a. in de inkoopvoorbereiding en adviseert ze in het opstellen van een goede spiegel. Binnen het inkoopteam ondersteun je de inkoopcoördinator met het opstellen van de jaarcontracten en zorg je er samen voor dat we de juiste leveranciers selecteren en aan onze blijven binden. Als laatste zorg je, samen met de administratief medewerkster, uiteraard ook voor dat afspraken juist op papier staan en in het systeem zijn verwerkt.

SERVICE- EN ONDERHOUDSMONTEUR | FIXXED

Als Service- en Onderhoudsmonteur bij Fixxed is geen dag hetzelfde! Met een volledig ingerichte bus waarin niets qua materiaal ontbreekt rijd je door de regio Noord-Brabant om de meest diverse reparatie- of renovatieklussen uit te voeren. Denk aan het verhelpen van storingen, schade of calamiteiten, een verbouwing van meerdere badkamers en leefruimtes in een appartementencomplex of aanpak van een volledige restyling binnen een complex van onze opdrachtgever. Hierdoor kom je veelvuldig over de vloer bij bewoners en gebruikers van het betreffende vastgoed.

WERKVOORBEREIDER | BANBOUW

Je bent als werkvoorbereider verantwoordelijk voor de planning, kostenbewaking, tijdsbewaking, het controleren van de werktekeningen en het uitvoeren van overige voorbereidende taken. Als werkvoorbereider zorg je, naast deze werkzaamheden, ook voor een correcte projectadministratie en het signaleren van bestekafwijkingen.

VOOR EEN OVERZICHT VAN AL ONZE VACATURES KIJK OP BANGROEP.COM

bangroep

Collseweg 23, 5674 TR Nuenen
info@bangroep.com
www.bangroep.com